

2018-2024年中国生物医药外包市场深度调研分析 及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国生物医药外包市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331840.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际药企重大新药的研发时间常在10年以上，研发外包往往能缩短30%的研发时间，以年销售额超过20亿美元的重大抗癌药为例，早上市哪怕一个月，就能新增2亿美元的潜在收入，而这还不包括药企的人力成本和设备费用。因此，随着制药企业越来越倚重CRO作为其研发的外部资源，CRO也面临着极大的发展潜力。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录： 第1章：中国生物医药外包行业发展综述22

1.1生物医药外包产业界定22

1.1.1生物医药外包产业定义22

1.1.2生物医药外包产生背景22

1.1.3生物医药外包组织形式22

1.2生物医药研发外包业务23

1.2.1CRO业务内容23

1.2.2CRO业务类别24

1.2.3CRO企业类别24

1.3生物医药研发外包模式25

1.3.1医药企业研发途径25

1.3.2医药研发外包模式27

（1）效率模式27

（2）能力模式27

（3）战略模式27

1.4生物医药外包环境分析28

1.4.1生物医药外包经济环境28

1.4.2生物医药外包政策环境28

1.4.3生物医药外包人才环境29

（1）人才供给29

（2）人力成本29

（3）人才流动率30 第2章：国际生物医药外包行业发展及经验借鉴31

2.1全球生物医药外包产业发展背景31

2.1.1国际制药公司研发方式演变31

2.1.2国际制药公司研发外包动因31

2.2全球生物医药外包市场格局分析32

2.2.1全球生物医药外包市场发展规模32

(1) CRO市场规模32

(2) CMO市场规模33

2.2.2全球生物医药外包市场竞争格局34

(1) 市场集中度34

(2) CRO企业格局34

2.2.3全球新药研发外包市场前景展望34

(1) 发展趋势34

(2) 发展前景35

2.3全球生物医药外包业务结构分析35

2.3.1全球制剂制造外包市场结构分析35

(1) 全球制剂制造外包产品结构35

(2) 全球制剂制造外包区域对比36

(3) 全球制剂制造外包发展趋势36

2.3.2全球原料药制造外包市场结构分析36

(1) 全球原料药制造外包市场规模36

(2) 全球原料药制造外包产品结构37

(3) 全球原料药制造外包发展趋势38

2.3.3全球CRO业务市场结构分析38

(1) 新药研发外包业务分析38

(2) 新药研发外包业务结构38

(3) 研发外包业务结构特点39

2.4主要国家/地区发展模式及经验借鉴40

2.4.1美国医药外包行业发展模式借鉴40

(1) 美国CRO产业分析40

1) 美国CRO企业数量40

2) 美国CRO合作模式40

3) 美国CRO发展新趋势40

(2) 美国医药外包行业发展对中国的启示41

2.4.2印度医药外包行业发展模式借鉴41

(1) 印度医药外包行业发展规模41

(2) 印度医药外包行业发展优势41

(3) 中印医药外包行业发展比较42

1) 中印医药外包市场特点浅析42

2) 中印医药外包市场差异分析42

(4) 印度医药外包行业发展对中国的启示	43
第3章：跨国企业在华竞争模式及投资潜力分析	44
3.1 跨国企业在华竞争模式	44
3.1.1 跨国企业在华竞争模式探析	44
3.1.2 跨国企业在华CRO竞争地位	45
3.1.3 跨国企业在华CMO竞争地位	46
3.2 CRO企业在华投资布局	46
3.2.1 美国昆泰公司	46
(1) 美国昆泰公司发展概况	46
(2) 美国昆泰公司业务结构	47
(3) 美国昆泰公司市场地位	47
(4) 美国昆泰公司经营情况	47
(5) 美国昆泰公司在华投资	47
3.2.2 美国科文斯公司	47
(1) 美国科文斯公司发展概况	47
(2) 美国科文斯公司业务结构	48
(3) 美国科文斯公司经营情况	48
(4) 美国科文斯公司在华投资	48
3.2.3 美国PPD公司	49
(1) 美国PPD公司发展概况	49
(2) 美国PPD公司业务结构	49
(3) 美国PPD公司在华投资	49
3.2.4 印度Jubilant公司	50
(1) 印度Jubilant公司发展概况	50
(2) 印度Jubilant公司业务结构	50
(3) 印度Jubilant公司经营情况	50
(4) 印度Jubilant公司在华投资	51
3.3 CMO企业在华投资布局	51
3.3.1 瑞士龙沙 (Lonza) 公司	51
(1) 瑞士龙沙 (Lonza) 公司发展概况	51
(2) 瑞士龙沙 (Lonza) 公司业务结构	51
(3) 瑞士龙沙 (Lonza) 公司经营情况	52
(4) 瑞士龙沙 (Lonza) 公司市场地位	52
(5) 瑞士龙沙 (Lonza) 公司在华投资	52
3.3.2 加拿大Patheon公司	53

- (1) 加拿大Patheon公司发展概况53
- (2) 加拿大Patheon公司业务结构53
- (3) 加拿大Patheon公司经营情况53
- 3.4 跨国企业在华投资潜力54
 - 3.4.1 跨国企业在华竞争优势54
 - 3.4.2 跨国企业在华投资空间55
 - 3.4.3 跨国企业在华竞争趋势55
- 第4章：中国生物医药外包行业发展现状及战略分析57
 - 4.1 中国生物医药外包产业背景57
 - 4.1.1 中国生物制药行业产销规模57
 - 4.1.2 中国生物制药行业区域分布58
 - 4.1.3 中国生物制药行业前景预测58
 - 4.2 中国生物医药外包市场全景聚焦59
 - 4.2.1 国内CRO市场格局分析59
 - (1) 国内CRO发展状况59
 - (2) 国内CRO市场规模60
 - (3) 国内CRO竞争格局60
 - 4.2.2 国内CMO市场格局分析61
 - (1) 国内CMO发展状况61
 - (2) 国内CMO竞争格局61
 - 4.2.3 其他医药外包市场格局分析62
 - (1) 国内CSO市场格局分析62
 - (2) 国内SMO市场格局分析62
 - 4.3 中国生物医药外包SWOT分析62
 - 4.3.1 中国医药外包行业发展优势62
 - 4.3.2 中国医药外包行业发展劣势63
 - 4.3.3 中国医药外包行业发展机遇64
 - 4.3.4 中国医药外包行业面临威胁64
 - 4.4 中国CRO行业竞争优势探究64
 - 4.4.1 CRO市场特征64
 - 4.4.2 CRO行业竞争优势64
 - 4.4.3 CRO行业竞争影响因素65
 - 4.4.4 CRO企业发展策略与建议65
 - 4.5 中国CRO公司运营新模式探析66
 - 4.5.1 外资CRO运营模式及特点66
 - (1) 外资CRO运营模式66

- (2) 外资CRO运行特点66
 - 4.5.2 合资CRO运营模式及特点67
 - (1) 合资CRO运营模式67
 - (2) 合资CRO运行特点67
 - 4.5.3 本土CRO运营模式及特点67
 - (1) 本土CRO运营模式67
 - (2) 本土CRO运行特点68
 - (3) 国内CRO公司运营新模式68
 - 1) VIC模式68
 - 2) ARO-CRO模式69
 - 3) 战略合作模式69
 - 4.5.4 资CRO对本土企业发展的启示69
- 第5章：中国生物医药外包业务结构深度分析71
- 5.1 中国CRO细分业务结构深度分析71
 - 5.1.1 中国CRO业务结构分析71
 - (1) 中国CRO业务结构分布71
 - (2) 中国CRO业务结构趋势71
 - 5.1.2 中国临床型CRO市场分析71
 - (1) 临床型CRO市场规模71
 - (2) 临床型CRO竞争优势72
 - (3) 临床型CRO市场劣势72
 - (4) 临床型CRO竞争格局72
 - (5) 临床型CRO市场前景73
 - 5.1.3 中国临床前CRO市场分析73
 - (1) 临床前CRO市场规模73
 - (2) 临床前CRO竞争优势74
 - (3) 临床前CRO市场劣势74
 - (4) 临床前CRO竞争格局74
 - (5) 临床前CRO市场前景74
 - 5.1.4 中国一站式CRO市场分析75
 - (1) 一站式CRO业务范围75
 - (2) 一站式CRO竞争优势75
 - (3) 一站式CRO竞争劣势75
 - (4) 一站式CRO市场需求75
 - (5) 一站式CRO市场前景75
 - 5.2 中国CMO细分业务结构深度分析76

5.2.1中国CMO业务结构分析76

(1) 中国CMO业务结构分布76

(2) 中国CMO企业经营模式76

5.2.2医药中间体CMO市场分析77

(1) 医药中间体市场分析77

1) 医药中间体市场需求77

2) 医药中间体行业盈利77

3) 医药中间体行业前景77

(2) 医药中间体CMO市场分析78

1) 医药中间体CMO市场状况78

2) 医药中间体CMO市场前景78

5.2.3医药原料药CMO市场分析79

(1) 医药原料药市场分析79

1) 医药原料药市场规模79

2) 医药原料药行业前景79

(2) 医药原料药CMO市场分析80

1) 医药原料药CMO主要企业80

2) 医药原料药CMO运作模式80

3) 医药原料药CMO发展现状81

4) 医药原料药CMO市场前景81

5.2.4药物制剂CMO市场分析81

(1) 药物制剂市场分析81

1) 药物制剂市场规模81

2) 药物制剂市场前景82

(2) 药物制剂CMO市场分析82

1) 药物制剂CMO主要企业82

2) 药物制剂CMO发展状况83

3) 药物制剂CMO市场前景83 第6章：中国生物医药外包行业区域市场潜力分析84

6.1中国生物医药外包市场区域结构84

6.1.1影响中国服务外包业发展因素84

6.1.2中国生物医药外包业区域分布85

6.2北京生物医药外包市场发展潜力86

6.2.1北京生物医药外包产业环境86

(1) 北京生物医药行业市场地位86

(2) 北京生物医药行业规模分析86

- 6.2.2北京生物医药外包行业发展现状87
- 6.2.3北京生物医药外包市场竞争力分析87
- 6.2.4北京生物医药外包市场对策与建议88
- 6.3上海生物医药外包市场发展潜力89
 - 6.3.1上海生物医药外包产业环境89
 - (1)上海生物医药行业市场地位89
 - (2)上海生物医药行业规模分析89
 - 6.3.2上海生物医药外包市场发展现状90
 - (1)研发外包服务中心建设90
 - (2)研发外包服务产业链90
 - 6.3.3上海生物医药外包市场竞争力分析91
- 6.4江苏生物医药外包市场发展潜力92
 - 6.4.1江苏生物医药外包行业独特优势92
 - (1)区位优势92
 - (2)人才优势92
 - (3)资源优势93
 - 6.4.2江苏生物医药外包行业发展必要性93
 - 6.4.3江苏生物医药外包基地建设现状93
 - 6.4.4江苏生物医药外包行业发展对策与建议94
- 6.5浙江生物医药外包市场发展潜力94
 - 6.5.1浙江生物医药外包产业环境94
 - (1)浙江生物医药行业市场地位94
 - (2)浙江生物医药行业规模分析95
 - 6.5.2浙江生物医药外包产业潜力分析96
 - 6.5.3浙江生物医药外包产业园区建设现状96
 - 6.5.4浙江生物医药外包产业发展对策与建议96
- 6.6广东生物医药外包市场发展潜力97
 - 6.6.1广东生物医药外包产业环境97
 - (1)广东生物医药行业市场地位97
 - (2)广东生物医药行业规模分析97
 - (3)广东生物医药行业发展优势98
 - 6.6.2广东生物医药外包产业潜力分析98
 - 6.6.3广东生物医药外包产业发展对策与建议99
- 6.7天津生物医药外包市场发展潜力99
 - 6.7.1天津生物医药创新能力分析99

- (1) 科研资源优势99
- (2) 产业基地建设100
- 6.7.2天津生物医药外包业潜力分析100
 - (1) 生物医药外包业主要企业100
 - (2) 生物医药外包业政策扶持100
- 6.7.3天津生物医药外包发展对策与建议100
- 6.8西部生物医药外包行业发展潜力101
 - 6.8.1西部生物医药产业SWOT分析101
 - (1) 生物医药产业优势领域101
 - (2) 生物医药产业劣势领域101
 - (3) 生物医药产业发展机遇102
 - (4) 生物医药产业存在威胁103
 - 6.8.2西部生物医药外包产业发展潜力103
 - (1) 主要代表企业103
 - (2) 产业基地建设103
- 第7章：中国生物医药外包产业集群竞争力分析104
 - 7.1生物医药产业园建设状况104
 - 7.1.1生物医药产业园总体概况104
 - 7.1.2生物医药产业园发展特点104
 - 7.1.3生物医药产业园区域分布105
 - 7.1.4生物医药产业园前景预测109
 - 7.2生物医药外包产业联盟聚集109
 - 7.2.1国际医药外包产业联盟聚集109
 - 7.2.2国内医药外包产业联盟聚集109
 - 7.2.3医药科技园区建立CRO意义110
 - 7.3生物医药外包产业联盟竞争力分析111
 - 7.3.1中关村CRO联盟111
 - (1) 联盟企业111
 - (2) 发展目标111
 - (3) 竞争力分析111
 - 7.3.2北方抗体产业联盟112
 - (1) 联盟企业112
 - (2) 发展目标112
 - (3) 竞争力分析112
 - 7.3.3中国生物技术外包联盟（ABO）112
 - (1) 联盟企业112

- (2) 发展目标113
- (3) 服务平台114
- (4) 竞争力分析115
- 7.3.4 新药研发外包联盟 (CROSA) 115
 - (1) 联盟企业115
 - (2) 发展目标115
 - (3) 竞争力分析116
- 7.3.5 张江药谷CRO群体116
 - (1) 联盟企业116
 - (2) 产业结构116
 - (3) 发展规划116
 - (4) 竞争力分析117
- 7.3.6 浦东新区生物医药研发外包服务中心117
 - (1) 联盟企业117
 - (2) 发展目标118
 - (3) 竞争力分析118
- 7.3.7 广州生物技术外包服务联盟118
 - (1) 联盟企业118
 - (2) 发展目标119
 - (3) 竞争力分析119
- 7.3.8 济南生物医药服务外包产业发展联盟120
 - (1) 联盟企业120
 - (2) 发展目标120
 - (3) 竞争力分析120
- 7.3.9 成都生物医药外包服务产业联盟120
 - (1) 联盟企业120
 - (2) 发展目标120
 - (3) 竞争力分析120
- 第8章：中国新药研发外包细分领域投资价值分析121
- 8.1 世界新药研发趋势分析121
 - 8.1.1 研发投入不断增长121
 - 8.1.2 研发风险不断增加121
 - 8.1.3 新药上市数量上升122
 - 8.1.4 新药研发技术动向122
 - 8.1.5 全球热点开发药物123
 - (1) 抗肿瘤性治疗药物123

- (2) 抗神经性治疗药物123
- (3) 抗病毒性传染药物123
- (4) 其他治疗新药分析123
- 8.1.6全球新药研发前景124
- 8.2中国新药研发状况分析124
 - 8.2.1新药研发流程124
 - 8.2.2新药研发体系125
 - 8.2.3新药研发特点126
 - 8.2.4新药研发投入127
 - 8.2.5新药核准情况127
 - (1) 新药申请情况127
 - (2) 新药批准数量128
 - 8.2.6新药研发水平128
 - 8.2.7新药研发国际对比129
 - (1) 中美新药创新体系129
 - (2) 中美新药相关政策130
 - (3) 新药研发能力比较131
 - 8.2.8新药研发趋势131
- 8.3新药研发外包风险管理132
 - 8.3.1新药研发外包风险识别132
 - 8.3.2新药研发外包风险特性133
 - (1) 决策风险133
 - (2) 实施风险133
 - (3) 运作风险134
 - (4) 终止风险134
 - 8.3.3新药研发外包风险控制134
 - (1) 风险规避135
 - (2) 风险转移135
 - (3) 风险减小135
- 8.4中国化学合成外包市场投资价值分析136
 - 8.4.1化学合成外包市场投资优势136
 - 8.4.2化学合成外包市场发展局限136
 - 8.4.3化学合成外包主要代表企业136
 - 8.4.4化学合成外包市场发展趋势137
- 8.5中国生物技术外包市场投资价值分析137

- 8.5.1 生物技术外包投资优势137
- 8.5.2 生物技术外包主要企业138
- 8.5.3 生物技术外包发展前景138
- 8.6 中国动物实验外包市场投资价值分析138
 - 8.6.1 动物实验外包市场投资优势138
 - 8.6.2 动物实验外包主要代表机构139
 - 8.6.3 动物实验外包市场发展趋势139
 - 8.6.4 动物实验外包市场投资前景139
- 第9章：中国生物医药外包行业主要企业经营分析141
 - 9.1 中国生物医药外包企业竞争力分析141
 - 9.1.1 中国生物医药外包企业整体竞争力141
 - 9.1.2 中国生物医药外包企业提升途径141
 - (1) 延伸价值链141
 - (2) 产业联盟142
 - (3) 战略合作142
 - 9.2 中国生物医药外包竞争对手经营分析142
 - 9.2.1 无锡药明康德新药开发有限公司经营情况分析142
 - (1) 企业发展概况142
 - (2) 企业服务模式143
 - (3) 企业业务结构143
 - (4) 企业科研经验144
 - (5) 企业资源优势144
 - (6) 企业经营分析144
 - 1) 主要经济指标分析144
 - 2) 企业盈利能力分析145
 - 3) 企业偿债能力分析145
 - 4) 企业运营能力分析146
 - 5) 企业发展能力分析146
 - (7) 企业优劣势分析147
 - (8) 企业最新发展动向分析147
 - 9.2.2 尚华医药研发服务集团经营情况分析148
 - (1) 企业发展概况148
 - (2) 企业服务模式148
 - (3) 企业业务结构149
 - (4) 企业人力资源149
 - (5) 企业经营分析149

- 1) 主要经济指标分析149
- 2) 企业盈利能力分析149
- 3) 企业偿债能力分析150
- 4) 企业运营能力分析150
- 5) 企业发展能力分析151
- (6) 企业下属公司经营分析151
- 1) 上海开拓者化学研究管理有限公司151
- 1、企业发展概况151
- 2、企业服务模式152
- 3、企业人力资源152
- 4、企业科研经验152
- 2) 上海睿智化学研究有限公司152
- 1、企业产销能力分析152
- 2、企业盈利能力分析153
- 3、企业偿债能力分析153
- 4、企业发展能力分析154
- (7) 企业优劣势分析154
- (8) 企业投资兼并与重组动向155
- 9.2.3凯莱英医药集团(中国)经营情况分析155
- (1) 企业发展概况155
- (2) 企业服务模式156
- (3) 企业业务结构156
- (4) 企业科研经验157
- (5) 企业资源优势157
- (6) 企业生产基地157
- (7) 企业下属公司经营分析158
- 1) 有限公司158
- 1、企业产销能力分析158
- 2、企业盈利能力分析158
- 3、企业偿债能力分析159
- 4、企业运营能力分析159
- 5、企业发展能力分析160
- (8) 企业优劣势分析160
- 9.2.4桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司经营情况分析161
- (1) 企业发展概况161

- (2) 企业业务结构161
- (3) 企业人力资源162
- (4) 企业科研经验162
- (5) 企业资源优势162
- (6) 企业优劣势分析162
- 9.2.5 上海美迪西生物医药有限公司经营情况分析163
 - (1) 企业发展概况163
 - (2) 企业服务模式163
 - (3) 企业业务结构164
 - (4) 企业科研经验164
 - (5) 企业资源优势164
 - (6) 企业优劣势分析164
- 第10章：中国生物医药外包行业投融资潜力分析223
- 10.1 中国医药外包行业投资现状223
 - 10.1.1 中国医药外包行业发展情况223
 - 10.1.2 中国医药外包行业投资项目223
 - 10.1.3 中国医药外包行业投资特点224
 - 10.1.4 中国医药外包行业投资壁垒224
- 10.2 中国医药外包风险投资状况225
 - 10.2.1 风险投资推动CRO作用机制225
 - (1) 风险投资开展CRO投资基础条件225
 - (2) 风险投资推动CRO发展作用机制225
 - 10.2.2 医药外包行业风险投资情况226
 - 10.2.3 医药外包行业投资风险预警227
 - 10.2.4 医药外包风险投资发展建议228
- 10.3 中国医药外包行业融资状况229
 - 10.3.1 中国医药外包行业融资模式229
 - 10.3.2 中国医药外包行业融资前景229
- 第11章：中国生物医药外包行业发展趋势与前景展望231
- 11.1 中国医药外包产业发展趋势231
 - 11.1.1 中国医药研发外包产业趋势231
 - (1) 纵向一体化231
 - (2) 行业并购整合231
 - 11.1.2 中国医药销售外包产业趋势232
 - 11.1.3 中国医药加工外包产业趋势232
 - 11.1.4 中国医药管理外包产业趋势232

11.2中国医药外包产业前景预测232

11.2.1中国医药外包增长驱动力232

11.2.2中国医药外包市场盈利水平235

11.2.3中国医药外包产业规模预测235

11.2.4中国医药外包产业前景展望235

图表目录：

图表1：生物医药外包组织形式及服务范围23

图表2：CRO服务范围24

图表3：我国CRO企业类别24

图表4：2002-2017年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）28

图表5：我国生物医药外包相关政策29

图表6：2008-2017年全球生物医药CRO市场规模（单位：亿美元）33

图表7：2008-2017年全球生物制药CMO市场规模及增速（单位：亿美元，%）33

图表8：2010-2017年全球CRO市场规模增长率变化情况（单位：%）34

图表9：全球制剂合同制造市场组成（单位：%）35

图表10：全球制剂合同制造市场地区对比36

图表11：2010-2017年全球药品市场销售额（单位：亿美元，%）37

图表12：新药研发外包业务38

图表13：新药研发外包业务结构38

图表14：2010.12-2015.12医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势44

图表15：全球主要CRO企业在亚洲布局46

图表16：2010-2017年美国科文斯公司经营情况分析（单位：万美元）48

图表17：PPD公司在中国投资活动49

ant公司的收入结构（单位：%）50

图表19：2010-2015财年印度Jubilant公司经营情况分析（单位：百万卢比）51

图表20：2010-2017年瑞士龙沙（Lonza）公司经营情况分析（单位：百万瑞士法郎）52

图表21：Patheon公司收入结构（单位：%）53

图表22：2010-2015财年加拿大Patheon公司经营情况分析（单位：百万美元）54

图表23：2010-2017年中国生物制药工业总产值及增长率（单位：亿元，%）57

图表24：2010-2017年中国生物制药销售收入及增长率（单位：亿元，%）58

图表25：中国生物制药行业区域分布（按2017年工业总产值统计）（单位：%）58

图表26：2018-2024年中国生物医药行业销售规模预测（单位：亿元）59

图表27：2008-2017年中国CRO市场规模（单位：亿元）60

图表28：国内临床CRO竞争格局61

图表29：中国生物医药外包优势63

图表30：中国CRO行业的竞争优势影响因素中优势与劣势来源65

图表31：中国CRO业务结构71

图表32：2008-2017年中国CRO临床试验研究市场规模及增速（单位：亿元，%）72

图表33：2018-2024年中国CRO临床试验研究市场规模预测（单位：亿元）73

图表34：2008-2017年中国CRO临床前研究市场规模及增速（单位：亿元，%）73

图表35：2018-2024年中国CRO临床前研究市场规模预测（单位：亿元）74

图表36：CMO业务类型76

图表37：医药价值链分布77

图表38：全球领先CRO企业78

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331840.html>