

# 2022-2027年中国铜川市棚户区改造行业市场运行 现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国铜川市棚户区改造行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/781793.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 棚户区改造概念综述

#### 第一节 棚户区改造的概念

##### 一、棚户区改造的形成

##### 二、棚户区改造的范围

##### 三、棚户区改造的要求

##### 四、棚户区改造的进程

#### 第二节 国家棚户区改造的政策措施

##### 一、棚户区改造的政策

##### 二、棚户区改造的意义

##### 三、棚户区改造的目标

##### 四、棚户区改造的挑战

##### 五、棚户区改造的措施

### 第二章 铜川市城市发展背景环境

#### 第一节 铜川市城市发展经济水平

#### 第二节 铜川市城市生态环境分析

##### 一、地理位置

##### 二、自然环境

##### 三、生态景观

##### 四、资源分布

#### 第三节 铜川市棚户区改造政策环境

##### 一、房地产土地政策

###### （一）土地市场调控政策最新动向及解读

###### （二）房地产市场调控政策最新动向及解读

###### （三）土地管理制度深层次改革必要性及方向

##### 二、房地产限购政策

###### （一）新“国四条”与新“国十条”

###### （二）新“国五条”限购政策出台

###### （三）新“国八条”房地产限购政策

#### （四）住建部公布新增限购城市五项标准

### 三、保障性住房政策

## 第四节 铜川市棚户区改造社会环境

### 一、人口数量分析

### 二、消费市场分析

### 三、招商引资情况

### 四、居民住房情况

## 第三章 铜川市土地市场分析

### 第一节 铜川市城市规划布局

#### 一、土地总体布局

#### 二、工业用地布局

#### 三、商业用地布局

#### 四、住宅用地布局

### 第二节 铜川市土地供应分析

#### 一、土地推出情况

#### 二、土地推出分布

### 第三节 铜川市土地成交分

#### 一、土地成交状况

#### 二、土地成交分布

### 第四节 土地价格体系分析

#### 一、土地基准地价

#### 二、土地标定地价

#### 三、土地交易地价

#### 四、土地拍卖地价

## 第四章 铜川市房地产市场分析

### 第一节 铜川市房地产投资开发分析

### 第二节 铜川市房地产市场供需分析

#### 一、房地产供应状况

#### 二、商品房销售情况

#### 三、房地产成交分析

##### （一）现房成交情况

##### （二）房屋预售情况

### 第三节 铜川市房地产价格走势

### 第四节 铜川市安居工程建设情况

#### 一、保障房项目开工情况

## 二、保障房竣工情况

## 三、各类保障房分配方式

### （一）廉租房

### （二）公租房

### （三）限价商品房

## 四、市本级廉租住房分配

### （一）分配范围

### （二）分配原则和方法

### （三）廉租住房实物配租和配售价格

## 第五章 铜川市棚户区改造进程

### 第一节 铜川市城市更新现状

#### 一、铜川市城市发展现状

#### 二、铜川市城镇化水平

#### 三、铜川市城市更新进展

### 第二节 铜川市棚户区改造规划

#### 一、铜川市棚户区改造规划

#### 二、铜川市棚户区改造规模

#### 三、铜川市棚户区改造优惠政策

##### （一）资金

##### （二）土地

##### （三）税收

##### （四）安置补偿

### 第三节 铜川市棚户区改造的机会分析

#### 一、棚户区改造给房企带来的利好

#### 二、铜川市棚户区改造近期工作目标

#### 三、铜川市棚户区改造启动重点区域

## 第六章 棚户区改造的运作模式与支持系统

### 第一节 棚户区改造的运作模式

#### 一、棚户区改造三种运作模式

#### 二、发挥政府主导的特殊作用

#### 三、采用市场化运作的新途径

### 第二节 棚户区改造的保障机制

#### 一、棚户区改造的土地利用运作机制

##### （一）政府运作模式

##### （二）企业运作模式

### （三）混合主体模式

#### 二、棚户区改造项目的社会评价机制

#### 三、棚户区改造与住房保障的联动机制

### 第三节 棚户区改造的综合支持系统

#### 一、建立综合支持系统应遵循的原则

#### 二、建立综合支持系统的核心内容

### 第四节 棚户区改造拆迁补偿模式分析

#### 一、补偿方式分析

##### （一）货币补偿

##### （二）产权调换

#### 二、安置方式分析

##### （一）就地安置

##### （二）异地安置

### 第五节 棚户区公共设施开发运营模式

#### 一、工程项目融资代建制

#### 二、村民投资参股经营模式

#### 三、PFI (私人主动融资)

#### 四、分阶段的建设时序控制

## 第七章 铜川市棚户区改造运作策略研究

### 第一节 棚户区改造对房地产的影响

#### 一、对房地产市场供给的影响

#### 二、对房地产市场需求的影响

#### 三、对房地产价格走势的影响

### 第二节 棚户区改造难点分析

#### 一、拆迁安置难点

#### 二、商业运作难点

#### 三、规划设计风险大

#### 四、融资难点

### 第三节 棚户区改造难点对策

#### 一、政府的作用

#### 二、开发商的角色

#### 三、被拆迁人的配合

### 第四节 棚户区改造项目开发运作要点

#### 一、棚户区改造项目价值链条

#### 二、棚户区改造土地运营阶段

(一) 前期准备

(二) 拆迁实施

(三) 开发实施

## 第八章 铜川市棚户区改造项目定位策略

### 第一节 棚户区改造项目发展策略

一、区域发展配合整体规划

二、打造城市形象，创立区域品牌

三、保留传统文化，传承历史文明

四、市场为导向，建设新商业中心

五、整合多种资源，促进旅游业发展

### 第二节 棚户区改造项目区域战略定位

一、定位依据

二、战略定位

三、定位描述

四、实现方式

五、效益评估

### 第三节 区域形象定位

一、定位思路

二、形象因素

三、定位阐述

### 第四节 城市功能与产业设置原则

一、区域特色原则

二、适当多样化原则

三、相对集中原则

四、互补发展原则

### 第五节 区域城市功能与产业结构定位

一、可发展的功能与产业

(一) 城市功能设置

(二) 产业设置

二、功能与产业配置

(一) 基础功能

(二) 核心功能

(三) 相关功能

## 第九章 棚户区改造案例分析

### 第一节 陕西煤化集团铜川矿区棚户区改造项目

## 一、棚户区改造背景

## 二、棚户区改造规划及规模

## 三、棚户区改造投资规模

### 第二节 铜川市棚户区改造安置房锦绣园项目

## 一、棚户区改造背景

## 二、棚户区改造规划及规模

## 三、棚户区改造现状分析

### 第十章 铜川市棚户区改造项目整体包装及推广策略

#### 第一节 招商引资策略(HJ HT)

##### 一、总体策略

##### 二、策略具体分解

（一）规划为本、配套先行

（二）改善环境、以地招商

（三）外引内联、项目促建

（四）动开发、板块出世

##### 三、招商操作要点

#### 第二节 整体包装策略

##### 一、总体形象策略

##### 二、商业概念包装建议

##### 三、现场包装建议

##### 四、项目宣传及推广

#### 第三节 招商引资模式设计

##### 一、招商项目设定

##### 二、招商方式设定

（一）传统招商引资方式

（二）现代主要招商引资方式

（三）本项目主要的招商方式

##### 三、招商政策措施设定

##### 四、招商形象展示设定

##### 五、招商引资计划

（一）招商客户目标锁定

（二）招商区域目标锁定

（三）招商引资步骤

#### 第四节 项目招商应注意的几大问题

##### 一、招商引资政府角色扮演的的问题

二、“政策优惠”不如诚信服务

三、招商引资要有所选择

四、关注引资新变化

图表略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/781793.html>