

2023-2028年中国高端矿泉水行业竞争格局及市场发展潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国高端矿泉水行业竞争格局及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/861814.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 矿泉水产业相关概述

第一节 矿泉水基础阐述

- 一、矿泉水的类型
- 二、矿泉水的特点
- 三、矿物质水和矿泉水的区别
- 四、矿泉水适应的人群及适应症

第二节 矿泉水资源开发

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
- 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二章 2018-2022年中国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、全国固定资产投资分析
- 四、居民消费水平分析

第二节 2018-2022年中国高端矿泉水产业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准状况分析
- 二、中国对矿泉水行业的政策及监管
- 三、严谨的行业法规及标准

第三节 2018-2022年中国高端矿泉水社会环境分析

第三章 2018-2022年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节 2018-2022年中国矿泉水产业发展综述

- 一、矿泉水市场产品发展特点
- 二、中国矿泉水产业飞速发展
- 三、一线品牌资本运营分析

第二节 2018-2022年中国高端矿泉水产业运行概况

第三节 2018-2022年中国矿泉水企业优势分析

第四节 2018-2022年中国主要高端矿泉水出货量统计及市场份额分析

- 一、总体出货量统计表
- 二、5100西藏
- 三、依云阿尔卑斯山天然矿泉水
- 四、Perrier
- 五、世罕泉
- 六、富维克(Volvic)
- 七、帕米尔天泉
- 八、圣培露
- 九、崂山矿泉水
- 十、巴马长绿山神仙泉水
- 十一、SPA

第五节 中国高端矿泉水市场竞争战略分析

- 一、品牌战
- 二、价格战
- 三、圈地（水源）战

第四章 2018-2022年中国高端水市场发展现状及消费者调查研究

第一节 中国高端水市场现状分析

- 一、高端水的划分层次
- 二、目前主要高端水品牌分析
- 三、主要品牌价格对比
- 四、国内品牌进入状况

第二节 2022年中国高端水消费者调查结果

第三节 高端水市场存在的问题分析

第五章 2018-2022年中国高端矿泉水市场运行走势分析

第一节 2018-2022年中国高端矿泉水市场深度剖析

- 一、中国高端矿泉水市场规模及增长幅度
- 二、高端矿泉水在水市场中的份额不断提升
- 三、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代

第二节 2018-2022年中国高端矿泉水品牌企业运行分析

第六章 2018-2022年国内外高端矿泉水品牌分析

第一节 依云矿泉水

- 一、依云天然矿泉水介绍
- 二、达能集团经营状况

三、依云品牌战略成功因素分析

四、依云推出特别版纪念瓶

第二节 西藏冰川

一、西藏冰川5100矿泉水介绍

二、西藏冰川5100矿泉水产品特点

三、西藏冰川5100矿泉水产能情况

四、西藏冰川5100销量及市场份额

七、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略

第三节 昆仑山矿泉水

一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍

二、昆仑山天然矿泉水产品特点

三、昆仑山矿泉水产能情况分析

第七章 中国矿泉水重点企业经营状况分析

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 海口椰树矿泉水有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2023-2028年中国高端矿泉水市场前景分析

第一节 2023-2028年中国矿泉水市场前景分析

一、中国天然矿泉水市场前景广阔

二、矿泉水将成饮用水市场主导产品

第二节 2023-2028年中国高端矿泉水发展方向

第三节 2023-2028年中国高端矿泉水市场预测分析

一、2023-2028年中国矿泉水销售规模预测

二、2023-2028年高端矿泉水市场规模预测

三、2023-2028年中国高端水消费量预测

第九章 2023-2028年中国高端矿泉水投资前景分析

第一节 2023-2028年中国高端矿泉水投资潜力分析（HJ ZJH）

一、高端矿泉水行业吸引力分析

二、高端矿泉水市场增长动力分析

三、高端矿泉水区域投资潜力分析

第二节 2023-2028年中国高端矿泉水投资风险分析

第三节 2023-2028年中国高端矿泉水投资策略分析

图表目录：

图表1北京市批准矿泉水可采储量

图表2北京市矿泉水资源类型及占有资源量

图表3 2018-2022年GDP初步核算数据

图表4 2018-2022年GDP环比和同比增长速度

图表5 2018-2022年GDP初步核算数据

图表6 2018-2022年GDP同比增长速度

图表7 2018-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表8 2018-2022年规模以上工业生产主要数据

图表9 2018-2022年矿泉水产量及同比增速

图表10 2018-2022年高端矿泉水产量及同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/861814.html>