

# 2020-2025年中国环卫行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国环卫行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/other/601827.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

环卫服务是城市公用事业的一部分，工作内容为对城市环境卫生和市容市貌进行管理和维护，主要包括：（1）城乡道路、广场等公共区域的清扫保洁、洒水作业；（2）居民区、城乡道路、公共区域、水域的生活垃圾收集、清运；（3）环卫设施如公厕、垃圾箱、垃圾中转站的建设、维护和运营；（4）城市垃圾、粪便、特种垃圾的终端无害化处理；（5）城市市容景观绿化的规划、建设和养护等。环卫服务行业上游是环卫机械装备制造行业，下游客户主要是政府部门以及商业、工业企业等。

近年来，中国环卫服务行业市场规模不断增长，据统计，截至到2019年中国环卫服务行业市场规模为1741亿元，同比增长6.8%。预计到2022年中国环卫服务行业市场规模约为2125亿元。

2015-2022年中国环卫服务行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环卫行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 环卫行业产品定义

一、环卫行业产品定义及分类

二、环卫行业产品应用范围分析

三、环卫行业发展历程

第二节 环卫行业链发展环境简析

一、环卫行业产业链模型理论

二、环卫行业产业链示意图

三、环卫行业产业链相关叙述

第三节 环卫行业市场环境分析

一、环卫行业政策发展环境分析

二、环卫行业经济环境发展分析

三、环卫行业技术环境分析

四、环卫行业消费环境分析

第二章 2015-2019年环卫行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年国内外环卫行业发展分析

## 一、全球经济发展现状调研

## 二、环卫服务行业商业模式特点分析

## 三、中国环卫服务市场化程度

### 第三节 国内外环卫行业政策环境

#### 一、环卫产业化

#### 二、环卫招标

#### 三、市政体制概述

### 第三章 2015-2019年中国环卫行业市场运行现状分析

#### 第一节 2015-2019年中国环卫行业市场规模

##### 一、2015-2019年中国环卫行业市场规模状况分析

##### 二、中国环卫行业市场细分规模状况分析

#### 第二节 2015-2019年中国环卫行业生产情况分析

##### 一、中国环卫行业生产企业分析

##### 二、2015-2019年中国环卫行业产量状况分析

#### 第三节 2015-2019年中国环卫行业消费情况分析

##### 一、2015-2019年中国环卫行业消费量

##### 二、中国环卫行业消费结构

#### 第三节 2015-2019年中国环卫行业价格情况分析

##### 一、中国环卫行业平均价格走势

##### 二、2020-2025年中国环卫行业平均价格走势预测分析

#### 第四节 2015-2019年中国环卫行业供需平衡状况分析

### 第四章 2015-2019年中国环卫机械细分市场现状调研

#### 第一节 环卫车辆市场

##### 一、垃圾车市场分析

##### 二、洒水车市场分析

##### 三、清扫车市场分析

#### 第二节 垃圾处理机械市场分析

##### 一、垃圾中转站市场现状及趋势预测分析

##### 二、垃圾除臭市场现状及趋势预测分析

##### 三、垃圾焚烧设备市场现状及趋势预测分析

##### 四、中国垃圾处理市场化趋势预测分析

#### 第三节 除雪机械市场分析

##### 一、除雪机械行业发展历程

##### 二、除雪机械市场企业分析

##### 三、中国除雪机械技术水平及发展动向

#### 四、除雪机械典型企业分析

#### 五、除雪机械市场发展趋势预测分析

#### 第四节 垃圾桶市场分析

##### 一、垃圾桶市场品种品类分析

##### 二、垃圾桶市场预测分析

##### 三、垃圾桶行业企业分析

##### 四、垃圾桶市场发展趋势预测分析

#### 第五章 中国环卫行业区域市场现状及发展趋势预测

##### 第一节 中国环卫行业发展现状分析

##### 第二节 2015-2019年华北地区

###### 一、华北地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

##### 第三节 2015-2019年东北地区

###### 一、东北地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

##### 第四节 2015-2019年华东地区

###### 一、华东地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

##### 第五节 2015-2019年华南地区

###### 一、华南地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

##### 第六节 2015-2019年华中地区

###### 一、华中地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

##### 第七节 2015-2019年西部地区

###### 一、西部地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

#### 第六章 2019年中国环卫行业格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

未来随着竞争加剧，行业面临重新洗牌，质量管理、成本控制和融资能力有限的小企业将出局，龙头企业将凭借自身优势获取更多份额。2019年环卫运营项目新增年服务金额排名前五的公司分别为北京环卫、侨银环保、龙马环卫、中联重科、中环洁。

2019年中国环卫服务市场市占率

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业区域概况分析

一、市场集中度分析

二、企业业务区域分析

三、模式亮点分析

第三节 环卫市场群雄逐鹿

第七章 中国环卫行业重点企业分析

第一节 启迪桑德环境资源股份有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建龙马环卫装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广西升禾环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 新安洁环境卫生股份有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中联重科股份有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国环卫行业投资机会与分析

第一节 2020-2025年中国环卫产业发展前景趋势预测分析

一、环卫产量预测分析

二、环卫市场规模预测分析

三、环卫技术研发方向预测分析

第二节 2020-2025年中国环卫市场发展预测分析

第三节 环卫行业投资机会分析

一、环卫投资项目分析

二、可以投资的环卫模式

三、2020年环卫投资机会

四、2020年环卫投资新方向

第四节 影响环卫行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响环卫行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响环卫行业运行的不利因素分析

三、2020-2025年我国环卫行业发展面临的挑战分析

四、2020-2025年我国环卫行业发展面临的机遇分析

第五节 环卫设备行业投资风险及应对措施

一、2020-2025年环卫设备行业市场风险及应对措施

二、2020-2025年环卫设备行业政策风险及应对措施

三、2020-2025年环卫设备行业经营风险及应对措施

四、2020-2025年环卫设备行业技术风险及应对措施

五、2020-2025年环卫设备同业竞争风险及应对措施

第九章 2020-2025年环卫行业投资前景预测

第一节 环卫行业投资机会分析「AK LX」

## 第二节 环卫市场面临的发展商机

### 第三节 中国环卫行业市场发展趋势预测分析

### 第四节 中国环卫行业市场重点客户战略分析

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表1环卫行业发展历程

图表2环卫行业产业链模型

图表3环卫行业产业链示意图

图表4 2015-2019年国内生产总值及增长速度

图表5 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表6 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表7 2019年主要工业产品产量及增长速度

图表8 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表9 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表10 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/601827.html>