

2018-2024年中国质量检验检测市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国质量检验检测市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331793.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一部分 质量检验检测行业环境透视	第一章 质量检验检测行业发展综述
第一节 质量检验检测行业相关概念概述	一、行业概念及定义	二、行业主要产品大类
第二节 最近3-5年中国质量检验检测行业经济指标分析	一、赢利性	二、成长速度
三、附加值的提升空间	四、进入壁垒/退出机制	五、风险性
六、行业周期	七、竞争激烈程度指标	八、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 质量检验检测行业产业链分析	一、产业链结构分析	二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性	四、上下游行业影响及风险提示	第二章 质量检验检测行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 质量检验检测行业政治法律环境（P）	一、行业管理体制分析	二、行业主要法律法规
三、质量检验检测行业相关标准	四、行业相关发展规划	五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）	一、宏观经济形势分析	二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）	一、质量检验检测产业社会环境	二、社会环境对行业的影响
三、质量检验检测产业发展对社会发展的影响	第四节 行业技术环境分析（T）	一、行业技术专利分析
1、行业专利申请数分析	2、行业专利申请人分析	二、行业趋势性技术分析
1、光声光热检测技术优势	2、光声光热检测技术分类	3、光声光热检测技术应用
三、技术环境对行业的影响	第二部分 质量检验检测行业运行现状	第三章 我国质量检验检测行业运行现状分析
第一节 我国质量检验检测行业发展状况分析	一、我国质量检验检测行业发展阶段	二、我国质量检验检测行业发展总体概况
三、我国质量检验检测行业发展特点分析	第二节 2014-2017年质量检验检测行业发展现状	一、2014-2017年我国质量检验检测行业市场规模
二、2014-2017年我国质量检验检测行业发展分析	三、2014-2017年中国质量检验检测企业发展分析	第三节 2014-2017年质量检验检测市场情况分析
一、2014-2017年中国质量检验检测市场总体概况	二、2014-2017年中国质量检验检测产品市场发展分析	第四节 中国第三方检测行业发展现状分析
一、第三方检测所占比重	二、第三方检测市场规模	三、第三方检测特点分析
四、第三方检测优势分析	1、相对于企业内部检测	2、相对于政府强制检测
第四章 我国质量检验检测行业整体运行指标分析	第一节 产品质量国家监督抽查情况	一、总体抽查情况
二、日用及纺织品抽查情况	三、轻工产品抽查情况	四、机械及安防产品抽查情况
五、电子电器抽查情况	六、电工及材料抽查情况	七、建筑装饰装修材料抽查情况
八、农业生产资料抽查情况	九、食品相关产品抽查情况	第二节 区域产品质量情况
一、各地区产品质量情况	二、省级产品质量监督抽查情况	第三节 出入境货物检验检疫情况
一、出入境货物检验检疫整体情况	二、进出口商品监督抽查情况	第五章

2014-2017年质量检验检测市场供需形势	第一节	质量检验检测市场供给分析
一、质量检验检测机构数量	二、不同所有制质量检验检测机构供给分析	第二节
质量检验检测市场需求分析		一、质量检验检测总体市场规模
二、不同类型质量检验检测机构市场规模		1、国有检测机构市场规模
2、民办检测机构市场规模		3、外资检测机构市场规模
三、不同贸易方式质量检验检测市场规模		1、国内贸易检测业务市场规模
2、出口贸易检测业务市场规模		四、不同领域质量检验检测市场规模
1、消费品测试市场规模	2、贸易保障检测市场规模	3、工业品测试市场规模
4、生命科学测试市场规模	第三节	质量检验检测产品市场应用及需求预测
一、质量检验检测产品应用市场总体需求分析	1、质量检验检测产品应用市场需求特征	
2、质量检验检测产品应用市场需求总规模		
二、2018-2024年质量检验检测行业领域需求量预测		
1、质量检验检测行业领域需求服务功能预测	2、质量检验检测领域需求服务市场格局预测	
第三部分 质量检验检测行业深度分析	第六章 质量检验检测行业下游需求分析	第一节
质量检验检测行业客户需求分析	一、行业客户需求分析	1、客户直接需求分析
2、客户间接需求分析	二、客户需求影响因素	1、客户企业自身的因素
2、质量检测机构的因素	第二节	生命科学质量检验检测需求分析
一、食品质量检验检测需求分析		1、中国食品安全状况分析
2、食品安全管理体制与法规标准		3、食品质量检验检测机构规模
4、食品质量检验检测需求分析		5、食品检测体系存在的主要问题
二、农产品质量检验检测需求分析		1、农产品市场发展现状
2、农产品安全管理体制与法律法规		3、农产品质量安全状况
4、农产业质量安全检测机构规模		5、农产品质量检验检测需求分析
三、医药产品质量检验检测需求分析	1、医药行业发展分析	2、药品质量法规与标准
3、药品质量安全状况	4、医药质量检验检测需求分析	四、环境质量质量检验检测需求分析
1、环境质量现状分析	2、环境质量主要标准	3、环境质量相关规划
2、环境检测需求分析		
第三节	消费品质量检验检测需求分析	一、婴童用品质量检验检测需求分析
1、婴童用品发展现状	2、婴童用品质量安全标准	3、婴童用品质量状况分析
4、婴童用品检验检测需求	二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求分析	
1、纺织品、皮革和鞋类行业发展		2、纺织品、皮革和鞋类质量标准
3、纺织品、皮革和鞋类质量现状		4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求
三、家用电器质量检验检测需求分析	1、家电行业发展现状	2、家电产品质量标准
3、家电质量安全状况	4、家电行业质量检测需求分析	5、家电质量检测行业面临的挑战
四、家具质量检验检测需求分析	1、家具行业发展现状	2、家具产品行业标准
3、家具产品质量状况	4、家具行业质量检验检测需求	五、汽车质量检验检测需求分析

1、汽车行业发展现状 2、汽车质量安全标准 3、汽车质量检验检测需求分析
六、珠宝首饰质量检验检测需求分析 1、珠宝首饰行业现状 2、珠宝首饰质量标准
3、珠宝首饰质量现状 4、珠宝首饰质量检验检测需求 第四节 工业品质量检验检测需求分析
一、石油燃气质量检验检测需求分析 1、石油燃气市场现状 2、石油燃气标准与质量
3、石油燃气质量检验检测需求 二、工业材料质量检验检测需求分析 1、工业材料市场现状
2、工业材料质量标准 3、工业材料质量检验检测需求 三、矿产品质量检验检测需求分析
1、矿产品市场现状 2、矿产品质量标准 3、矿产品质量检验检测需求
四、化工产品质量检验检测需求分析 1、化工行业发展现状 2、化工产品质量标准
3、化工产品质量检验检测需求 五、电器产品质量检验检测需求分析 1、电器行业发展现状
2、电器产品性能要求 3、电器质量管理制度 4、电器产品质量检验检测需求
5、电器质量检验检测市场容量 6、电器质量检验检测市场格局
六、仪器仪表质量检验检测需求分析 1、仪器仪表行业现状 2、仪器仪表性能要求
3、仪器仪表质量检验检测需求 七、特种设备质量检验检测需求分析 1、特种设备行业现状
2、特种设备性能要求 3、特种设备质量检验检测需求 第五节
建设工程质量检验检测需求分析 一、建设工程行业发展现状 1、建筑业产值增长情况
2、建筑业与检验检测的关联 二、建设工程质量检验检测需求分析
1、建设工程质量检验检测发展历程 2、建设工程质量检验检测主要项目
3、建设工程质量检验检测主要特点 三、建设工程质量检验检测主要业务
1、地基基础工程检测 2、主体结构工程现场检测 3、建筑幕墙工程检测 4、钢结构工程检测
5、建筑智能检测 6、建筑节能检测 四、建设工程质量检验检测前景预测
1、建设工程质量检验检测需求趋势 2、建设工程质量检验检测前景预测 第六节
贸易保障质量检验检测需求分析 一、我国对外贸易状况 二、贸易保障质量检验检测需求
1、国外进口产品标准法规 2、贸易保障质量检验检测需求分析
三、贸易保障质量检验检测规模 第七章 中国质量检验检测行业重点区域分析 第一节
华北地区质量检验检测市场分析 一、质量检验检测市场环境 二、质量检验检测市场分析
三、质量检验检测市场前景 第二节 东北地区质量检验检测市场分析
一、质量检验检测市场环境 二、质量检验检测市场分析 三、质量检验检测市场前景 第三节
华东地区质量检验检测市场分析 一、质量检验检测市场环境 二、质量检验检测市场分析
三、质量检验检测市场前景 第四节 华中地区质量检验检测市场分析
一、质量检验检测市场环境 二、质量检验检测市场分析 三、质量检验检测市场前景 第五节
华南地区质量检验检测市场分析 一、质量检验检测市场环境 二、质量检验检测市场分析
三、质量检验检测市场前景 第六节 西南地区质量检验检测市场分析
一、质量检验检测市场环境 二、质量检验检测市场分析 三、质量检验检测市场前景 第七节
西北地区质量检验检测市场分析 一、质量检验检测市场环境 二、质量检验检测市场分析
三、质量检验检测市场前景 第四部分 质量检验检测行业竞争格局 第八章

2018-2024年质量检验检测行业竞争形势及策略	第一节	行业总体市场竞争状况分析
一、质量检验检测行业竞争结构分析	1、现有企业间竞争	2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析	4、供应商议价能力	5、客户议价能力
二、质量检验检测行业企业间竞争格局分析	1、不同地域企业竞争格局	
2、不同规模企业竞争格局	3、不同所有制企业竞争格局	三、质量检验检测行业集中度分析
1、市场集中度分析	2、企业集中度分析	3、行业集中度
四、质量检验检测行业SWOT分析		
1、质量检验检测行业优势分析	2、质量检验检测行业劣势分析	
3、质量检验检测行业机会分析	4、质量检验检测行业威胁分析	第二节
中国质量检验检测行业竞争格局综述	一、质量检验检测行业竞争概况	
二、中国质量检验检测行业竞争力分析	三、中国质量检验检测竞争力优势分析	第三节
2014-2017年质量检验检测行业竞争格局分析		
一、2014-2017年国内外质量检验检测竞争分析		
二、2014-2017年我国质量检验检测市场竞争分析		
三、2014-2017年我国质量检验检测市场集中度分析		
四、2014-2017年国内主要质量检验检测企业动向	第四节	国有检测机构转型路径分析
一、质检系统检测机构转型路径分析	1、质检系统检测机构发展现状	
2、质检系统检测机构转型必要性	3、质检系统检测机构转型机遇	
4、质检系统检测机构转型方向	5、质检系统检测机构未来规划	二、检验检疫机构转型路径
1、检验检疫机构优势分析	2、检验检疫机构转型劣势	3、检验检疫机构转型方向
4、检验检疫机构转型路径	三、科研院所和高校实验室市场化转型路径分析	
1、科研院所和高校实验室发展现状分析	2、科研院所和高校实验室转型意义	
3、科研院所和高校实验室转型优势	4、科研院所和高校实验室转型劣势	
5、科研院所和高校实验室转型路径	第五节	质量检验检测市场竞争策略分析
一、扩大投资	二、兼并收购	三、建立现代化企业管理体制
四、创立质量检验检测品牌		第九章
2018-2024年质量检验检测行业领先企业经营形势分析	第一节	
国有与专业化检测机构经营分析	一、中国检验认证集团有限公司	1、机构发展简况分析
2、机构检测资质分析	3、机构业务范围分析	4、机构营销网络分析
5、机构发展规模分析	6、机构科研实力分析	7、机构发展优劣势分析
8、机构发展规划及前景		
二、广州威凯检测技术研究院	1、机构发展简况分析	2、机构检测资质分析
3、机构业务范围分析	4、机构检测能力分析	5、机构发展规模分析
6、机构科研实力分析	7、机构发展优劣势分析	8、机构战略规划分析
三、国家食品质量监督检验中心	1、机构发展简况分析	2、机构检测资质分析
3、机构业务范围分析	4、机构检测能力分析	5、机构发展规模分析
6、机构科研实力分析	7、机构发展优劣势分析	8、机构战略规划分析
四、广州赛宝计量检测中心服务有限公司	1、机构发展简况分析	2、机构检测资质分析
3、机构业务范围分析	4、机构检测能力分析	5、机构发展规模分析
6、机构科研实力分析		

- 7、机构发展优劣势分析 8、机构战略规划分析 五、浙江方圆检测集团股份有限公司
- 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质分析 3、机构业务范围分析 4、机构检测能力分析
- 5、机构发展规模分析 6、机构科研实力分析 7、机构发展优劣势分析
- 8、机构发展规划及前景 六、国家食品质量监督检验中心 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营情况分析 7、机构竞争力分析 8、机构发展规划及前景
- 七、中国特种设备检测研究院 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析 5、机构科研实力分析 6、机构经营情况分析
- 7、机构特色技术分析 8、机构发展规划及前景 八、国家纤维质量监督检验中心
- 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质情况 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析 6、机构经营情况分析 7、机构设备实力分析 8、机构发展规划及前景
- 九、国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营情况分析 7、机构技术设备分析 8、机构发展规划及前景
- 十、国家建筑工程质量监督检验中心 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析 5、机构科研实力分析 6、机构检测标准分析
- 7、机构经营情况分析 8、机构发展规划及前景 十一、中国建材检验认证集团股份有限公司
- 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质情况 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析 6、机构竞争力分析 7、机构经营情况分析 8、机构发展规划及前景
- 十二、国家首饰质量监督检验中心 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析 5、机构科研实力分析 6、机构经营情况分析
- 7、机构最新发展动向 8、机构发展规划及前景 第二节 私营与外资检测机构经营分析
- 一、深圳市华测检测技术股份有限公司 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质分析
- 3、机构业务范围与方向 4、机构检测能力分析 5、机构科研实力分析
- 6、机构发展优劣势分析 7、机构战略规划分析 二、苏州UL美华认证有限公司
- 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质分析 3、机构业务范围分析 4、机构检测能力分析
- 5、机构发展规模分析 6、机构科研实力分析 7、机构发展优劣势分析
- 三、通标标准技术服务有限公司 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质分析
- 3、机构业务范围分析 4、机构检测能力分析 5、机构发展规模分析 6、机构科研实力分析
- 7、机构发展优劣势分析 8、机构最新发展动向分析 四、莱茵技术（上海）有限公司
- 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质分析 3、机构业务范围分析 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析 6、机构发展优劣势分析 五、上海天祥质量技术服务有限公司
- 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质分析 3、机构业务范围分析 4、机构检测能力分析
- 5、机构发展优劣势分析 6、机构最新发展动向分析 六、上海市计量测试技术研究院
- 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质情况 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析

- 5、机构技术能力分析 6、机构经营情况分析 7、机构最新发展动向 8、机构发展规划及前景
- 七、苏州电器科学股份有限公司 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质情况 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析 5、机构科研实力分析 6、机构经营情况分析 7、机构发展最新动向 8、机构发展规划及前景
- 八、深圳市倍通科技有限公司 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质情况 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析 5、机构检验体系认证 6、机构科研实力分析 7、机构经营情况分析 8、机构发展规划及前景
- 九、广州市赛特检测有限公司 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质情况 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析 5、机构科研实力分析 6、机构经营情况分析 7、机构发展规划及前景
- 十、上海建科检验有限公司 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质情况 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析 5、机构科研实力分析 6、机构服务模式分析 7、机构经营情况分析 8、机构发展规划及前景
- 十一、深圳市华中航技术检测有限公司 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质情况 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析 5、机构检测流程分析 6、机构科研实力分析 7、机构经营情况分析 8、机构发展规划及前景
- 十二、诺安检测服务有限公司 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质情况 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析 5、机构科研实力分析 6、机构质量控制分析 7、机构经营情况分析 8、机构发展规划及前景
- 十三、深圳市中测计量检测技术有限公司 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质情况 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析 5、机构科研实力分析 6、机构经营情况分析 7、机构发展最新动向 8、机构发展规划及前景
- 十四、谱尼测试科技股份有限公司 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质情况 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析 5、机构科研实力分析 6、机构经营情况分析 7、机构竞争优势分析 8、机构发展规划及前景
- 十五、江苏省优联检测技术服务有限公司 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质情况 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析 5、机构科研实力分析 6、机构经营情况分析 7、机构发展最新动向 8、机构发展规划及前景
- 十六、山东鲁安检测技术有限公司 1、机构发展简况分析 2、机构检测资质情况 3、机构检测业务范围 4、机构检测能力分析 5、机构科研实力分析 6、机构经营情况分析 7、机构竞争力分析 8、机构发展规划及前景

第五部分 质量检验检测行业发展前景 第十章

2018-2024年质量检验检测行业前景及趋势预测 第一节

2018-2024年质量检验检测市场发展前景 一、2018-2024年质量检验检测市场发展潜力

二、2018-2024年质量检验检测市场发展前景展望

三、2018-2024年质量检验检测细分行业发展前景分析 第二节

2018-2024年质量检验检测市场发展趋势预测 一、2018-2024年质量检验检测行业发展趋势

二、2018-2024年质量检验检测市场规模预测 1、质量检验检测行业市场规模预测

2、质量检验检测行业营业收入预测 三、2018-2024年质量检验检测行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测 第三节

2018-2024年中国质量检验检测行业供需预测

一、2018-2024年中国质量检验检测行业供给预测

二、2018-2024年中国质量检验检测投资规模预测

三、2018-2024年中国质量检验检测行业需求预测

四、2018-2024年中国质量检验检测行业供需平衡预测

第四节

我国质量检验检测行业营销趋势及策略分析

一、质量检验检测行业销售渠道分析

1、营销分析与营销模式推荐

2、质量检验检测营销环境分析与评价

3、销售渠道存在的主要问题

4、营销渠道发展趋势与策略

二、质量检验检测行业营销策略分析

1、中国质量检验检测营销概况

2、质量检验检测营销策略探讨

3、质量检验检测细分产品营销策略分析

三、质量检验检测营销的发展趋势

1、未来质量检验检测市场营销的出路

2、中国质量检验检测营销的趋势预测

第十一章

2018-2024年质量检验检测行业投资价值评估分析 第一节 质量检验检测行业投资特性分析

一、质量检验检测行业进入壁垒分析

二、质量检验检测行业盈利因素分析

三、质量检验检测行业盈利模式分析

第二节

2014-2017年质量检验检测行业发展的影响因素 一、有利因素 二、不利因素 第三节

2014-2017年质量检验检测行业投资价值评估 一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章

2018-2024年质量检验检测行业投资机会与风险防范 第一节 质量检验检测行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、质量检验检测行业投资现状分析 第二节 2018-2024年质量检验检测行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、质量检验检测行业投资机遇 第三节 2018-2024年质量检验检测行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范 五、产品结构风险及防范 六、其他风险及防范 第四节

中国质量检验检测行业投资建议

一、质量检验检测行业未来发展方向

二、质量检验检测行业主要投资建议 三、中国质量检验检测企业融资分析

第十三章

2018-2024年质量检验检测行业面临的困境及对策 第一节

2017年质量检验检测行业面临的困境 第二节 质量检验检测企业面临的困境及对策

一、重点质量检验检测企业面临的困境及对策

二、中小质量检验检测企业发展困境及策略分析

第三节

中国质量检验检测行业存在的问题及对策

一、中国质量检验检测行业存在的问题

二、质量检验检测行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能	第四节	质量检验检测行业案例分析研究
一、质量检验检测行业并购重组案例分析		1、瑞士通用公证行（SGS）并购分析
2、瑞士通用公证行（SGS）并购扩张策略		
3、瑞士通用公证行（SGS）多样化检测服务策略		
4、瑞士通用公证行（SGS）布局策略分析		二、质量检验检测行业经营管理案例分析
1、华测检测技术股份有限公司进入策略		2、华测检测技术股份有限公司经营模式
3、华测检测技术股份有限公司品牌策略		4、华测检测技术股份有限公司服务策略
三、质量检验检测行业案例点评		1、质量检验检测行业案例点评
2、质量检验检测行业发展建议	第五部分	质量检验检测行业发展战略研究 第十四章
质量检验检测行业发展战略研究 第一节 质量检验检测行业发展战略研究		一、战略综合规划
二、技术开发战略	三、业务组合战略	四、区域战略规划
五、产业战略规划		
六、营销品牌战略	七、竞争战略规划	第二节 对我国质量检验检测品牌的战略思考
一、质量检验检测品牌的重要性		二、质量检验检测实施品牌战略的意义
三、质量检验检测企业品牌的现状分析		四、我国质量检验检测企业的品牌战略
五、质量检验检测品牌战略管理的策略	第三节	质量检验检测经营策略分析
一、质量检验检测市场细分策略	二、质量检验检测市场创新策略	三、品牌定位与品类规划
四、质量检验检测新产品差异化战略	第四节	质量检验检测行业投资战略研究
一、2017年质量检验检测行业投资战略	二、2018-2024年质量检验检测行业投资战略	
三、2018-2024年细分行业投资战略	第十五章	研究结论及发展建议 第一节
质量检验检测行业研究结论及建议 第二节 质量检验检测子行业研究结论及建议		第三节
质量检验检测行业发展建议	一、行业发展策略建议	二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议	图表目录：	图表：行业发展周期
图表：中国质量检验检测行业主要法律法规列表		图表：质量检验检测产业链结构
图表：2017年1-4季度我国GDP增长速度		图表：2017年中国经济数据
图表：2014-2017年我国国民生产总值及增长率分析		图表：2014-2017年我国粮食产量
图表：2017年1-12月我国规模以上工业增加值增速		
图表：2017年我国固定资产投资（不含农户）名义增速		
图表：2017年房地产开发投资名义增速		图表：2017年社会消费品零售总额名义增速
图表：2017年居民消费价格上涨情况		图表：2017年工业生产者出厂价格涨跌情况
图表：2014-2017年我国人口数量		
图表：2014-2017年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数		
图表：2014-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出		
图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况		
图表：2014-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度		
图表：2017年全国居民人均支出及构成分析		

图表：2014-2017年我国第三方检测行业市场规模情况

图表：2017年我国不同种类抽查企业数比例图

图表：2014-2017年国家监督抽查产品抽样合格率

图表：2014-2017年抽查不同生产规模企业数量对比

图表：2014-2017年大中小型企业产品抽样合格率对比

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331793.html>