

# 2022-2027年中国石膏行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国石膏行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/energy/761821.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国石膏产品主要应用于房屋建筑(室内抹灰与粉刷或建筑石膏制品等)、水泥(缓凝剂等)以及农业(土壤调节及肥料)等。在大规模工业化下，带动了基础设施建设的快速发展，同时也刺激了日益繁荣的人口对高质量住房及更好的生活条件的需求的增长。受下游建筑行业驱动，我国我国石膏利用总量保持在1.2-1.4亿吨之间。

2016-2020年中国石膏利用总量及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石膏行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 石膏行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第二章 中国天然石膏市场发展分析

第一节 中国天然石膏产业发展分析

一、天然石膏储量情况分析

二、天然石膏产业分布分析

三、天然石膏供需情况分析

四、天然石膏下游需求分析

第二节 盐池县天然石膏产业发展分析

一、盐池石膏产业发展特点

二、盐池石膏产业发展现状

三、盐池石膏产业环保分析

四、盐池石膏产业发展定位

五、盐池石膏产业发展规划

### 第三章 2017-2021年中国石膏市场供需分析

#### 第一节 中国石膏市场供给状况

##### 一、2021年中国石膏产品产量分析

就产值变动情况而言，受益于石膏产业下游建筑和农业整体快速发展，我国石膏产业产值稳步上升。虽然产业整体利用量变动不大，但是受原材料价格上升等原因导致，我国石膏产值仍有所上升。根据，我国石膏产业产值自2016年400亿元到2019年的473亿元，产值稳步上升，预计市场短期波动较小，2020年产值将达到477亿元。

##### 2016-2020年中国石膏产业产值及预测

##### 二、2017-2021年中国石膏产量分析

##### 三、2022-2027年中国石膏产量预测

#### 第二节 中国石膏市场需求状况

##### 一、中国主要石膏制品消耗石膏量

##### 二、2017-2021年中国石膏需求分析

##### 三、2022-2027年中国石膏需求预测

#### 第三节 石膏区域市场需求分析

##### 一、华东地区市场需求分析

##### 二、华北地区市场需求分析

##### 三、东北地区市场需求分析

##### 四、华南地区市场需求分析

##### 五、华中地区市场需求分析

##### 六、西部地区市场需求分析

#### 第四节 中国石膏市场价格状况

##### 一、中国石膏价格分析

##### 二、中国石膏价格预测

### 第四章 石膏行业相关产业分析

#### 第一节 石膏行业产业链概述

#### 第二节 石膏上游产业发展状况分析

##### 一、石膏资源相关概述

##### 二、石膏资源储量统计

##### 三、石膏资源区域分布

##### 四、主要石膏矿床分析

#### 第三节 石膏下游传统产业发展情况分析

##### 一、水泥行业

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业价格走势分析

（四）行业需求状况分析

（五）行业发展趋势分析

二、硫酸行业

（一）行业发展概况

（二）行业发展规模

三、医药行业

四、化肥行业

第五章 中国石膏建材行业发展分析

第一节 石膏板行业

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求情况分析

四、行业竞争格局分析

五、纸面石膏板发展分析

六、石膏板行业发展前景

第二节 抹灰石膏

一、抹灰石膏发展概况

二、抹灰石膏应用情况

三、抹灰石膏发展规模

四、抹灰石膏发展前景

第三节 高强石膏

一、高强石膏发展概况

二、高强石膏应用领域

三、高强石膏发展规模

第四节 自流平石膏

一、自流平石膏概况

二、自流平石膏规模

三、自流平石膏前景

第五节 其他石膏建材产品

一、石膏条板

二、玻纤毡石膏板

第六章 2017-2021年石膏所属行业进出口数据分析

## 第一节 石膏所属行业进口分析

### 一、石膏所属行业进口数量情况

### 二、石膏所属行业进口金额分析

### 三、石膏所属行业进口来源分析

#### （一）生石膏、硬石膏

#### （二）牙科用熟石膏

#### （三）其他熟石膏

#### （四）石膏制品

### 四、石膏所属行业进口价格分析

## 第二节 石膏所属行业出口分析

### 一、石膏所属行业出口数量情况

### 二、石膏所属行业出口金额分析

### 三、石膏所属行业出口流向分析

#### （一）生石膏、硬石膏

#### （二）牙科用熟石膏

#### （三）其他熟石膏

#### （四）石膏制品

### 四、石膏所属行业出口价格分析

## 第七章 中国石膏行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国石膏行业竞争结构分析

#### 一、行业现有企业间的竞争

#### 二、行业新进入者威胁分析

#### 三、替代产品或服务的威胁

#### 四、上游供应商讨价还价能力

#### 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国石膏行业竞争力分析

#### 一、成本竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、技术竞争分析

### 第三节 石膏企业投资兼并与重组分析

### 第四节 石膏企业资本市场运作建议

#### 一、石膏企业兼并购及收购建议

#### 二、石膏企业融资方式选择建议

#### 三、石膏企业海外资本市场运作建议

## 第八章 石膏分销渠道及营销策略分析

## 第一节 石膏分销渠道及策略

- 一、建立分销体系的必要性
- 二、石膏企业渠道战略分析
- 三、企业分销商的选择策略
- 四、制定分销政策考虑要素
- 五、企业分销管理要点分析

## 第二节 石膏市场营销策略分析

- 一、石膏市场营销主要模式
- 二、石膏营销步骤信息需求
- 三、石膏市场营销策略分析
  - (一) 石膏产品策略分析
  - (二) 石膏市场拓展策略
  - (三) 石膏品牌营销策略
  - (四) 石膏市场推广策略
  - (五) 石膏人员推销策略
  - (六) 石膏销售促进策略

## 第三节 石膏营销创新策略分析

- 一、体验营销策略分析
- 二、关系营销策略分析
- 三、合作营销策略分析
- 四、深度营销策略分析
- 五、越位营销策略分析
- 六、文化营销策略分析
- 七、一对一营销策略分析
- 八、差异化营销策略分析

## 第九章 石膏主要生产厂商竞争力分析

### 第一节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 湖北龙源石膏有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 湖南双雄矿业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 泰山石膏有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 景泰县金龙化工建材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京金隅砂浆有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 圣戈班科技材料（长兴）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 石膏领域主要科研院所分析(AK PZW)

第一节 中国新型建材设计研究院有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 河南省建筑科学研究院有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国石膏行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2027年中国石膏行业投资环境分析

第二节 2022-2027年中国石膏行业投资前景分析

一、石膏行业发展前景

二、石膏发展趋势分析

三、石膏市场前景分析

第三节 2022-2027年中国石膏行业投资风险分析

一、产业政策风险分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2022-2027年石膏行业投资策略及建议

图表目录：

图表1石膏产品性能分析

图表2石膏产品用途情况统计

图表3石膏行业主要法律法规及政策汇总表

图表4石膏进出口税率分析

图表5中国天然石膏下游需求结构占比分析

图表6中国天然石膏下游需求量统计

图表7 2021年中国石膏产品产量情况统计

图表8 2017-2021年中国石膏产量变化趋势图

图表9 2022-2027年中国石膏产量预测趋势图

图表10 2021年中国主要石膏制品消耗石膏量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/energy/761821.html>