

2021-2026年中国机动车污染排放治理市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国机动车污染排放治理市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/701825.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着机动车排放防治工作加强，相关环保行业发展持续收获利好。展望2020年：机动车污染治理仍是重头戏，机动车污染治理仍将成为重头戏。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国机动车尾气污染与防治产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国机动车行业节能减排社会环境分析

一、中国居民节能环保意识逐步强化

二、中国“两型社会”建设稳步推进

三、中国节约型社会建设的地区性差异明显

四、全国各地环保模范城建设如火如荼

五、中国将采取积极措施保障全民健康水平

第三节 2020年中国机动车行业节能减排生态环境分析

一、中国工业污染及防治状况

二、中国环境质量状况分析

三、2020年中国自然环境面临的挑战分析

四、2020年中国环境保护的主要目标

第四节 2020年中国机动车行业节能减排能源环境分析

一、中国能源供需现状分析

二、以煤为主的能源结构是环境恶化的主因

三、中国能源消耗与工业经济增长失调

四、新能源产业崛起下中国的考量

五、2020年中国能源体制改革的要点分析

第二章 2020年中国机动车所属行业产业整体运行态势剖析

第一节 2020年中国机动车工业现状

第二节 2016-2020年中国机动车所属行业市场数据监测

一、2016-2020年中国机动车所属行业经济运行指标分析

二、机动车所属行业产业产销分析

三、京津地区机动车产业集聚分析

第三节 2020年中国机动车保有量分析

一、2020年中国民用机动车保有量

二、各省民用机动车保有量分析

三、不同类型民用机动车保有量

四、2020年中国私人机动车保有量

五、各省私人机动车保有量分析

六、不同类型私人机动车保有量

第三章 2020年世界机动车污染排放治理技术领域发展状况分析

第一节 2020年世界机动车污染排放治理产业运行环境分析

一、全球气候变化及污染情况

二、全球机动车产业运行透析

三、世界机动车污染排放治理领域政策探析

第二节 2020年国际机动车行业节能减排发展综述

一、发达国家机动车产业节能减排的经验评析

二、国际机动车工业发展循环经济的措施

三、国际机动车行业节能环保各具特色

四、瑞士研制出新型天然气机动车尾气净化器

五、节能减排背景下国外机动车回收利用领域潜力巨大

第三节 2020年全球部分国家机动车污染排放治理研究进展

一、美国

二、欧洲

1、德国

2、英国

三、亚洲

1、日本

2、韩国

第四节 2021-2026年世界机动车污染排放治理技术领域发展趋势

第四章 2020年中国机动车尾气污染与防治运行新形势分析

第一节 机动车行业节能减排的必要性和紧迫性

一、机动车的能耗污染指标评析

二、资源与环境问题已成为机动车工业最大掣肘

三、机动车业节能减排是中国发展低碳经济的要求

四、机动车行业被列为工业能耗大户

五、机动车工业节能降耗至关重要

第二节 2020年中国机动车行业节能减排实施情况

一、中国节能减排型机动车开发推广现况

二、油价上调助力机动车行业节能减排

三、影响机动车行业节能减排的三大要素

四、国产机动车从两方面推进节能减排进程

五、节能环保型机动车受市场追捧

六、国家进一步强化机动车业节能减排

第三节 2020年中国机动车大气污染与治理分析

一、机动车废气的有害成分与危害性解析

二、机动车尾气成为现代主要空气污染源

三、机动车尾气污染治理的实践经验与成果简述

四、机动车尾气的治理途径评析

第五章 2020年中国机动车污染排放治理重点技术研究

第一节 2020年中国机动车发动机节能降耗技术综述

一、中国节能机动车发动机技术研究的相关问题

二、中国着重开发三类机动车发动机节能技术

三、中国机动车发动机节能技术发展的目标解读

四、促进节能机动车发动机研发的建议措施

五、机动车企业的相关建议

第二节 2020年中国醇氢机动车技术的节能减排实效分析

一、发动机余热的醇氢机动车技术开发的意义浅析

二、国内外发动机余热的醇氢机动车技术研究现况

三、机动车余热裂解制氢反应器的组成与原理详解

四、醇氢机动车技术发展的综合效益剖析

第三节 2020年纳米技术在机动车污染排放治理方面的应用

一、纳米技术研究的意义

二、降低机动车尾气排放的基本措施

三、纳米技术能有效降低发动机重量

四、纳米技术在改善燃油性能方面有突出表现

五、纳米材料可用作机动车尾气净化催化剂

第四节 其它技术

一、尾气净化三效催化剂技术

二、柴油机催化氧化转化器技术

三、多组分催化剂载体技术

第六章 中国机动车污染排放治理技术研究重点企业运行分析

第一节 一汽轿车股份有限公司

一、公司概况

二、一汽集团全方位开展节能减排措施取得可喜效果

三、一汽推广节能技术创造双赢成效

四、一汽将着重发展节能和新能源机动车

第二节 上海机动车集团股份有限公司

一、公司概况

二、上汽节能减排的思路与措施解析

三、上汽确定节能减排近期目标

四、上海通用机动车的节能减排进程与战略规划

第三节 东风机动车股份有限公司

一、公司概况

二、东风机动车节能减排收获显著成效

三、东风悦达起亚节能环保车畅销市场

四、应对节能减排东风投巨资研发轻型发动机

第四节 广汽

一、公司简介

二、广汽本田节能减排的成功经验

三、广汽本田节能减排的措施与成效评价

四、广汽丰田的节能降耗措施解析

第五节 吉利集团

一、公司简介

二、吉利开拓新能源机动车市场促进节能减排

三、吉利机动车从涂装工艺着手开展节能减排

四、浙江吉利机动车有限公司经营数据分析

第六节 其他企业

一、福田机动车节能减排路径透析

二、华晨机动车节能减排主要特征分析

三、奇瑞新能源机动车产业发展成果卓著

四、宇通客车节能减排起到典范效应

五、中国重汽节能减排的成功经验解析

第七章 2020年中国机动车尾气净化设备产业运行透析

第一节 2020年中国机动车尾气净化设备运行概况

一、机动车尾气催化净化器产业化生产窑炉设备的研制与应用

二、机动车尾气污染及其净化处理技术应用情况

三、机动车尾气净化催化剂的研究进展

第二节 2020年中国机动车尾气净化设备所属行业市场运行分析

一、机动车尾气净化器所属行业生产线情况研究

二、空气净化器有望获百元补贴

三、中国机动车尾气净化设备所属行业需求与消费情况分析

第三节 2021-2026年中国机动车尾气净化设备产业前景预测

第八章 2021-2026年中国机动车污染排放治理技术产业投融资分析

第一节 2020年中国机动车污染排放治理技术产业投融资环境分析

一、环保ngo与绿色析

二、中国机动车行业绿色况分析

第二节 机动车行业节能减排的资金来源及建议分析

一、中央节能减排资金投入情况

二、政府2100亿扶持节能减排

三、中国节能减排领域的资本困境分析

四、实施节能减排应借助社会资本的力量

第九章 2021-2026年中国机动车污染排放治理技术产业投资前景预测分析

第一节 2020年中国机动车污染排放治理技术领域投资环境分析

一、政策环境分析

二、社会环境分析

第二节 2021-2026年中国机动车污染排放治理技术领域投资机会分析

一、机动车污染排放治理投资价值研究

二、机动车污染排放治理投资热点分析

第三节 2021-2026年中国机动车污染排放治理技术领域投资风险预警

一、政策风险

二、环境风险

三、技术风险

四、其它风险

第四节：投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2020年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/701825.html>