

2018-2024年中国家用机器人市场评估分析及发展前景调查战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国家用机器人市场评估分析及发展前景调查战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371836.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家用机器人所属行业主要经济特性

第一节产品特性

一、产品分类

二、产品发展背景

三、产品原理

四、产业链概述

第二节行业运行国际经济环境分析

一、2018年世界经济运行概况

二、2018年全球经济与国际金融回顾

第三节行业所处生命周期

一、行业生命周期理论

二、行业生命周期的基本判断

三、机器人技术在经济周期变革中的作用

第四节进入 / 退出难度

一、市场进入壁垒

二、市场退出壁垒

第五节家用机器人行业技术变革与产品革新

一、机器人技术发展状况

二、机器人协作应用带来的变革

三、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

四、机器人技术助推机床业发展

第六节差异化 / 同质化分析

一、行业差异化分析

二、行业同质化分析

三、家用机器人企业差异化战略分析

第七节规模经济

第八节学习和经验效应

第九节行业盈利水平

第二章2018年机器人发展宏观经济环境分析

第一节2018年宏观经济政策影响

第二节2018年中国经济运行预测

第三节“十三五”期间国民经济发展预测

第四节2018年国际经济环境分析

第三章2014-2018年机器人行业政策环境变化分析

第一节国内宏观经济形势分析

第二节国内宏观调控政策分析

第三节国内机器人行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章2014-2018年国际机器人所属行业发展分析

第一节全球工业机器人市场供需分析

一、2014-2018年工业机器人市场规模

二、2014-2018年工业机器人新安装量

三、2014-2018年工业机器人市场供需

四、2018年全球工业机器人市场分析

第二节国际工业机器人应用领域

一、工业机器人应用行业

二、工业机器人应用结构

第三节国际个人服务机器人

一、个人服务机器人市场

二、2018-2024年个人服务机器人预测

第四节2014-2018年国际军用机器人

一、军用机器人市场现状

二、各国军用机器人研发

第五节全球机器人市场竞争格局

一、全球机器人领先企业分析

二、全球机器人行业竞争动向

第六节全球工业机器人发展趋势分析

一、国外工业机器人发展趋势

二、国外机器人技术发展趋势

第五章2018年中国机器人环境展望

第一节中国宏观经济运行情况

一、GDP情况分析

二、固定资产投资情况分析

三、进出口贸易情况分析

四、2018年宏观经济运行四大特征

第二节2018年中国宏观经济发展环境展望

一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

三、2018年GDP预测方案汇总

四、2018年固定资产投资预测

五、2018年国际贸易形势预测

第三节2018年机器人相关经济指标预测

一、2018年工业经济相关指标预测

1、工业经济相关指标历史变化情况

2、2018年工业经济相关指标预测

二、2018年机械行业相关指标预测

1、机械行业相关指标历史变化情况

2、2018年机械行业相关指标预测

第六章2014-2018年机器人生产分析

第一节行业机器人产量、产值分析

第二节机器人生产成本与出厂价格分析

第三节机器人当前产能配置分析

第四节生产模式分析

第五节机器人产销率与库存投资

第六节机器人产出结构

第七节机器人产出企业、地域集中度分析

第八节不同地区生产情况分析

第九节机器人生产技术发展

一、30多年来机器人技术发展分析

二、我国机器人技术发展现状与走势

三、智能机器人引领高新技术产业发展

第十节2018年产量预测

第七章2014-2018年机器人供给分析

第一节机器人供给量分析

第二节机器人供给方式分析

第三节机器人产量与实际供给量关系分析

第四节主要机器人供给企业分析

- 一、川崎重工
- 二、安徽江淮自动化装备
- 三、苏州威达焊割科技
- 四、唐山开元机器人系统
- 五、上海未来伙伴机器人
- 六、上海发那科机器人
- 七、沈阳新松机器人
- 八、哈尔滨博实自动化
- 九、哈工大海尔机器人
- 十、丰裕电机工程
- 十一、上海机电一体工程
- 十二、哈尔滨焊接研究所
- 十三、上海富安工厂自动化

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、公司的主营产品
- 4、公司的主要客户

十四、华恒焊接技术设备

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析

十五、首钢莫托曼机器人

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析

十六、上海ABB

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析

第五节主要机器人供给地区分析

第六节近期机器人供给规律分析

第七节不同机器人供给模式对比

一、兴趣型机器人市场

- 1、市场概况
- 2、日本兴趣型机器人市场规模
- 3、日本兴趣型机器人主要厂商市占率
- 4、兴趣型机器人市场发展展望

二、治疗型机器人市场

1、市场概况

2、未来市场展望

3、发展策略

三、保全机器人市场

1、专业保全机器人

2、居家保全机器人

3、发展策略建议

第八节2018-2024年机器人供给量预测

第八章2014-2018年机器人需求分析

第一节机器人需求量分析

第二节机器人需求特点分析

第三节机器人潜在需求开发分析

第四节机器人消费量与实际需求量关系分析

第五节主要机器人需求领域实际需求分析

一、排爆机器人

二、治疗型机器人

三、保全机器人

第六节主要机器人需求地区实际需求分析

第七节近期机器人需求发展规律分析

第八节不同机器人需求空间对比

一、工业机器人应用领域

1、工业机器人应用行业

2、工业机器人应用结构

二、服务机器人

1、服务机器人市场

2、2018-2024年服务机器人预测

三、军用机器人

1、军用机器人市场现状

2、各国军用机器人研发

第九节2018-2024年机器人需求量预测

第九章2014-2018年机器人所属行业区域分析

第一节我国机器人企业区域分析

第二节2014-2018年山东省机器人所属行业发展状况分析

一、山东省机器人行业产销分析

二、山东省机器人行业盈利能力分析

三、山东省机器人行业偿债能力分析

四、山东省机器人行业营运能力分析

第三节2014-2018年广东省机器人所属行业发展状况分析

一、广东省机器人行业产销分析

二、广东省机器人行业盈利能力分析

三、广东省机器人行业偿债能力分析

四、广东省机器人行业营运能力分析

第四节2014-2018年江苏省机器人所属行业发展状况分析

一、江苏省机器人行业产销分析

二、江苏省机器人行业盈利能力分析

三、江苏省机器人行业偿债能力分析

四、江苏省机器人行业营运能力分析

第五节2014-2018年浙江省机器人所属行业发展状况分析

一、浙江省机器人行业产销分析

二、浙江省机器人行业盈利能力分析

三、浙江省机器人行业偿债能力分析

四、浙江省机器人行业营运能力分析

第十章2018-2024年机器人投资机会风险

第一节2018-2024年机器人行业投资机会

一、2018-2024年机器人主要应用领域投资机会

二、2018-2024年机器人主要区域投资机会

三、2018-2024年机器人多元化投资机会

第二节2018-2024年机器人行业投资风险展望

一、2018-2024年机器人行业市场风险预测

二、2018-2024年机器人行业政策和体制风险

三、2018-2024年机器人行业经营风险预测

四、2018-2024年机器人行业技术风险预测

五、2018-2024年影响机器人行业运行的不利因素

六、2018-2024年机器人行业发展面临的挑战

七、2018-2024年机器人行业竞争风险预测

八、2018-2024年机器人行业原材料压力风险分析

第十一章2018-2024年机器人企业经营战略

第一节2018-2024年机器人企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节2018-2024年机器人企业资本运作模式

一、机器人企业国内资本市场的运作建议

1、机器人企业的兼并及收购建议

2、机器人企业的融资方式选择建议

二、机器人企业海外资本市场的运作建议

第十二章2018-2024年机器人投资分析

第一节投资政策分析

第二节投资环境分析

第三节不同地域投资机会与投资风险分析

第四节热点投资机器人分析

第五节热点技术分析

第六节进出口领域投资机会与投资风险分析

第七节行业营销与投资模式建议

一、行业国内营销模式与建议分析

二、行业主要销售渠道与建议分析

三、行业广告与促销方式与建议分析

第八节不同机器人投资建议

一、兴趣型机器人市场投资建议

二、医疗机器人行业发展投资建议

三、保持机器人发展策略与投资建议

第九节不同地区投资建议

第十节企业经营管理建议

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第十一节在建与拟建项目分析

第十二节成功投资案例分析

第十三章2018-2024年机器人行业项目投资与融资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节未来几年的全国投资规模预测

第四节2018-2024年机器人行业投资收益预测

第五节2018-2024年机器人项目投资建议

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略
- 六、专家投资建议

第六节2018-2024年机器人项目投资注意事项

- 一、产品技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、产品生产开发注意事项
- 四、产品销售注意事项

第七节2018-2024年机器人项目融资建议

图表目录：

图表：家用机器人产业链结构模型

图表：家用机器人产业链消费模式结构模型图

图表：家用机器人行业生命周期

图表：2014-2018年我国机器人行业盈利能力情况分析

图表：2014-2018年我国机器人利润总额

图表：2014-2018年我国机器人利润总额走势图

图表：2014-2018年工业机器人年安装量及累计安装量

图表：2014-2018年工业机器人工业机器人累计安装量

图表：2014-2018年工业机器人工业机器人年安装量

图表：1991-2018年各年世界新安装工业机器人台数

图表：1991-2018年各年全世界运行中的工业机器人总数

图表：2004-2018年世界三大地区新安装工业机器人变化趋势图

图表：2018年亚洲主要国家和地区新安装工业机器人数量情况

图表：2018年欧洲主要国家和地区新安装工业机器人数量情况

图表：2018年亚、欧、美三大地区各类型工业机器人产量增幅表

图表：世界各国机器人与工人的比例情况

图表：2018年城镇固定资产投资情况

图表：2018年各行业城镇投资情况

图表：2018年各行业城镇投资情况

图表：2018年房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2005-2018年全球宏观经济发展增长速度情况

图表：2018年我国固定资产投资完成额及增长速度预测表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371836.html>