

2022-2027年中国环卫行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国环卫行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/761793.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境卫生之范围非常复杂而广泛，其内容大致包括：饮水卫生、废污处理（包括污水处理、垃圾处理）、食品卫生、病媒管制、工业卫生、公害防治（包括空气污染防制、水污染防治、噪音管制等）、房屋卫生等。环境卫生是应用细菌学、生物学、昆虫学、化学、物理学、卫生教育学、气象学及工程学等科学方法及手段，管制可能引起疾病之事物与条件。环境卫生是随着人类之社会生活而演变，而今之社会环境不断的受到人为的改变。因此，环境卫生的问题成为自然生态系统，转化为人类生态系统过程中的问题。由于人口之激增与集中都市，有关饮水卫生、废污处理、环境污染等问题，皆须用科学方法来规划、设计与管制，使环境能适于人类的生活，促进现代文明：保障全民有过着健康生活之标准，实现其健康长寿之天赋权利。国际君友会认为造成环境卫生恶化的原因，大都是人为的。因此，培养民众之公德心，也应该是改善环境卫生最具意义和有效的方法。

从我国环卫服务行业合同金额及首年服务金额来看，伴随早期环卫项目逐步到期，该类项目迎来新一轮招标采购，环卫市场迎来二次市场化机遇。

2015-2021年中国环卫服务行业合同金额及首年服务金额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环卫行业发展概述

第一节 环卫简介

一、环卫的定义

二、环卫的特点

三、环卫的优缺点

四、环卫的难题

第二节 环卫发展状况分析

一、环卫的意义

二、环卫的应用

第三节 环卫产业链分析

一、环卫的产业链结构分析

二、环卫上游相关产业分析

三、环卫下游相关产业分析

第二章 全球环卫行业发展现状分析

第一节 全球主要国家垃圾处理发展分析

第二节 美国环卫发展情况分析

第三节 英国环卫发展情况

第四节 德国环卫发展情况

第五节 日本环卫发展情况

第三章 中国环卫市场发展分析

第一节 我国环卫产业发展现状

一、我国环卫产业现状分析

二、我国环卫产业发展历程

三、我国环卫市场阶段性特征

第二节 我国环卫市场技术分析

一、我国环卫市场技术发展现状

二、中国环卫市场技术发展趋势

第三节 中国环卫产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 中国环卫处理行业发展现状分析

第一节 中国及各地区环卫市场现状分析

一、环卫市场规模

伴随2002年政府确定市场化改革试点，2013年政府明确要求在公共服务加大购买力度，至此2014年以来我国环卫市场化率快速提升，行业市场化快速推进。具体来看，据统计，2021年中国环卫行业市场规模约为1852亿元，市场化订单为1222亿元，市场化率达约66%。对比美国81%的环卫市场化率，我国环卫市场化率仍有一定提升空间。

2019-2025年中国环卫市场规模及市场化率情况

二、垃圾处理市场规模

三、公共厕所市场规模

四、排泄物处理市场规模

五、环卫设备市场规模

六、环卫投资规模分析

第二节 环卫企业运营模式分析

第三节 环卫企业盈利模式分析

二、环卫收入构成分析

三、环卫盈利模式分析

四、各地区垃圾处理费征收

第四节 环卫存在问题及对策分析

一、相关部门管理分析

二、偏远卫生管理分析

三、繁华地段卫生管理

四、垃圾容器管理分析

五、垃圾运输问题分析

六、环境卫生监督分析

七、冬季道路清理分析

八、垃圾处理发展对策

第五章 中国生活垃圾处理行业发展状况分析

第一节 中国生活垃圾处理行业发展分析

一、生活垃圾处理发展状况

二、生活垃圾处理主要特征

三、生活垃圾处理市场规模

第二节 中国生活垃圾收运系统分析

一、垃圾收运模式分析

二、北京垃圾收运系统

三、佛山垃圾收运系统

四、济南垃圾收运系统

五、垃圾收运发展趋势

第三节 中国垃圾处理行业技术分析

一、垃圾填埋技术

二、垃圾堆肥技术

三、垃圾焚烧技术

四、处理技术对比

五、不同技术建设成本

六、不同技术运营成本

第四节 中国生活垃圾无公害处理厂统计

一、无公害处理厂数量

二、卫生填埋处理厂数量

三、垃圾焚烧处理厂数量

四、无公害处理厂结构分析

第五节 中国生活垃圾无公害处理规模统计

一、无公害处理规模

二、卫生填埋处理规模

三、垃圾焚烧处理规模

四、无公害处理规模结构

第六节 中国生活垃圾处理现存问题及对策

一、生活垃圾处理存在问题

二、生活垃圾处理发展对策

第六章 中国餐厨垃圾处理行业发展状况分析

第一节 餐厨垃圾行业发展环境分析

一、中国餐饮业总体规模分析

二、中国餐饮业资产负债统计

三、中国餐饮业成本费用统计

四、中国餐饮业经营效益统计

五、中国餐饮业的零售额分析

第二节 餐厨垃圾处理相关政策分析

一、餐厨垃圾相关政策分析

二、华北地区餐厨垃圾处理

三、华东地区餐厨垃圾处理

四、华中地区餐厨垃圾处理

五、南方地区餐厨垃圾处理

六、东北地区餐厨垃圾处理

七、西北地区餐厨垃圾处理

第三节 餐厨垃圾处理发展状况分析

一、餐厨垃圾处理发展现状

二、餐厨垃圾市场规模分析

三、餐厨垃圾处理发展障碍

四、餐厨垃圾市场竞争分析

第四节 餐厨垃圾处理成本效益分析

一、餐厨垃圾处理技术分析

（一）餐厨垃圾处理技术现状

（二）国内外处理技术的差距

二、餐厨垃圾处理成本效益

（一）餐厨垃圾处理成本分析

（二）厌氧消化成本效益分析

（三）生物柴油成本效益分析

三、餐厨垃圾在建项目分析

第五节 餐厨垃圾处理收费和试点分析

一、主要城市餐厨垃圾收费

（一）已颁布餐厨垃圾收费

（二）拟颁布餐厨垃圾收费

二、餐厨垃圾处理试点城市

（一）餐厨垃圾第一批试点城市

（二）餐厨垃圾第二批试点城市

（三）餐厨垃圾第三批试点城市

第七章 中国建筑垃圾处理行业发展状况分析

第一节 建筑垃圾行业发展环境分析

一、中国建筑施工企业数量

二、中国建筑业企业收入分析

三、中国建筑业利润总额分析

四、中国房地产商品房建筑面积

五、中国房地产商品房销售情况

第二节 建筑垃圾处理发展现状分析

一、建筑垃圾产量统计分析

（一）新建建筑垃圾产量

（二）拆建建筑垃圾产量

二、部分建筑垃圾处理厂规模

三、建筑垃圾处理利益链分析

四、建筑垃圾处理技术及利用

（一）国外建筑垃圾处理技术

（二）建筑垃圾利用领域分析

五、建筑垃圾处理问题及对策

第三节 主要城市建筑垃圾处理分析

一、北京建筑垃圾处理现状

二、上海建筑垃圾处理现状

三、深圳建筑垃圾处理现状

四、青岛建筑垃圾处理现状

五、邯郸建筑垃圾处理现状

第八章 中国环卫其他市场发展状况分析

第一节 垃圾滤液处理发展现状分析

一、垃圾滤液处理产业链

二、垃圾滤液处理经营模式

三、垃圾滤液排放标准发展

四、垃圾滤液处理技术及实例

- (一) 垃圾滤液处理技术历程
- (二) 单纯生化处理工程分析
- (三) 生化物化处理工程分析
- (四) 生化物化模分离的工程
- (五) 其他处理技术及实例
- (六) 防渗材料技术及实例
- (七) 滤液技术的研发方向

五、垃圾滤液处理前景展望

第二节 排泄物处理发展状况分析

一、排泄物处理技术分析

二、排泄物处理工程实例

- (一) 苏州福星粪便处理场
- (二) 上海杨浦粪便处理厂
- (三) 铜川市粪便处理厂

三、排泄物处理建设规模

四、排泄物处理现存问题

五、排泄物处理发展建议

第三节 恶臭控制发展状况分析

一、恶臭控制相关概述

二、恶臭控制技术分析

三、部分城市恶臭控制

- (一) 北京恶臭控制分析
- (二) 上海恶臭控制分析

四、垃圾填埋场恶臭控制

第四节 城市公厕发展状况分析

一、公厕相关概述

二、南京太阳能公厕

三、烟台无水生态公厕

四、西安车载智能公厕

五、天津微生物生态公厕

六、城市公厕存在问题分析

第九章 中国垃圾再利用市场发展状况分析

第一节 垃圾发电发展现状分析

一、垃圾发电市场现状分析

二、垃圾发电盈利水平分析

（一）垃圾发电盈利模式分析

（二）垃圾发电盈利能力测算

三、垃圾发电投资规模分析

四、垃圾焚烧发电工艺流程

五、垃圾发电在建项目统计

（一）垃圾发电中标/签约项目

（二）垃圾发电中标/签约项目

六、垃圾发电的竞争力分析

（一）垃圾发电生产要素

（二）垃圾发电需求条件

（三）垃圾发电支援产业

（四）垃圾发电企业状况

（五）产业存在的机会

（六）垃圾发电政府作用

（七）垃圾发电产业竞争力

第二节 垃圾回收利用发展现状分析

一、垃圾回收相关概述

二、垃圾回收效应分析

三、垃圾回收收益分析

四、垃圾回收发展对策

第三节 静脉产业园发展状况分析

一、静脉产业园相关概述

（一）静脉产业园的定义

（二）静脉产业园特点分析

（三）静脉产业园制约因素

二、静脉产业园市场现状

三、国外静脉产业园分析

四、国内静脉产业园分析

五、静脉产业园存在问题

六、静脉产业园发展建议

第十章 中国环卫相关产业发展状况分析

第一节 环卫装备发展状况分析

一、环卫装备相关概述

二、环卫装备发展历程

三、环卫装备市场规模

(一) 路面保洁作业车

(二) 保洁车细分市场

1、清洗车市场规模

2、扫路车市场规模

3、洒水车市场规模

4、多用车市场规模

(三) 垃圾收集转运车

1、压缩式垃圾车规模

2、非压缩式垃圾车规模

(四) 垃圾中转设备市场规模

四、环卫装备市场特征

五、环卫装备市场竞争

六、环卫装备市场集中度

第二节 环卫工人市场现状分析

一、环卫工人规模统计

二、环卫工人待遇调查

三、环卫工人发展困境

四、环卫工人发展对策

五、各地环卫工人政策

(一) 安徽

(二) 陕西

(三) 北京

(四) 上海

(五) 江西

(六) 浙江

第十一章 中国环卫主要企业发展分析

第一节 江苏维尔利环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 南海发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 安徽盛运环保（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 海诺尔环保产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 福建龙马环卫装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 湖南仁和环保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 光大环保能源苏州有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 中国光大国际有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2022-2027年中国环卫发展趋势与前景分析

第一节 环卫发展趋势分析

一、垃圾处理总体发展趋势

二、生活垃圾处理发展趋势

三、餐厨垃圾处理发展趋势

四、建筑垃圾处理发展趋势

五、滤液处理发展趋势分析

第二节 环卫发展前景分析

一、环卫发展任务

二、环卫发展目标

三、环卫发展前景

第三节 环卫发展前景预测

一、环卫市场规模预测

二、环卫投资规模预测

三、环卫设备规模预测

四、环卫盈利能力预测

第十三章 2022-2027年中国环卫投资策略及建议

第一节 环卫投资环境分析(HJ ZQ)

一、环卫投资宏观环境

二、环卫投资进入壁垒

三、环卫投资特性分析

第二节 环卫投资机会分析

第三节 环卫投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、环境风险

第四节 环卫投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/761793.html>