

2019-2025年中国厕所行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国厕所行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/411798.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

厕所 [1] 泛指由人类建造专供人类（或其他特指生物，如家畜）进行生理排泄和放置（处理）排泄物的地方。人类使用的厕所大多有男厕女厕之分，不过随着科技的发展，男女共用的厕所，也问世了。厕所的名称有很多，有的地方叫窖，有的叫茅房，文雅一点的叫洗手间、盥洗室。潮汕地区则延续唐朝时的叫法称之为“东司”或者“东厠”。

厕所也有外文名字，有叫Toilet，有叫Men'room的。上厕所也有很多种叫法，古代叫更衣，后来叫解手，现代叫方便，叫如厕，叫出恭，上洗手间。通俗的叫大便小便，文雅的叫洗手。西方人把上厕所说成是摘花，日本男人在野外方便叫打猎。

上厕所一般分为蹲便和坐便两种形式，蹲厕以亚洲人居多，所以叫亚洲蹲，坐便现在也成为中国家庭的标配了。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国厕所行业发展概述41

1.1厕所行业界定41

1.1.1厕所行业定义41

1.1.2厕所产品分类41

1.2厕所行业经济环境分析46

1.2.1国家GDP增长分析46

1.2.2国家城市化进程分析63

1.3厕所行业政策环境分析65

1.3.1厕所行业管理体制65

1.3.2厕所行业相关政策67

(1) 资源综合利用目录67

(2) 《环境标志产品技术要求-卫生陶瓷》（HBC16-2003）72

(3) 《便器水箱配件标准》JC987-200576

(4) 节水型洁具管理细则89

(5) 城市公共厕所设计标准90

(6) 国家鼓励发展的环境保护技术目录91

(7) 国家先进污染防治示范技术名录95

(8) 环境保护、节能节水项目企业所得税优惠目录（试行） 105

(9) 当前国家鼓励发展的环保产业设备（产品）目录（2018年版） 108

1.3.3厕所行业发展规划132

第2章：中国厕所行业发展分析133

2.1国际厕所行业发展分析133

2.1.1美国厕所行业发展分析133

(1) 美国环保投资规模分析133

(2) 美国环保产业发展重点分析136

(3) 美国厕所发展相关政策137

(4) 美国厕所行业应用技术142

(5) 美国厕所行业发展现状145

2.1.2日本厕所行业发展分析145

(1) 日本环保投资规模分析145

(2) 日本环保产业发展重点分析146

(3) 日本厕所发展相关政策147

2.1.3德国厕所行业发展分析148

(1) 德国环保投资规模分析148

(2) 德国环保产业发展重点分析148

(3) 德国环保产业发展相关政策156

2.2国内厕所行业发展分析158

2.2.1国内环保产业投资规模分析158

2.2.2国内环保产业发展重点领域159

2.2.3国内厕所行业发展历程160

2.2.4国内厕所行业制约因素163

2.3国内厕所行业竞争分析163

2.3.1厕所行业竞争格局分析163

2.3.2厕所行业潜在威胁分析164

2.3.3厕所行业议价能力分析165

第3章：中国厕所行业下游需求分析166

3.1旅游景区厕所需求分析166

3.1.1旅游景区发展分析166

(1) 旅游景区分布情况166

(2) 旅游景区开发利用现状167

- (3) 旅游景区盈利模式分析174
- (4) 旅游景区市场发展特征179
- 3.1.2 旅游市场旅客数量规模分析182
 - (1) 入境旅游市场旅客规模182
 - (2) 出境旅游市场旅客规模182
 - (3) 国内旅游市场旅客规模183
- 3.1.3 城市旅游基础设施建设情况184
 - (1) 城市旅游集散中心情况184
 - (2) 城市旅游公共配套系统188
- 3.1.4 旅游景区厕所应用可行性分析190
 - (1) 厕所的社会效益分析190
 - (2) 厕所的经济效益分析190
- 3.1.5 一线城市旅游景区厕所需求分析190
 - (1) 北京旅游景区厕所需求分析190
 - 1) 北京旅游景区资源分类190
 - 2) 北京旅游景区游客总量191
 - 3) 北京旅游景区公厕配置193
 - 4) 北京旅游景区厕所需求194
 - (2) 上海旅游景区厕所需求分析196
 - 1) 上海旅游景区资源分类196
 - 2) 上海旅游景区游客总量197
 - 3) 上海旅游景区公厕配置199
 - 4) 上海旅游景区厕所需求200
- 3.1.6 二线城市旅游景区厕所需求分析201
 - (1) 丽江景区厕所需求分析201
 - 1) 丽江景区建设现状与投资规划201
 - 2) 丽江景区游客总量与收入分析202
 - 3) 丽江景区厕所需求分析202
 - (2) 九寨沟景区厕所需求分析203
 - 1) 九寨沟景区建设现状与投资规划203
 - 2) 九寨沟景区游客总量与收入分析204
 - 3) 九寨沟景区公厕配置现状分析205
- 3.2 交通工具厕所需求分析206
 - 3.2.1 客运列车厕所需求分析206
 - (1) 客运列车存量分析206

- (2) 客运列车新产品供给分析208
- (3) 客运列车公厕配置情况208
- (4) 客运列车公厕改造市场需求209
- 3.2.2地铁站厕所需求分析210
 - (1) 地铁建设现状210
 - (2) 地铁在建项目212
 - (3) 地铁建设规划216
 - (4) 地铁站点公厕配置情况219
 - (5) 地铁站点公厕改造需求219
 - (6) 新建地铁站点配套厕所需求223
- 3.2.3客运飞机厕所需求分析223
 - (1) 客运飞机存量分析223
 - (2) 客运飞机供给分析224
 - (3) 客运飞机公厕配置情况224
 - (4) 客运飞机厕所需求225
- 3.2.4客运轮船厕所需求分析226
 - (1) 客运轮船存量分析226
 - (2) 客运轮船公厕配置情况236
 - (3) 客运轮船厕所需求237
- 3.3酒店行业厕所需求分析238
 - 3.3.1酒店行业发展分析238
 - (1) 酒店行业市场规模分析238
 - (2) 酒店行业数量结构分析238
 - 1) 不同等级城市对应酒店结构238
 - 2) 不同星级酒店数量结构分析239
 - 3) 不同经济类型酒店数量结构分析239
 - 3.3.2酒店厕所需求分析241
 - (1) 酒店厕所配置情况241
 - (2) 酒店厕所需求分析243
- 3.4市政公厕改造市场需求分析245
 - 3.4.1全国市政公厕改造总体需求245
 - 3.4.2北京市政公厕改造需求分析250
 - 3.4.3上海市政公厕改造需求分析251
 - 3.4.4广州市政公厕改造需求分析253
- 3.5主题事件厕所需求分析256

3.5.1奥运会厕所需求分析256

- (1) 奥运会厕所使用情况256
- (2) 奥运会厕所应用技术257
- (3) 奥运会厕所供应商分析259

3.5.2世博会厕所需求分析260

- (1) 世博会厕所使用情况260
- (2) 世博会厕所应用技术261
- (3) 世博会厕所供应商分析262

3.6农村社区厕所需求分析263

3.6.1农村社区厕所环保现状分析263

3.6.2农村社区厕所应用分析264

- (1) 农村社区厕所使用现状264
- (2) 农村社区厕所应用技术266
- (3) 农村社区厕所主要问题268
- (4) 农村社区厕所发展对策269

3.6.3农村社区厕所需求前景271

第4章：中国有机污染物处理技术发展分析272

4.1有机污染物处理方法概述272

4.1.1有机污染物物理处理法272

- (1) 重力分离法272
- (2) 离心分离法272
- (3) 过滤分离法273

4.1.2有机污染物化学处理法273

- (1) 中和法273
- (2) 混凝沉淀法273
- (3) 氧化还原法274

4.1.3有机污染物生物处理法274

- (1) 好氧生物治理法274
 - 1) 活性污泥法274
 - 2) 生物膜法275
 - 3) 生物接触氧化法276
- (2) 厌氧生物处理法276
- (3) 天然生物治理法277

4.1.4有机污染物交叉处理法277

- (1) 吸附法277
- (2) 电渗析法278
- (3) 汽提法与吹脱法278
- 4.2有机污染物物理化学处理技术进展分析279
 - 4.2.1有机污染物膜过滤技术进展分析279
 - 4.2.2有机污染物化学处理法进展分析282
 - (1) 强化混凝法282
 - (2) 高级氧化技术283
 - 4.2.3有机污染物交叉处理法进展分析284
 - (1) 活性炭吸附法进展284
 - (2) 超声光催化联合技术进展285
 - (3) 高级氧化与高效吸附联用工艺进展286
- 4.3有机污染物生物处理方法进展分析287
 - 4.3.1有机污染物活性污泥法进展分析287
 - 4.3.2有机污染物MBR技术进展分析295
 - (1) MBR技术原理295
 - (2) MBR技术优势分析297
 - (3) MBR技术应用现状299
 - (4) MBR技术应用前景302
 - 4.3.3有机污染物MBBR技术进展分析303
 - (1) MBBR技术原理303
 - (2) MBBR技术特点304
 - (3) MBBR技术应用现状306
 - 4.3.4有机污染物厌氧生物处理技术进展分析308
 - (1) ABR技术原理308
 - (2) ABR技术特点309
 - (3) ABR技术应用现状311

第5章：中国厕所行业产品市场分析313

- 5.1太阳能公厕市场分析313
 - 5.1.1太阳能公厕技术原理313
 - 5.1.2太阳能公厕特点与应用领域313
 - 5.1.3太阳能公厕市场使用现状314
 - 5.1.4太阳能公厕市场价格分析315
 - 5.1.5太阳能公厕市场发展趋势316

5.2免水冲洗厕所市场分析316

5.2.1免水冲洗厕所技术原理316

5.2.2免水冲洗厕所特点与应用领域317

5.2.3免水冲洗厕所市场使用现状318

5.2.4免水冲洗厕所市场发展趋势320

5.3循环水冲洗厕所市场分析321

5.3.1循环水冲洗厕所技术原理321

5.3.2循环水冲洗厕所特点与应用领域322

5.3.3循环水冲洗厕所市场使用现状322

5.3.4循环水冲洗厕所市场发展趋势323

第6章：中国厕所行业重点企业经营分析324

6.1厕所行业企业总体发展状况326

6.2厕所行业领先企业经营分析328

6.2.1山东生态洁环保科技股份有限公司经营情况分析329

(1) 企业发展简况分析331

(2) 企业经营情况分析333

(3) 企业经营优劣势分析334

6.2.2北京蓝洁士科技发展有限公司经营情况分析335

(1) 企业发展简况分析336

(2) 企业经营情况分析340

(3) 企业经营优劣势分析343

6.2.3上海华杰生态环境工程有限公司经营情况分析346

(1) 企业发展简况分析348

(2) 企业经营情况分析350

(3) 企业经营优劣势分析352

6.2.4南京协力环保科技有限公司经营情况分析354

(1) 企业发展简况分析355

(2) 企业经营情况分析359

(3) 企业经营优劣势分析360

6.2.5上海美申环境设施设备有限公司经营情况分析362

(1) 企业发展简况分析362

(2) 企业经营情况分析365

(3) 企业经营优劣势分析368

6.2.6北京清华紫光泰和通环保技术有限公司经营情况分析369

- (1) 企业发展简况分析372
- (2) 企业经营情况分析375
- (3) 企业经营优劣势分析377
- 6.2.7北京华清丽洁科技发展有限公司经营情况分析379
 - (1) 企业发展简况分析382
 - (2) 企业经营情况分析384
 - (3) 企业经营优劣势分析386
- 6.2.8隆润新技术发展有限公司经营情况分析387
 - (1) 企业发展简况分析389
 - (2) 企业经营情况分析390
 - (3) 企业经营优劣势分析394
- 6.2.9北京万绿源环保技术有限公司经营情况分析395
 - (1) 企业发展简况分析398
 - (2) 企业经营情况分析403
 - (3) 企业经营优劣势分析406
- 6.2.10南京国光环保科技有限公司经营情况分析409
 - (1) 企业发展简况分析410
 - (2) 企业经营情况分析412
 - (3) 企业经营优劣势分析414

第7章：中国厕所行业投资与前景预测538（AK LT）

- 7.1厕所行业投资风险分析538
 - 7.1.1厕所行业政策风险538
 - 7.1.2厕所行业宏观经济波动风险538
 - 7.1.3厕所行业市场波动风险540
 - 7.1.4厕所行业经营管理风险540
 - 7.1.5厕所行业其他风险541
- 7.2厕所行业投资特性分析541
 - 7.2.1厕所行业进入壁垒541
 - 7.2.2厕所行业商业模式542
 - 7.2.3厕所行业盈利因素542
- 7.3厕所行业发展前景分析543
 - 7.3.1厕所行业发展趋势543
 - 7.3.2厕所行业前景预测544
 - (1) 厕所需求规模预测544

(2) 厕所销售收入预测545

图表目录：

图表 1 2014-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 46

图表 2 2014-2018年工业增加值月度同比增长率（%） 47

图表 3 2014-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 50

图表 4 2014-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 51

图表 5 2014-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 54

图表 6 2018年居民消费价格主要数据56

图表 7 2014-2018年居民消费价格指数（上年同月=100） 57

图表 8 2014-2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 60

图表 9 2014-2018年货币供应量月度同比增长率（%） 61

图表10：国家先进污染防治示范技术名录95

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/411798.html>