

2018-2024年中国大豆市场发展现状调查及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国大豆市场发展现状调查及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371796.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年中国豆类产量为1841.56万吨，相比2016年增长了190.9万吨；其中黑龙江省豆类产量最高，为719.62万吨；其次为内蒙古自治区、四川省，豆类产量分别为186.19万吨、119.23万吨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章大豆行业发展综述

第一节大豆基本概念

一、大豆简介

二、大豆种植历史及地区

三、大豆生长期及特点

第二节大豆的用途与分类

一、大豆的主要用途

二、大豆种类划分

三、优质大豆的标准

第三节大豆产业介绍

一、大豆产业定义

二、大豆产品及相关产业

三、我国大豆品质

四、大豆在国民经济中的地位

第四节大豆科研及产业政策

一、国外大豆科研现状

二、国内大豆科研现状

三、国内外大豆产业政策对比

第五节我国粮食流通体制

一、粮食流通体制改革历程

二、粮食流通体制改革的成果分析

三、我国粮食流通体制的发展现状

四、粮食流通体制未来发展方向

第二章大豆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节大豆行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、大豆产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第三章国际大豆所属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球大豆市场总体情况分析

- 一、全球大豆行业发展概况
- 二、全球大豆行业发展特征
- 三、全球大豆行业竞争格局
- 四、全球大豆市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲大豆行业发展概况
- 2、欧洲大豆市场发展及产销情况
- 3、2018-2024年欧洲大豆行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美大豆行业发展概况
- 2、北美大豆市场发展及产销情况
- 3、2018-2024年北美大豆行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本大豆行业发展概况
- 2、日本大豆市场发展及产销情况
- 3、2018-2024年日本大豆行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国大豆行业发展概况
- 2、韩国大豆市场发展及产销情况

3、2018-2024年韩国大豆行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第四章我国大豆所属行业运行现状分析

第一节中国大豆种植概况

2017年中国豆类播种面积为10051.29千公顷，相比2016年增长了764.09千公顷；2017年黑龙江省豆类播种面积最多，为3982.13千公顷；其次为内蒙古自治区、安徽省，豆类播种面积分别为1171.36千公顷、658.7千公顷。

一、我国大豆种植区域分布

二、政府对大豆种植的扶持

三、谨防国际资本伸向大豆种植业

四、国际资本伸向大豆种植业的危害性

五、防范国际资本对大豆种植业渗透的对策

第二节中国大豆产业发展综述

一、国内大豆产业发展优势尚存

三、国内大豆产业发展回顾

四、国内大豆产业发展现状

第三节中国国际采购大豆供应链构建分析

一、中国国际采购大豆供应链的构建背景

二、中国国际采购大豆供应链的结构模型

三、中国国际采购大豆供应链的构建思路

第四节我国大豆产业风险管理体系构建分析

一、我国大豆产业风险管理体系构建背景

二、我国大豆产业风险管理体系的缺失

三、中国大豆产业一体化风险管理工具

四、政府在大豆风险管理体系中的作用

第五节中国大豆产业发展面临的挑战

一、中国大豆产业发展之惑

二、大豆产业发展的困局

三、中国大豆产业出现困境的原因解析

第六节中国大豆产业发展对策

一、保护和发展我国大豆产业的四大措施

二、我国大豆产业发展的六大建议

三、我国大豆产业发展战略

四、中国大豆产业发展的有效途径

五、扶持国内大豆产业应注重的三大环节

第三部分市场全景调研

第五章大豆加工业发展分析

第一节大豆加工业发展综述

- 一、全球大豆加工业发展状况
- 二、国内大豆加工业细分发展概述
- 三、中国大豆加工行业发展综述
- 四、我国大豆加工业发展的特点
- 五、我国提高大豆加工补贴门槛
- 六、中国大豆加工业产能扩张态势解析

第二节大豆压榨行业发展概况

- 一、中国大豆压榨行业发展特征
- 二、我国大豆压榨行业产能过剩情况
- 三、中国出台新政调控大豆压榨业
- 四、我国大豆压榨行业发展面临的风险
- 五、中国大豆压榨行业未来发展走势

第三节大豆蛋白加工业发展概况

- 一、中国大豆蛋白市场需求不断扩张
- 二、国内大豆蛋白加工业发展势头良好
- 三、大豆蛋白加工业面临的主要挑战
- 四、我国大豆蛋白加工行业应理性发展

第四节外资进入我国大豆加工行业影响分析

- 一、外资大举进入我国大豆压榨行业
- 二、外资进入我国大豆压榨行业的影响
- 三、外资扩张危及我国大豆加工业发展
- 四、本土大豆加工业应对外资扩张的建议

第五节大豆加工业发展面临的挑战及对策

- 一、我国大豆加工业存在的主要问题
- 二、大豆加工企业物流发展面临考验
- 三、促进大豆加工业发展的战略分析
- 四、发展真中国大豆加工业的措施建议

第六节大豆加工业未来发展形势与思路

- 一、大豆加工业未来发展形势
- 二、大豆加工业未来发展思路

第六章大豆关联产业分析

第一节食品行业发展分析

- 一、中国食品行业发展总析
- 二、国内食品工业发展的突出特点
- 三、中国食品产业发展面临新形势
- 四、我国食品工业区域结构得到改善
- 五、中国食品工业总体发展趋势
- 六、未来我国食品工业将发生的转变

第二节饲料行业发展分析

- 一、饲料行业运行回顾
- 二、饲料行业发展现状
- 三、浅析饲料业发展面临的形势
- 四、当前饲料业发展面临的主要问题
- 五、饲料产业发展趋势剖析

第三节养殖业发展分析

- 一、水产养殖业发展回顾
- 二、部分区域规模化养殖综况
- 三、养殖业发展面临的三大掣肘
- 四、禽畜养殖业发展热点分析

第四部分竞争格局分析

第七章2018-2024年大豆行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、大豆行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、大豆行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、大豆行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、大豆行业SWOT分析

1、大豆行业优势分析

2、大豆行业劣势分析

3、大豆行业机会分析

4、大豆行业威胁分析

第二节中国大豆行业竞争格局综述

一、大豆行业竞争概况

1、中国大豆行业品牌竞争格局

2、大豆业未来竞争格局和特点

3、大豆市场进入及竞争对手分析

二、中国大豆所属行业竞争力分析

1、我国大豆行业竞争力剖析

2、我国大豆企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内大豆企业竞争能力提升途径

三、中国大豆产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、大豆所属行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节大豆所属行业竞争格局分析

一、国内外大豆竞争分析

二、我国大豆市场竞争分析

三、我国大豆市场集中度分析

四、国内主要大豆企业动向

五、国内大豆企业拟在建项目分析

第四节大豆行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章2018-2024年大豆行业领先企业经营形势分析

第一节中国大豆企业总体发展状况分析

一、大豆企业主要类型

二、大豆企业资本运作分析

三、大豆企业创新及品牌建设

四、大豆行业企业排名分析

第二节中国领先大豆企业经营形势分析

一、山东晨曦集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、中粮集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

三、九三粮油工业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

四、山东渤海实业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

五、中国储备粮管理总公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

六、东海粮油工业（张家港）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

七、大海粮油工业（防城港）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

八、佛山市海天调味食品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

九、辽宁富虹油品集团有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

十、秦皇岛金海粮油工业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第九章2018-2024年大豆行业前景及投资价值

第一节大豆行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间大豆行业运行情况
- 二、“十二五”期间大豆行业发展成果
- 三、大豆行业“十三五”发展方向预测

第二节2018-2024年大豆市场发展前景

- 一、2018-2024年大豆市场发展潜力
- 二、2018-2024年大豆市场发展前景展望

第三节2018-2024年大豆市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年大豆行业发展趋势
- 二、2018-2024年大豆市场规模预测

第四节2018-2024年中国大豆行业供需预测

- 一、2018-2024年中国大豆行业供给预测
- 二、2018-2024年中国大豆行业产量预测
- 三、2018-2024年中国大豆市场销量预测
- 四、2018-2024年中国大豆行业需求预测
- 五、2018-2024年中国大豆行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节大豆行业投资特性分析

一、大豆行业进入壁垒分析

二、大豆行业盈利因素分析

三、大豆行业盈利模式分析

第七节2018-2024年大豆行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2018-2024年大豆行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章2018-2024年大豆行业投资机会与风险防范

第一节大豆行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、大豆行业投资现状分析

第二节2018-2024年大豆行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、大豆行业投资机遇

第三节2018-2024年大豆行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国大豆行业投资建议

一、大豆行业未来发展方向

二、大豆行业主要投资建议

三、中国大豆企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十一章大豆行业发展战略研究

第一节大豆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节我国大豆品牌的战略思考

一、大豆品牌的重要性

二、大豆实施品牌战略的意义

三、大豆企业品牌的现状分析

四、我国大豆企业的品牌战略

五、大豆品牌战略管理的策略

第三节大豆经营策略分析

一、大豆市场细分策略

二、大豆市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、大豆新产品差异化战略

第四节大豆行业投资战略研究

第十二章研究结论及发展建议（AK LW）

第一节大豆行业研究结论及建议

第二节大豆关联行业研究结论及建议

第三节大豆行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：大豆行业生命周期

图表：大豆行业产业链结构

图表：2012-2018年全球大豆行业市场规模

图表：2012-2018年中国大豆行业市场规模

图表：2012-2018年大豆行业重要数据指标比较

图表：2012-2018年中国大豆市场占全球份额比较

图表：2012-2018年大豆行业工业总产值

图表：2012-2018年大豆行业销售收入

图表：2012-2018年大豆行业利润总额

图表：2012-2018年大豆行业资产总计

图表：2012-2018年大豆行业负债总计

图表：2012-2018年大豆行业竞争力分析

图表：2012-2018年大豆市场价格走势

图表：2012-2018年大豆行业主营业务收入

图表：2012-2018年大豆行业主营业务成本

图表：2012-2018年大豆行业销售费用分析

图表：2012-2018年大豆行业管理费用分析

图表：2012-2018年大豆行业财务费用分析

图表：2012-2018年大豆行业销售毛利率分析

图表：2012-2018年大豆行业销售利润率分析

图表：2012-2018年大豆行业成本费用利润率分析

图表：2012-2018年大豆行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371796.html>