

2012-2016年中国食品市场供需预测与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国食品市场供需预测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/111812.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

得益于快速的经济增长、人口和上升的食品通货膨胀。中国在2011年已超过美国成为全球食品和杂货消费支出第一大国。2011年中国超市食品和杂货销售总额为6,070亿英镑(合9,700亿美元),超过美国食品和杂货市场9,135亿美元的销售额。新兴国家包括俄罗斯、印度以及巴西在零售市场上也在赶超欧洲强国。目前,世界五大食品市场分别为中国、美国、日本、印度和巴西,而预计到2015年,日本将被挤出榜单,金砖四国将全部入榜。

由于人们生活水平不断提高,原来以温饱型为主体的休闲食品消费格局,正在向风味型、营养型、享受型甚至功能型的方向转化。尤其随着市场的不断扩大,休闲类食品市场开始快速发展,而且呈现出一片前所未有的繁忙景象。不断扩大的市场份额已经表明,休闲食品已经形成了一个完整的产业,正在吸引着越来越多的食品生产企业。保健品将逐渐由奢侈消费品向普通消费品转变,价格随之下降也是必然趋势。保健品被定位为高档奢侈消费品,价格自然也高。随着保健观念的深入和生活水平的提高,保健品正由保健药品向保健食品或功能食品演变,保健消费将成为人们日常生活的经常消费,低价政策更符合未来保健品的角色定位。新资源保健品受宠。随着科技的不断创新和人类认知程度的不断深入,利用新资源,开发新的保健品以满足人们的需要,将是21世纪保健品的一大趋势。这主要表现在:昆虫、海洋生物和中药三个方面。

有机、绿色食品市场正以年均20%-30%的速度增长,2010年全球已形成1000亿美元的庞大市场,预测2015年中国有机农产品消费将达到248亿-594亿元的市场规模,因而有机食品将以年均20-30%甚至更多的速度增长。近几年国内有机食品市场的增长趋势明显。“有机风潮”已经成为当代健康生活时尚的风向标。中国已经成为第四大有机食品的消费主体。面对有机食品的庞大市场和潜在增长,各大企业纷纷介入这个行业,意欲抢食有机食品市场“蛋糕”。

预测中国食品和杂货市场的规模到2014年年底时将扩大到近1.46万亿美元,是2006年规模的三倍。相比之下,美国食品和杂货市场的规模到2014年年底时预计仅为1.07万亿美元。在2011年-2015年间,美国的食品零售市场的复合年均增长率为4.2%,而同一时期,中国的增长速度将是其两倍多,达到10.9%。对于全球大的零售公司来说,中国仍旧是其主要增长的市场,在中国有着巨大的机会。世界各零售商都将把目光转向中国,对准各线城市。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国食品市场供需预测与投资战略研究报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,对国际、国内食品行业市场发展状况进行深入的比较分析,在总结我国食品工业发展历程的基础上,结合新时期的各方面的影响因素,对我国食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。重点剖析了我国食品行业各主要细分市场的发展状况、竞争格局、发展

趋势以及行业经营发展策略。

本食品行业报告，数据详实、分析客观、结构合理、条理清楚，从宏观着眼、以微观入手，揭示了我国食品行业新的发展机遇以及面对当前问题的可操作性解决方案。本报告是食品生产企业、科研单位、商业企业等单位准确了解目前中国食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2010-2012年全球食品市场发展状况分析

第一节 2010-2012年全球食品市场规模与特点

一、2010-2012年市场规模与增长

二、特点

第二节 2010-2012年全球食品主要国家与地区分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2012-2016年全球食品行业发展趋势分析

第二章 2010-2012年中国食品行业运行环境解析

第一节 2010-2012年中国经济环境发展分析

一、经济发展状况

二、居民消费价格指数分析

三、收入增长情况

四、固定资产投资

五、社会消费品零售额分析

六、存贷款利率及汇率变化

七、城镇人员从业状况

八、2012-2016年我国宏观经济发展预测

第二节 2010-2012年中国食品行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

第三节 2010-2012年中国食品行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010-2012年中国食品行业运行动态分析

第一节 2010-2012年中国食品市场规模与特点

一、2010-2012年中国食品市场规模与增长

二、2010-2012年中国食品市场特点

第二节 2010-2012年中国食品市场结构分析

一、产品结构

二、价格段结构

三、区域与省市结构

四、城市层级结构

五、垂直结构

六、平行结构

七、渠道结构

八、品牌结构

第四章 2010-2012年中国食品细分行业分析

第一节 2010-2012年中国休闲食品行业市场运行形势分析

一、2010-2012年中国休闲食品行业发展综述

二、2010-2012年中国休闲食品行业市场分析

第二节 2010-2012年中国保健食品行业市场运行形势分析

一、2010-2012年中国保健食品行业发展综述

二、2010-2012年中国保健食品行业市场分析

第三节 2010-2012年中国有机食品行业市场运行形势分析

一、2010-2012年中国有机食品行业发展综述

二、2010-2012年中国有机食品行业市场分析

第四节 2010-2012年中国粮油行业市场运行形势分析

一、2010-2012年中国粮油行业发展综述

二、2010-2012年中国粮油行业市场分析

第五章 2005-2010年中国食品行业主要数据分析

第一节 2006-2011年中国食品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国食品行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、不同类型分析

三、所有制分析

四、销售收入结构分析

第三节 2006-2011年中国食品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2011年中国食品行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2011年中国食品行业盈利能力分析

一、主要盈利能力分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2012年中国食品细分市场深度研究

第一节 2010-2012年中国食品家用市场分析

一、竞争格局

二、驱动力

三、阻碍因素

第二节 2010-2012年中国食品商用市场分析

一、竞争格局

二、驱动力

三、阻碍因素

第七章 2010-2012年中国食品用户市场调查研究

第一节 2010-2012年中国食品用户关注因素

一、功能

二、产品质量

三、价格

四、产品设计

第二节 2010-2012年中国食品用户需求调查

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、购买渠道

五、服务体验

第八章 2010-2012年中国食品行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2012年中国食品整体竞争格局分析

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者与替代产品

三、价格竞争分析

第二节 2010-2012年中国食品行业技术竞争分析

第三节 2010-2012年中国食品行业集中度分析

一、产量集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2012-2016年中国食品行业竞争走势分析

第九章 2010-2012年中国食品重点厂商竞争力对比分析

第一节 河南双汇投资发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 广州东凌粮油股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 南宁糖业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 中粮屯河股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 深圳市深宝实业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 上海梅林正广和股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 武汉道博股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第九节 深圳一致药业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 河北承德露露有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2012-2016年中国食品行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国食品行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国食品行业投资机会分析

一、食品投资潜力分析

二、食品投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国食品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营管理风险分析

三、政策体制风险分析

四、其他风险分析

第十一章 2012-2016年中国食品行业市场前景预测分析

第一节 2012-2016年中国食品市场趋势分析

一、产品结构

二、价格

三、渠道

四、服务

第二节 2012-2016年中国食品市场规模预测分析

第三节 2012-2016年中国食品市场结构预测分析

一、区域结构

二、城市层级结构

三、垂直结构

四、平行结构

五、渠道结构

第十二章 艾凯咨询集团投资结论及建议

图表目录

图表：2010年全球食品市场规模

图表：2011年全球食品市场规模

图表：2012年全球食品市场规模预测

图表：2011年各月份经济指标情况

图表：2010-2011年GDP同比增长情况

图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增长情况

图表：2010-2011年社会消费品零售总额情况

图表：2011年GDP全国合计

图表：2011年GDP北京合计

图表：2011年GDP天津合计

图表：2011年GDP河北省合计

图表：2011年GDP山西省合计

图表：2011年GDP内蒙古合计

图表：2011年GDP辽宁省合计

图表：2011年GDP吉林省合计

图表：2011年GDP黑龙江合计

图表：2011年GDP上海合计

图表：2011年GDP江苏省合计

图表：2011年GDP浙江省合计

图表：2011年GDP安徽省合计

图表：2011年GDP江西省合计

图表：2011年GDP福建省合计

图表：2011年GDP山东省合计

图表：2011年GDP河南省合计

图表：2011年GDP湖北省合计

图表：2011年GDP湖南省合计

图表：2011年GDP广东区合计

图表：2011年GDP广西区合计

图表：2011年GDP海南合计

图表：2011年GDP重庆市合计

图表：2011年GDP四川省合计

图表：2011年GDP云南省合计

图表：2011年GDP贵州省合计

图表：2011年GDP陕西省合计

图表：2011年GDP宁夏合计

图表：2011年GDP新疆合计

图表：2011年GDP青海合计

图表：2011年GDP西藏合计

图表：2011年GDP甘肃合计

图表：2010-2011年农村居民人均收入实际增长情况

图表：2011年城乡居民收入对比情况

图表：2011年城市居民收入分类情况

图表：2011年农村居民收入分类情况

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况

图表：2010-2011年城镇居民人均可支配收入实际增长情况

图表：多年城乡居民收入比情况

图表：2010年GDP和人均GDP北京市合计

图表：2010年GDP和人均GDP天津市合计

图表：2010年GDP和人均GDP河北省合计

图表：2010年GDP和人均GDP山西省合计

图表：2010年GDP和人均GDP内蒙古合计

图表：2010年GDP和人均GDP辽宁省合计

图表：2010年GDP和人均GDP吉林省合计

图表：2010年GDP和人均GDP黑龙江合计

图表：2010年GDP和人均GDP上海市合计

图表：2010年GDP和人均GDP江苏省合计

图表：2010年GDP和人均GDP浙江省合计

图表：2010年GDP和人均GDP安徽省合计

图表：2010年GDP和人均GDP福建省合计

图表：2010年GDP和人均GDP江西省合计

图表：2010年GDP和人均GDP山东省合计

图表：2010年GDP和人均GDP河南省合计

图表：2010年GDP和人均GDP湖北省合计

图表：2010年GDP和人均GDP湖南省合计

图表：2010年GDP和人均GDP广东省合计

图表：2010年GDP和人均GDP广西区合计

图表：2010年GDP和人均GDP海南省合计

图表：2010年GDP和人均GDP重庆市合计

图表：2010年GDP和人均GDP四川省合计

图表：2010年GDP和人均GDP贵州省合计

图表：2010年GDP和人均GDP云南省合计

图表：2010年GDP和人均GDP西藏合计

图表：2010年GDP和人均GDP陕西省合计

图表：2010年GDP和人均GDP甘肃省合计

图表：2010年GDP和人均GDP青海省合计

图表：2010年GDP和人均GDP宁夏区合计

图表：2010年GDP和人均GDP新疆区合计

图表：2010年居民消费水平北京市合计

图表：2010年居民消费水平天津市合计

图表：2010年居民消费水平河北省合计

图表：2010年居民消费水平山西省合计

图表：2010年居民消费水平内蒙古合计

图表：2010年居民消费水平辽宁省合计

图表：2010年居民消费水平吉林省合计

图表：2010年居民消费水平黑龙江省合计

图表：2010年居民消费水平上海市合计

图表：2010年居民消费水平江苏省省合计

图表：2010年居民消费水平浙江省合计

图表：2010年居民消费水平安徽省合计

图表：2010年居民消费水平福建省合计

图表：2010年居民消费水平江西省合计

图表：2010年居民消费水平山东省合计

图表：2010年居民消费水平河南省合计

图表：2010年居民消费水平湖北省合计

图表：2010年居民消费水平湖南省合计

图表：2010年居民消费水平广东省合计

图表：2010年居民消费水平广西省合计

图表：2010年居民消费水平海南省合计

图表：2010年居民消费水平重庆市合计

图表：2010年居民消费水平四川省合计

图表：2010年居民消费水平贵州省合计

图表：2010年居民消费水平云南省合计

图表：2010年居民消费水平西藏合计

图表：2010年居民消费水平陕西省合计

图表：2010年居民消费水平甘肃省合计

图表：2010年居民消费水平青海省合计

图表：2010年居民消费水平宁夏合计

图表：2010年居民消费水平新疆合计

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系

图表：2011年固定资产增速情况（不含农户）

图表：固定资产来源增速情况

图表：东、中、西部固定资产增速情况

图表：2011年1-12月我国社会消费品零售总额情况

图表：2010年社会消费品零售总额北京市合计

图表：2010年社会消费品零售总额天津市合计

图表：2010年社会消费品零售总额河北省合计

图表：2010年社会消费品零售总额山西省合计

图表：2010年社会消费品零售总额内蒙古合计

图表：2010年社会消费品零售总额辽宁省合计

图表：2010年社会消费品零售总额吉林省合计

图表：2010年社会消费品零售总额黑龙江合计

图表：2010年社会消费品零售总额上海市合计

图表：2010年社会消费品零售总额江苏省合计

图表：2010年社会消费品零售总额浙江省合计

图表：2010年社会消费品零售总额安徽省合计

图表：2010年社会消费品零售总额福建省合计

图表：2010年社会消费品零售总额江西省合计

图表：2010年社会消费品零售总额山东省合计

图表：2010年社会消费品零售总额河南省合计

图表：2010年社会消费品零售总额湖北省合计

图表：2010年社会消费品零售总额湖南省合计

图表：2010年社会消费品零售总额广东省合计

图表：2010年社会消费品零售总额广西区合计

图表：2010年社会消费品零售总额海南省合计

图表：2010年社会消费品零售总额重庆市合计

图表：2010年社会消费品零售总额四川省合计

图表：2010年社会消费品零售总额贵州省合计

图表：2010年社会消费品零售总额云南省合计

图表：2010年社会消费品零售总额西藏合计

图表：2010年社会消费品零售总额陕西省合计

图表：2010年社会消费品零售总额甘肃省合计

图表：2010年社会消费品零售总额青海省合计

图表：2010年社会消费品零售总额宁夏区合计

图表：2010年社会消费品零售总额新疆区合计

图表：2008年以来中国基准利率变化情况

图表：2011年7月7日开始的存款利率情况

图表：2011年7月7日开始的贷款利率情况

图表：我国2003-2011年城乡居民人均可支配收入

图表：我国2003-2011年城乡居民家庭的恩格尔系数

图表：预算内教育经费增长情况

图表：2009年教育经费执行情况

图表：2010年我国食品市场规模

图表：2011年我国食品市场规模

图表：2012年我国食品市场规模

图表：中国保健行业生命周期

图表：中国保健企业投资规模分析

图表：保健产品集中度分析

图表：2007-2011年食品行业规模以上企业数量情况

图表：2007-2011年我国食品行业规模以上企业从业人数

图表：2007-2011年我国食品行业规模以上企业资产规模情况

图表：2011年我国食品行业不同类型企业分布情况

图表：2011年不同类型企业分布情况

图表：2007-2011年我国食品行业规模以上企业产成品增长情况

图表：2007-2011年我国食品行业规模以上企业工业销售产值情况

图表：2007-2011年我国食品行业规模以上企业出口值

图表：2007-2011年我国食品行业规模以上企业销售成本分析

图表：2007-2011年我国食品行业规模以上企业销售费用情况

图表：2007-2011年我国食品行业规模以上企业主要盈利能力指标

图表：2011年河南双汇投资发展有限公司行业构成

图表：2011年河南双汇投资发展有限公司产品构成

图表：2011年河南双汇投资发展有限公司地区构成

图表：2011年河南双汇投资发展有限公司偿债能力分析

图表：2011年河南双汇投资发展有限公司资本结构分析

图表：2011年河南双汇投资发展有限公司经营效率分析

图表：2011年河南双汇投资发展有限公司获利能力分析

图表：2011年河南双汇投资发展有限公司发展能力分析

图表：2011年河南双汇投资发展有限公司现金流量分析

图表：2011年河南双汇投资发展有限公司投资收益分析

图表：广州东凌粮油股份有限公司行业构成

图表：广州东凌粮油股份有限公司产品构成

图表：广州东凌粮油股份有限公司地区构成

图表：广州东凌粮油股份有限公司偿债能力分析

图表：广州东凌粮油股份有限公司资本结构分析

图表：广州东凌粮油股份有限公司经营效率分析

图表：广州东凌粮油股份有限公司获利能力分析

图表：广州东凌粮油股份有限公司发展能力分析

图表：广州东凌粮油股份有限公司现金流量分析

图表：广州东凌粮油股份有限公司投资收益分析

图表：南宁糖业股份有限公司行业构成

图表：南宁糖业股份有限公司产品构成

图表：南宁糖业股份有限公司地区构成

图表：南宁糖业股份有限公司偿债能力分析

图表：南宁糖业股份有限公司资本结构分析

图表：南宁糖业股份有限公司经营效率分析

图表：南宁糖业股份有限公司获利能力分析

图表：南宁糖业股份有限公司发展能力分析

图表：南宁糖业股份有限公司现金流量分析

图表：南宁糖业股份有限公司投资收益分析

图表：中粮屯河股份有限公司行业构成

图表：中粮屯河股份有限公司产品构成

图表：中粮屯河股份有限公司地区构成

图表：中粮屯河股份有限公司偿债能力分析

图表：中粮屯河股份有限公司资本结构分析

图表：中粮屯河股份有限公司经营效率分析

图表：中粮屯河股份有限公司获利能力分析

图表：中粮屯河股份有限公司发展能力分析

图表：中粮屯河股份有限公司现金流量分析

图表：中粮屯河股份有限公司投资收益分析

图表：深圳市深宝实业股份有限公司行业构成

图表：深圳市深宝实业股份有限公司产品构成

图表：深圳市深宝实业股份有限公司地区构成

图表：深圳市深宝实业股份有限公司偿债能力分析

图表：深圳市深宝实业股份有限公司资本结构分析

图表：深圳市深宝实业股份有限公司经营效率分析

图表：深圳市深宝实业股份有限公司获利能力分析

图表：深圳市深宝实业股份有限公司发展能力分析

图表：深圳市深宝实业股份有限公司现金流量分析

图表：深圳市深宝实业股份有限公司投资收益分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司行业构成

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司产品构成

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司地区构成

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营效率分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司投资收益分析

图表：上海梅林正广和股份有限公司行业构成

图表：上海梅林正广和股份有限公司产品构成

图表：上海梅林正广和股份有限公司地区构成

图表：上海梅林正广和股份有限公司偿债能力分析

图表：上海梅林正广和股份有限公司资本结构分析

图表：上海梅林正广和股份有限公司经营效率分析

图表：上海梅林正广和股份有限公司获利能力分析

图表：上海梅林正广和股份有限公司发展能力分析

图表：上海梅林正广和股份有限公司现金流量分析

图表：上海梅林正广和股份有限公司投资收益分析

图表：武汉道博股份有限公司行业构成

图表：武汉道博股份有限公司产品构成

图表：武汉道博股份有限公司地区构成

图表：武汉道博股份有限公司偿债能力分析

图表：武汉道博股份有限公司资本结构分析

图表：武汉道博股份有限公司经营效率分析

图表：武汉道博股份有限公司获利能力分析

图表：武汉道博股份有限公司发展能力分析

图表：武汉道博股份有限公司现金流量分析

图表：武汉道博股份有限公司投资收益分析

图表：深圳一致药业股份有限公司行业构成

图表：深圳一致药业股份有限公司产品构成

图表：深圳一致药业股份有限公司地区构成

图表：深圳一致药业股份有限公司偿债能力分析

图表：深圳一致药业股份有限公司资本结构分析

图表：深圳一致药业股份有限公司经营效率分析

图表：深圳一致药业股份有限公司获利能力分析

图表：深圳一致药业股份有限公司发展能力分析

图表：深圳一致药业股份有限公司发展能力分析

图表：深圳一致药业股份有限公司投资收益分析

图表：河北承德露露有限公司行业构成

图表：河北承德露露有限公司产品构成

图表：河北承德露露有限公司地区分析

图表：河北承德露露有限公司偿债能力分析

图表：河北承德露露有限公司资本结构分析

图表：河北承德露露有限公司经营效率分析

图表：河北承德露露有限公司获利能力分析

图表：河北承德露露有限公司发展能力分析

图表：河北承德露露有限公司现金流量分析

图表：河北承德露露有限公司投资收益分析

图表：2005-2011年中国部分

图表：2012年我国食品市场规模

通过《2012-2016年中国食品市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/111812.html>