2013-2018年中国隐形眼镜行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国隐形眼镜行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/141793.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年在宏观经济增速放缓以及线上市场快速发展的背景下，中国隐形眼镜市场增速也有所放缓，增长放缓加剧了市场竞争，带来市场结构的调整。其中亮点不断，彩片市场群雄逐鹿，硅水凝胶材质增长迅猛，散光片迈向日抛时代。与此同时，市场监管层面举措不断。2月，国家食品药品监督管理局将彩色平光隐形眼镜正式纳入第三类医疗器械监管，为彩色隐形眼镜市场的健康发展提供坚实的法律保障。4月，上海市食品药品监督管理局进行《医疗器械经营企业许可证》管理，为这个中国第一大隐形眼镜消费市场的长久发展保驾护航。12月，上海地方标准《眼镜专业、专卖店(柜)服务质量规范》正式实施，至此上海市眼镜验配行业“软硬件”管理均纳入标准化覆盖范围，为全国的眼镜行业规范化发展提供参照。
根据捷孚凯(GfK 中国)隐形眼镜10城市零售监测数据显示，日抛和两周抛彩片市场零售额占比从2011年第4季度的67%增长爬升2012年的72%，增长了将近5个百分点;同时2012年共有5个品牌进入这个市场，推出了7款日抛和两周抛产品，原本一家独大的局面被瞬间打破，市场竞争日益激烈。彩片产品具有美化瞳孔的作用，受到了众多爱美女性的亲睐，伴随着消费者对彩片的追捧，彩片市场规模不断扩大，在2012年整体隐形眼镜市场增速放缓以及国家加大对彩片市场监管力度的背景下，无证低端彩片被挤出市场，彩片市场成为各大厂商寻求业绩增长最好的市场 。而短周期彩片市场单价高，毛利大，品牌产品少，规模增长快，非常适合开拓发展，因而面临增长困境的厂商都瞄准了这块市场的蛋糕。
《2013-2018年中国隐形眼镜行业市场深度分析与投资前景预测报告》系统全面的调研了隐形眼镜的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对隐形眼镜产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 隐形眼镜相关概述
第一节 眼镜相关概述
一、眼镜制造行业
二、眼镜的功能与分类
第二节 隐形眼镜相关概述
一、隐形眼镜定义
二、隐形眼镜的发展历史
三、隐形眼镜材质及性能
四、隐形眼镜的种类
五、软性隐形眼镜的生产工艺
六、硬性隐形眼镜的优缺点

第三节 眼镜行业管理体制
一、行业主管部门
二、行业主要法律法规和行业政策
三、行业监管体制
四、行业组织

第二章 2012-2013年世界隐形眼镜行业发展现状分析
第一节 2012-2013年世界眼镜行业发展现状分析
一、世界眼镜市场运行态势分析
二、世界主要国家眼镜生产及消费需求分析
三、世界眼镜品牌分析
第二节 2012-2013年世界隐形眼镜行业发展现状分析
一、2011年全球隐形眼镜市场状况分析
二、2012年全球隐形眼镜佩戴比例分析
三、抛弃型隐形眼镜成全球隐形眼镜消费主体
第三节 2012年世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析
一、2012年德国动物隐形眼镜应用现状分析
二、2012年新加坡规定网上禁卖隐形眼镜
三、2012年新加坡首创可变色隐形眼镜
四、2012年美国研制具显示器功能的隐形眼镜
第四节 世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析

第三章 2012-2013年中国隐形眼镜行业发展环境分析
第一节 2012-2013年中国隐形眼镜行业经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2012-2013年中国隐形眼镜行业政策环境分析
一、《医疗器械经营企业许可证管理办法》
二、《眼镜制配计量监督管理办法》
三、《眼镜产品生产许可证实施细则》
四、2011年《医疗器械生产质量管理规范》将施行
第三节 2012-2013年中国隐形眼镜行业环境分析
一、隐形眼镜生产技术日新月异
二、隐形眼镜护理液市场发展现状分析

第四节 2012-2013年中国隐形眼镜行业社会环境分析
一、隐形眼镜为消费者带来便利
二、中国隐形眼配戴者的依从性不高

第四章 2012-2013年中国隐形眼镜行业发展现状分析
第一节 2012年中国隐形眼镜新进展分析
一、更优化的全新材料
二、更改良的高新技术
三、功能的不断丰富
第二节 2012年中国隐形眼镜市场发展态势分析
一、2012年中国隐形眼镜销售市场分析
二、2012年中国隐形眼镜市场销量上升
三、2012年中国隐形眼镜销售渠道更加广泛
四、中国隐形眼镜销售网络卖场现状分析
第三节 2012-2013年中国隐形眼镜行业市场动态分析
一、2011年中国彩色隐形眼镜市场走俏
二、2012年中国抛弃式隐形眼镜市场分析
三、2012年丹阳努力成为中国隐形眼镜生产和批发基地
四、2012年日本企业大力拓展中国隐形眼镜市场
第四节 2012-2013年中国隐形眼镜市场存在的问题及监管措施分析
一、经营单位设施人员存在的问题
二、隐形眼镜市场规范方面的问题
三、隐形眼镜的市场监管措施分析

第五章 2012-2013年中国眼镜行业产量统计分析
第一节 2008-2012年中国眼镜产量数据分析
一、2008-2012年全国眼镜产量分析
二、2008-2012年眼镜重点省市产量分析
第二节 2012年中国眼镜重点省市数据分析
一、2012年全国眼镜产量数据分析
二、2012年眼镜重点省市产量分析
第三节 2012-2013年中国眼镜产量增长性分析
一、产量增长
二、集中度变化

第六章 2010-2012年中国眼镜行业运营状况分析
第一节 2010-2012年中国眼镜行业总体数据分析
一、2010年中国眼镜行业全部企业数据分析
二、2011年中国眼镜行业全部企业数据分析
三、2012年中国眼镜行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国眼镜行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国眼镜行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国眼镜行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国眼镜行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国眼镜行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国眼镜行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国眼镜行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国眼镜行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国隐形眼镜行业竞争格局分析
第一节 2012-2013年中国隐形眼镜行业竞争现状分析
一、隐形眼镜市场的价格战分析
二、隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析
三、隐形眼镜行业集中度分析
第二节 中国隐形眼镜替代品发展现状分析
一、树脂镜片的种类及生产工艺简介
二、树脂镜片的消费现状分析
三、PC镜片
四、手术治疗
第三节 2012-2013年中国隐形眼镜市场企业竞争格局分析
一、中国隐形眼镜市场企业概况
二、国外隐形眼镜品牌在中国市场的地位分析
三、近年中国隐形眼镜市场的洗牌
四、中国中小型隐形眼镜企业正在崛起
第四节 中国隐形眼镜大中小型代表企业发展案例分析
一、海昌
二、科莱博
三、欧瑞明
四、美多
第五节 中国隐形眼镜行业竞争策略分析

第八章 中国主要隐形眼镜企业竞争力分析
第一节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司
一、企业基本情况
二、企业偿债能力分析
三、企业盈利能力分析
四、企业成本费用分析
第二节 浙江泰恒光学有限公司
一、企业基本情况
二、企业偿债能力分析
三、企业盈利能力分析
四、企业成本费用分析
第三节 富华（漳州）光学工业有限公司
一、企业基本情况
二、企业偿债能力分析
三、企业盈利能力分析
四、企业成本费用分析
第四节 眼力健(杭州)制药有限公司
一、企业基本情况
二、企业偿债能力分析
三、企业盈利能力分析
四、企业成本费用分析
第五节 上海卫康光学有限公司
一、企业基本情况
二、企业偿债能力分析
三、企业盈利能力分析
四、企业成本费用分析
第六节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司
一、企业基本情况
二、企业偿债能力分析
三、企业盈利能力分析
四、企业成本费用分析
第七节 海昌隐形眼镜有限公司
一、企业基本情况
二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析
四、企业成本费用分析
第八节 广州科甫眼镜有限公司
一、企业基本概况
二、企业盈利能力分析
三、公司主要隐形眼镜产品介绍
第九节 上海菲士康隐形眼镜有限公司
一、企业基本概况
二、企业盈利能力分析
第十节 北京优视隐形眼镜有限公司
一、企业基本情况
二、企业偿债能力分析
三、企业盈利能力分析
四、企业成本费用分析

第九章 2012-2013年中国眼镜行业发展现状分析
第一节 2012-2013年中国眼镜行业发展情况分析
一、需求分析
二、销售渠道分析
三、竞争分析
四、融资渠道
第二节 2012-2013年中国眼镜行业市场多元化特点分析
一、消费多元化
二、产品多元化
三、经营理念多元化
第三节 2012-2013年中国眼镜行业的隐忧
一、品牌发展滞后
二、成本攀升加大渠道压力
三、专业服务匮乏
四、行业标准缺失

第十章 2013-2018年中国隐形眼镜行业发展前景预测分析
第一节 2013-2018年中国眼镜行业发展走向预测分析
一、眼镜产量预测分析
二、眼镜需求预测分析

第二节 2013-2018年中国隐形眼镜行业发展趋势预测分析
一、隐形眼镜行业发展走向预测
二、隐形眼镜技术开发走向分析
第三节 2013-2018中国隐形眼镜市场未来前景预测分析
一、隐形眼镜需求预测分析
二、隐形眼镜市场竞争格局预测分析
三、隐形眼镜市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国隐形眼镜行业投资机会与风险分析
第一节 2013-2018年中国隐形眼镜行业投资机会分析
一、区域投资潜力分析
二、隐形眼镜行业吸引力分析
第二节 2013-2018年中国隐形眼镜行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料及技术研发风险
三、其它风险

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/141793.html