

2019-2025年中国固体饮料行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国固体饮料行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/391836.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

固体饮料是指以糖、乳和乳制品、蛋或蛋制品、果汁或食用植物提取物等为主要原料，添加适量的辅料或食品添加剂制成的每100克成品水分不高于5克的固体制品，呈粉末状、颗粒状或块状，如豆晶粉、麦乳精，速溶咖啡、菊花晶等，分蛋白型固体饮料、普通型固体饮料和焙烤型固体饮料（速溶咖啡）3类

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 固体饮料行业相关基础概述及研究机构

1.1 固体饮料的定义及分类

1.1.1 固体饮料的界定

1.1.2 固体饮料的分类

1.1.3 固体饮料的特性

1.2 固体饮料行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 固体饮料行业研究机构

1.3.1 固体饮料行业介绍

1.3.2 固体饮料行业研究优势

1.3.3 固体饮料行业研究范围

第二章 2014-2018年中国固体饮料行业市场发展环境分析

2.1 中国固体饮料行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国固体饮料行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国固体饮料行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 行业产品生产技术环境分析

2.4.1 固体饮料生产工艺分析

2.4.2 固体饮料加工技术分析

2.4.3 固体饮料生产工艺发展趋势

2.5 行业产品包装技术环境分析

2.5.1 国际固体饮料包装技术分析

2.5.2 国内传统固体饮料包装技术分析

2.5.3 固体饮料新品包装的设计策略

2.5.4 固体饮料包装技术发展趋势

第三章 中国固体饮料行业产业链分析

3.1 固体饮料行业产业链简介

3.1.1 固体饮料产业链上游行业分布

3.1.2 固体饮料产业链中游行业分布

3.1.3 固体饮料产业链下游行业分布

3.2 固体饮料产业链上游行业分析

3.2.1 固体饮料产业上游发展现状

3.2.2 固体饮料产业上游竞争格局

3.3 固体饮料产业链中游行业分析

3.3.1 固体饮料行业中游经营效益

3.3.2 固体饮料行业中游竞争格局

3.3.3 固体饮料行业中游发展趋势

3.4 固体饮料产业链下游行业分析

3.4.1 固体饮料行业下游需求分析

3.4.2 固体饮料行业下游运营现状

3.4.3 固体饮料行业下游发展前景

第四章 国际固体饮料行业市场发展分析

4.1 2014-2018年国际固体饮料行业发展现状

4.1.1 国际固体饮料行业发展现状

4.1.2 国际固体饮料行业发展规模

4.1.3 国际固体饮料主要技术水平

4.2 2014-2018年国际固体饮料市场总体分析

4.2.1 国际固体饮料市场特点

4.2.2 国际固体饮料市场结构

4.2.3 国际固体饮料市场规模

4.3 2014-2018年国际区域固体饮料行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2019-2025年国际固体饮料行业发展展望

4.4.1 国际固体饮料行业发展趋势

4.4.2 国际固体饮料行业规模预测

4.4.3 国际固体饮料行业发展机会

第五章 2014-2018年中国固体饮料行业发展概述

5.1 中国固体饮料行业发展状况分析

5.1.1 中国固体饮料行业发展阶段

5.1.2 中国固体饮料行业发展总体概况

5.1.3 中国固体饮料行业发展特点分析

5.2 2014-2018年固体饮料行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国固体饮料行业发展热点

5.2.2 2014-2018年中国固体饮料行业发展现状

5.2.3 2014-2018年中国固体饮料企业发展分析

5.3 中国固体饮料行业市场营销分析

5.3.1 中国固体饮料行业销售渠道分析

- 1、商超渠道
- 2、餐饮渠道
- 3、食杂店渠道
- 4、摊点渠道
- 5、自动售货机渠道

5.3.2 中国固体饮料行业品牌形象策略分析

- 1、产品定位
- 2、产品市场
- 3、产品品类
- 4、产品包装
- 5、产品生产工艺
- 6、产品渠道

5.3.3 中国固体饮料行业定价策略分析

- 1、品牌定位
- 2、品牌命名
- 3、品牌个性

5.3.4 中国固体饮料行业促销策略分析

- 1、广告营销策划
- 2、销售促进策划
- 3、公共关系策划

5.4 中国固体饮料行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国固体饮料行业发展制约因素

5.4.2 中国固体饮料行业存在问题分析

5.4.3 中国固体饮料行业发展对策建议

第六章 中国固体饮料行业运行指标分析及预测

6.1 中国固体饮料行业企业数量分析

6.1.1 2014-2018年中国固体饮料行业企业数量情况

6.1.2 2014-2018年中国固体饮料行业企业竞争结构

6.2 2014-2018年中国固体饮料所属行业财务指标总体分析

6.2.1 所属行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国固体饮料所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2018年中国固体饮料所属行业市场规模分析

6.3.2 2019-2025年中国固体饮料所属行业市场规模预测

6.4 中国固体饮料行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国固体饮料所属行业市场供给分析

1、2014-2018年中国固体饮料行业供给规模分析

2、2019-2025年中国固体饮料行业供给规模预测

6.4.2 中国固体饮料行业市场需求分析

1、2014-2018年中国固体饮料行业需求规模分析

2、2019-2025年中国固体饮料行业需求规模预测

第七章 中国互联网+固体饮料行业发展现状及前景

7.1 互联网给固体饮料行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代固体饮料行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给固体饮料行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给固体饮料行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+固体饮料行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+固体饮料行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+固体饮料行业投资布局分析

1、中国互联网+固体饮料行业投资切入方式

2、中国互联网+固体饮料行业投资规模分析

3、中国互联网+固体饮料行业投资业务布局

7.2.2 固体饮料行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+固体饮料所属行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+固体饮料行业竞争格局分析

1、中国互联网+固体饮料行业参与者结构

2、中国互联网+固体饮料行业竞争者类型

3、中国互联网+固体饮料行业市场占有率

7.3 中国互联网+固体饮料行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+固体饮料行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+固体饮料行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+固体饮料行业市场发展趋势分析

第八章 中国固体饮料行业消费市场调查

8.1 固体饮料行业产品结构分析

8.2 咖啡行业发展分析

8.2.1 咖啡行业发展状况分析

8.2.2 咖啡行业品牌格局分析

8.2.3 咖啡行业市场调研分析

- 1、主要消费人群
- 2、选购因素分析
- 3、获得信息渠道

8.2.4 咖啡行业发展趋势与前景预测

8.3 豆奶粉行业发展分析

8.3.1 豆奶粉行业发展状况分析

8.3.2 豆奶粉行业消费特征分析

- 1、消费人群
- 2、品牌偏好
- 3、购买因素

8.3.3 豆奶粉行业品牌格局分析

8.3.4 豆奶粉行业技术水平分析

8.3.5 豆奶粉行业发展趋势及前景预测

- 1、豆奶粉将从营养走向健康
- 2、豆奶粉包装趋势

8.4 奶粉行业发展分析

8.4.1 奶粉行业市场发展现状

8.4.2 奶粉行业供需规模分析

8.4.3 奶粉市场价格走势分析

8.4.4 奶粉行业目标客户分析

- 1、婴幼儿
- 2、学生
- 3、孕妇
- 4、中老年人

8.4.5 奶粉行业发展趋势分析

8.5 速溶茶行业发展分析

8.5.1 速溶茶行业发展状况

8.5.2 速溶茶产品结构分析

- 1、速溶纯茶类
- 2、速溶调配（味）茶类

8.5.3 速溶茶产销情况分析

8.5.4 速溶茶行业品牌竞争格局分析

8.5.5 速溶茶行业发展趋势及前景预测

- 1、利用新技术提高速溶茶香味

2、开发功能性速溶茶产品与新型食品

3、速溶茶行业发展空间巨大

8.6 麦片行业发展分析

8.6.1 麦片行业发展状况

8.6.2 麦片产品结构分析

8.6.3 麦片行业消费特征分析

1、食用频率

2、消费人群

3、购买因素

4、食用时间

5、产品偏好

6、品牌渗透

8.6.4 麦片行业品牌竞争格局分析

8.6.5 麦片行业技术水平分析

8.6.6 麦片行业发展趋势及前景预测

第九章 中国固体饮料行业市场竞争格局分析

9.1 中国固体饮料行业竞争格局分析

9.1.1 固体饮料行业区域分布格局

9.1.2 固体饮料行业企业规模格局

9.1.3 固体饮料行业企业性质格局

9.2 中国固体饮料行业竞争五力分析

9.2.1 固体饮料行业上游议价能力

9.2.2 固体饮料行业下游议价能力

9.2.3 固体饮料行业新进入者威胁

9.2.4 固体饮料行业替代产品威胁

9.2.5 固体饮料行业现有企业竞争

9.3 中国固体饮料行业竞争SWOT分析

9.3.1 固体饮料行业优势分析（S）

9.3.2 固体饮料行业劣势分析（W）

9.3.3 固体饮料行业机会分析（O）

9.3.4 固体饮料行业威胁分析（T）

9.4 中国固体饮料行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国固体饮料行业竞争策略

第十章 中国固体饮料行业领先企业竞争力分析

10.1 雀巢（中国）有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 维维食品饮料股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 黑牛食品股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 联合利华（中国）投资有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 内蒙古伊利实业集团股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 香飘飘食品股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主营业务分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 广东喜之郎集团有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主营业务分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 亨氏（中国）投资有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主营业务分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 黑龙江省完达山乳业股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主营业务分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国固体饮料行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2019-2025年中国固体饮料行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国固体饮料行业市场空间分析

11.1.2 中国固体饮料行业竞争格局变化

11.1.3 中国固体饮料行业互联网+前景

11.2 2019-2025年中国固体饮料行业发展趋势分析

11.2.1 中国固体饮料行业品牌格局趋势

11.2.2 中国固体饮料行业渠道分布趋势

11.2.3 中国固体饮料行业市场趋势分析

11.3 2019-2025年中国固体饮料行业投资机会与建议

11.3.1 中国固体饮料行业投资前景展望

11.3.2 中国固体饮料行业投资机会分析

11.3.3 中国固体饮料行业投资建议

第十二章 2019-2025年中国固体饮料行业投资分析与风险规避

12.1 中国固体饮料行业关键成功要素分析

12.2 中国固体饮料行业投资壁垒分析

12.3 中国固体饮料行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国固体饮料行业融资渠道与策略

12.4.1 固体饮料行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 固体饮料行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国固体饮料行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外固体饮料行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外固体饮料行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国固体饮料行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 区域代理

13.2.3 批发零售

13.2.4 终端零售

13.3 中国固体饮料行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议（AK ZS）

14.1 研究结论

14.2 行业发展策略建议

14.2.1 行业投资方向建议

14.2.2 行业投资方式建议

图表目录：

图表：固体饮料行业特点

图表：固体饮料行业生命周期

图表：固体饮料行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：我国固体饮料行业现有企业的竞争分析

图表：我国固体饮料行业五力分析结论

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/391836.html>