

2018-2024年中国抬头显示器(HUD)行业市场全景 评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国抬头显示器(HUD)行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/361794.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抬头显示器一般指平视显示器。平视显示器（Head Up Display），简称HUD，是目前普遍运用在航空器上的飞行辅助仪器，是60年代出现的一种由电子组件、显示组件、控制器、高压电源等组成的综合电子显示设备。

平视显示器（Head Up Display），以下简称HUD，是运用在航空器上的飞行辅助仪器。平视的意思是指飞行员不需要低头就能够看到他需要的重要资讯。平视显示器最早出现在军用飞机上，降低飞行员需要低头查看仪表的频率，避免注意力中断以及丧失对状态意识(Situation Awareness)的掌握。因为HUD的方便性以及能够提高飞行安全，民航机也纷纷跟进安装。汽车也开始安装。

平视显示器（简称HUD）技术源于军工技术。自上世纪八十年代初，HUD开始应用于民用干线飞机，并日趋成为驾驶舱的重要组成部分。HUD是一种可以把飞行数据投射到驾驶员正前方透明显示组件上的系统，使驾驶员保持平视姿态获取飞行信息。使用HUD可降低着陆和起飞最低天气标准。这些机载系统与可靠的ILS和低能见度运行程序相结合，经局方特殊批准后，允许航空运营人在I类仪表着陆地面设施上实施特殊批准的I类、II类、III类运行。增强视景系统（EVS）通过图像传感器获得外部景象的电子实时图像，将信息显示在HUD上，或独立使用，向飞行提供跑道特征（例如：跑道照明）以及周围地形和障碍物特征的图像，提高夜间和低能见度条件下飞行时的情景意识。HUD和EVS的结合，是HUD发展的主要方向。

HUD系统已不是新鲜事物，早在1988年通用汽车就已引进这一概念，但由于光源、光学器件等技术问题，HUD并未如预期那样卖座。但随着相关技术取得很大进步，汽车制造商对其产生了越来越浓厚的兴趣。典型的HUD系统包含一个超高分辨率薄膜晶体管(TFT)LCD显示器，其中由高亮度发光二极管(LED)提供光源和颜色。这些LED位于屏幕下方，用于向上将影像投影至一组镜片上，营造出影像浮动在驾驶员前方的效果。还有一组大功率处理器用于从汽车的结构获取相关信息，然后将其转换为可显示的图像格式。

随着汽车电子化趋势，车载中控屏成为手机、电脑、电视之后的第四块屏幕。但

车主查看中控屏内容时必须转移视线，有违安全驾驶原则。HUD 抬头显示通过投影技术将信息投射在驾驶员视线平行的位罝，保持驾驶员查看中控内容时视线不偏移。

汽车电子是下一个确定性金矿，HUD 保持快速增长。未来车内场景 HUD 结合生物感知，改善人机交互方式，渗透率提升速度快。2020 年 HUD 出货量达到 897 万个，2016-2020 年出货量 复合增长率为 17.60%。然而即使将近 900 万的 HUD 出货量，占每年汽车销售也 仅仅为十分之一，未来该市场空间仍有进一步开拓的潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抬头显示器(HUD)行业发展综述

1.1 抬头显示器(HUD)行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 抬头显示器(HUD)行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 抬头显示器(HUD)行业在产业链中的地位

1.2.3 抬头显示器(HUD)行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 抬头显示器(HUD)行业生命周期

1.3 中国抬头显示器(HUD)行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 抬头显示器(HUD)行业运行环境（PEST）分析

2.1 抬头显示器(HUD)行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 抬头显示器(HUD)行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 抬头显示器(HUD)行业社会环境分析

2.3.1 抬头显示器(HUD)产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 抬头显示器(HUD)产业发展对社会发展的影响

2.4 抬头显示器(HUD)行业技术环境分析

2.4.1 抬头显示器(HUD)技术分析

2.4.2 抬头显示器(HUD)技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国抬头显示器(HUD)行业运行分析

3.1 我国抬头显示器(HUD)行业发展状况分析

3.1.1 我国抬头显示器(HUD)行业发展阶段

3.1.2 我国抬头显示器(HUD)行业发展总体概况

3.1.3 我国抬头显示器(HUD)行业发展特点分析

3.2 2018年抬头显示器(HUD)行业发展现状

3.2.1 2014-2018年我国抬头显示器(HUD)行业市场规模

3.2.2 2018年我国抬头显示器(HUD)行业发展分析

3.2.3 2018年中国抬头显示器(HUD)企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2018年重点省市市场分析

3.4 抬头显示器(HUD)产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2018年抬头显示器(HUD)价格走势

3.4.2 影响抬头显示器(HUD)价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2018-2024年抬头显示器(HUD)产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要抬头显示器(HUD)企业价位及价格策略

第四章 我国抬头显示器(HUD) 所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2018年中国抬头显示器(HUD) 所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2018年中国抬头显示器(HUD) 所属行业运营情况分析

4.2.1 我国抬头显示器(HUD) 所属行业营收分析

4.2.2 我国抬头显示器(HUD) 所属行业成本分析

4.2.3 我国抬头显示器(HUD) 所属行业利润分析

4.3 2014-2018年中国抬头显示器(HUD) 所属行业财务指标总体分析

4.3.1 我国抬头显示器(HUD) 所属行业盈利能力分析

4.3.2 我国抬头显示器(HUD) 所属行业偿债能力分析

4.3.3 我国抬头显示器(HUD) 所属行业营运能力分析

4.3.4 我国抬头显示器(HUD) 所属行业发展能力分析

第五章 我国抬头显示器(HUD)行业供需形势分析

5.1 抬头显示器(HUD)行业供给分析

5.1.1 2014-2018年抬头显示器(HUD)行业供给分析

5.1.2 2018-2024年抬头显示器(HUD)行业供给变化趋势

5.1.3 抬头显示器(HUD)行业区域供给分析

5.2 2014-2018年我国抬头显示器(HUD)行业需求情况

5.2.1 抬头显示器(HUD)行业需求市场

5.2.2 抬头显示器(HUD)行业客户结构

5.2.3 抬头显示器(HUD)行业需求的地区差异

5.3 抬头显示器(HUD)市场应用及需求预测

5.3.1 抬头显示器(HUD)应用市场总体需求分析

(1) 抬头显示器(HUD)应用市场需求特征

(2) 抬头显示器(HUD)应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年抬头显示器(HUD)行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年抬头显示器(HUD)行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年抬头显示器(HUD)行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业抬头显示器(HUD)产品/服务需求分析预测

第六章 抬头显示器(HUD)行业产业结构分析

6.1 抬头显示器(HUD)产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链条的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国抬头显示器(HUD)行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 抬头显示器(HUD)产业结构调整方向分析

第七章 我国抬头显示器(HUD)行业产业链分析

7.1 抬头显示器(HUD)行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 抬头显示器(HUD)上游行业分析

7.2.1 抬头显示器(HUD)产品成本构成

7.2.2 2018年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对抬头显示器(HUD)行业的影响

7.3 抬头显示器(HUD)下游行业分析

7.3.1 抬头显示器(HUD)下游行业分布

7.3.2 2018年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对抬头显示器(HUD)行业的影响

第八章 我国抬头显示器(HUD)行业渠道分析及策略

8.1 抬头显示器(HUD)行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对抬头显示器(HUD)行业的影响

8.1.3 主要抬头显示器(HUD)企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 抬头显示器(HUD)行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 抬头显示器(HUD)行业营销策略分析

8.3.1 中国抬头显示器(HUD)营销概况

8.3.2 抬头显示器(HUD)营销策略探讨

8.3.3 抬头显示器(HUD)营销发展趋势

第九章 我国抬头显示器(HUD)行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 抬头显示器(HUD)行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 抬头显示器(HUD)行业企业间竞争格局分析

9.1.3 抬头显示器(HUD)行业集中度分析

9.1.4 抬头显示器(HUD)行业SWOT分析

9.2 中国抬头显示器(HUD)行业竞争格局综述

9.2.1 抬头显示器(HUD)行业竞争概况

(1) 中国抬头显示器(HUD)行业竞争格局

(2) 抬头显示器(HUD)行业未来竞争格局和特点

(3) 抬头显示器(HUD)市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国抬头显示器(HUD)行业竞争力分析

(1) 我国抬头显示器(HUD)行业竞争力剖析

(2) 我国抬头显示器(HUD)企业市场竞争的优势

(3) 国内抬头显示器(HUD)企业竞争能力提升途径

9.2.3 抬头显示器(HUD)市场竞争策略分析

第十章 抬头显示器(HUD)行业领先企业经营形势分析

10.1 深圳速锐得科技有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 美国罗克韦尔?柯林斯公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 欧洲泰雷兹公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 深圳市东顺嘉科技有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 深圳市途赛科技有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 广州诺腾汽车用品有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 深圳市垦拓达科技有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 深圳市唯颖科技有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 亿达信息技术有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 MicroVision维视数字图像技术有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年抬头显示器(HUD)行业投资前景

11.1 2018-2024年抬头显示器(HUD)市场发展前景

11.1.1 2018-2024年抬头显示器(HUD)市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年抬头显示器(HUD)市场发展前景展望

11.2 2018-2024年抬头显示器(HUD)市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年抬头显示器(HUD)行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年抬头显示器(HUD)市场规模预测

11.2.3 2018-2024年抬头显示器(HUD)行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国抬头显示器(HUD)行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国抬头显示器(HUD)行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国抬头显示器(HUD)行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国抬头显示器(HUD)供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年抬头显示器(HUD)行业投资机会与风险

12.1 抬头显示器(HUD)行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年抬头显示器(HUD)行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2018-2024年抬头显示器(HUD)行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 抬头显示器(HUD)行业投资战略研究

13.1 抬头显示器(HUD)行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国抬头显示器(HUD)品牌的战略思考

13.2.1 抬头显示器(HUD)品牌的重要性

13.2.2 抬头显示器(HUD)实施品牌战略的意义

13.2.3 抬头显示器(HUD)企业品牌的现状分析

13.2.4 我国抬头显示器(HUD)企业的品牌战略

13.2.5 抬头显示器(HUD)品牌战略管理的策略

13.3 抬头显示器(HUD)经营策略分析

13.3.1 抬头显示器(HUD)市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 抬头显示器(HUD)新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 抬头显示器(HUD)行业研究结论

14.2 抬头显示器(HUD)行业投资价值评估

14.3 抬头显示器(HUD)行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：抬头显示器(HUD)行业生命周期

图表2：抬头显示器(HUD)行业产业链结构

图表3：2014-2018年全球抬头显示器(HUD)行业市场规模

图表4：2014-2018年中国抬头显示器(HUD)行业市场规模

图表5：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业重要数据指标比较

图表6：2014-2018年中国抬头显示器(HUD)市场占全球份额比较

图表7：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业工业总产值

图表8：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业销售收入

图表9：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业利润总额

图表10：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业资产总计

图表11：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业负债总计

图表12：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业竞争力分析

图表13：2014-2018年抬头显示器(HUD)市场价格走势

图表14：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业主营业务收入

图表15：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业主营业务成本

图表16：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业销售费用分析

图表17：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业管理费用分析

图表18：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业财务费用分析

图表19：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业销售毛利率分析

图表20：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业销售利润率分析

图表21：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业总资产利润率分析

图表23：2014-2018年抬头显示器(HUD)行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/361794.html>