

# 2020-2025年中国汽车音响行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车音响行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/501841.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车音响设备作为汽车配套电子产品，主要由模拟器、电容器、连接器等电子类器件组成，电子器件产品的发展，将直接影响到汽车设备制造产品的技术和成本。

汽车音响（auto audio）为减轻驾驶员和乘员旅行中的枯燥感而设置的收放音装置。最早使用的是汽车调幅收音机，后来是调幅调频收音机、磁带放音机，发展至CD放音机和兼容DCC、DAT数码音响。现在汽车音响无论在音色、操作和防振等各方面均达到了较高的标准，能应付汽车在崎岖的道路上颠簸，保证性能的稳定和音质的完美。我国汽车产业迅速发展，汽车部件、零件产业也随之高速增长，目前我国汽车音响市场九成份额被外资品牌所占据。汽车电子的市场规模与汽车的产销规模密切相关。未来6年内在全球经济缓步复苏的情况下，汽车的产销规模将会平稳增长。预测到2023年市场规模将达到3550亿美元。

软件作为汽车系统中最重要的要素正在蓬勃发展，单在发动机控制器中，软件内容每年就翻一番。电动汽车特别是混合动力汽车定制软件是核心技术的体现，软件开发可以用更少的工程师实现更加新颖和改善功能的产品，并保持较低的保修成本，获得核心竞争优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车音响相关概述

#### 1.1 汽车音响概述

##### 1.1.1 汽车音响的特点分析

##### 1.1.2 汽车音响与家庭音响的不同

##### 1.1.3 汽车音响的升级

#### 1.2 汽车音响的分类

##### 1.2.1 按汽车出厂时的时间分

##### 1.2.2 按汽车音响品牌的地域分

##### 1.2.3 按汽车音响厂家生产专一性分

#### 1.3 汽车音响的组成部分

##### 1.3.1 主机

##### 1.3.2 功放（功率放大器）

##### 1.3.3 扬声器

##### 1.3.4 其他部分

## 第二章 2015-2019年汽车电子市场的发展分析

### 2.1 2015-2019年国际汽车电子市场概况

#### 2.1.1 全球主要汽车电子产品综述

#### 2.1.2 国际汽车电子市场发展状况

#### 2.1.3 国外电子产品占汽车成本的比例不断提高

### 2.2 2015-2019年中国汽车电子行业发展概述

#### 2.2.1 中国汽车电子产业发展特点

#### 2.2.2 我国汽车电子行业发展迅猛的原因分析

#### 2.2.3 中国汽车电子产业标准化发展进入新阶段

#### 2.2.4 我国新能源汽车电子产业亟待发展

### 2.3 2015-2019年中国汽车电子市场发展分析

#### 2.3.1 2017年我国汽车电子市场运行简述

#### 2.3.2 2018年我国汽车电子市场结构分析

#### 2.3.3 2019年中国汽车电子市场发展分析

### 2.4 中国汽车电子市场发展存在的问题

#### 2.4.1 中国汽车电子市场存在的挑战

#### 2.4.2 我国汽车电子行业发展面临市场失衡的困难

#### 2.4.3 国产汽车电子自主创新能力有待加强

#### 2.4.4 制约中国汽车电子产业发展的主要因素

### 2.5 中国汽车电子市场发展策略及建议

#### 2.5.1 我国汽车电子产业发展壮大的基本对策

#### 2.5.2 打造本土汽车电子产业链需加强各方合作

#### 2.5.3 全球化趋势下我国汽车电子产业链的构建

#### 2.5.4 中国汽车电子产业专项规划的构思

## 第三章 2015-2019年汽车音响行业发展分析

### 3.1 2015-2019年世界汽车音响市场发展概况

#### 3.1.1 全球汽车高端音响市场发展迅速

#### 3.1.2 美式汽车音响

#### 3.1.3 高保真欧洲汽车音响

#### 3.1.4 发展迅速的日本汽车音响

### 3.2 2015-2019年中国汽车音响产业运行概况

#### 3.2.1 中国汽车音响业发展概况

#### 3.2.2 我国汽车音响展露普及化苗头

- 3.2.3 我国汽车音响业的专用化分析
- 3.2.4 惠州成中国汽车音响生产中心
- 3.2.5 中国车载音响配置发展分析
- 3.3 2015-2019年中国汽车音响改装行业发展概况
  - 3.3.1 我国主要地区汽车音响改装发展分析
  - 3.3.2 汽车音响改装市场的人才问题及解决对策
  - 3.3.3 我国汽车音响改装市场发展空间广
- 3.4 中国汽车音响产业发展中存在的问题
  - 3.4.1 汽车音响行业中存在的问题
  - 3.4.2 中国汽车音响行业发展不平衡
  - 3.4.3 中国中小汽车音响企业面临的困境
  - 3.4.4 汽车音响的销售困难分析
- 3.5 中国汽车音响业的发展策略
  - 3.5.1 汽车音响产业发展战略分析
  - 3.5.2 中国汽车音响产业的经营对策
  - 3.5.3 进入我国汽车音响业的发展建议
  - 3.5.4 完善中国汽车行业法律法规的思路

#### 第四章 2015-2019年中国汽车音响市场发展分析

- 4.1 2015-2019年中国汽车音响市场发展综况
  - 4.1.1 汽车音响系统主要厂家市场占有情况
  - 4.1.2 中国汽车音响市场总体经营数据分析
  - 4.1.3 我国汽车音响市场规模稳定增长
  - 4.1.4 我国汽车音响市场消费状况
- 4.2 2015-2019年中国汽车音响消费者满意度分析
  - 4.2.1 产品消费状况
  - 4.2.2 消费者认知度
  - 4.2.3 消费者信息渠道
  - 4.2.4 消费者购买原因及参考因素

#### 第五章 2015-2019年汽车音响所属行业进出口数据分析

- 5.1 2015-2019年中国汽车音响进出口总析
  - 5.1.1 我国汽车音响进口规模概况
  - 5.1.2 我国汽车音响进口金额简况
  - 5.1.3 我国汽车音响出口规模分析

#### 5.1.4 我国汽车音响出口金额发展状况

### 5.2 2015-2019年主要国家车辆电气音响信号装置进出口情况分析

#### 5.2.1 2015-2019年车辆电气音响信号装置进口市场分析

#### 5.2.2 2015-2019年车辆电气音响信号装置出口市场分析

### 5.3 2015-2019年主要省份车辆电气音响信号装置进出口情况分析

#### 5.3.1 2015-2019年车辆电气音响信号装置进口市场分析

#### 5.3.2 2015-2019年车辆电气音响信号装置出口市场分析

## 第六章 2015-2019年汽车音响产业竞争态势分析

### 6.1 2015-2019年国外企业抢占中国汽车音响市场形势分析

#### 6.1.1 外资品牌强势进入中国汽车音响市场

#### 6.1.2 日企携手声望音响进一步抢占中国汽车音响市场

#### 6.1.3 哈曼于成都设立汽车音响研发中心

### 6.2 2015-2019年中国汽车音响市场竞争状况

#### 6.2.1 中国汽车音响市场竞争格局

#### 6.2.2 我国汽车音响品牌的竞争优势分析

#### 6.2.3 我国汽车音响企业在国外品牌高竞争下发展

### 6.3 中国汽车音响企业竞争策略分析

#### 6.3.1 加强我国汽车音响企业竞争力对策

#### 6.3.2 国内汽车音响企业提升自身竞争力的对策

#### 6.3.3 我国汽车音响企业应树立争当主角的信心

#### 6.3.4 汽车音响企业应对价格竞争的策略

## 第七章 2015-2019年汽车音响市场营销分析

### 7.1 2015-2019年汽车音响市场营销概况

#### 7.1.1 汽车音响市场营销行为亟待规范

#### 7.1.2 汽车音响营销渠道存在病变

#### 7.1.3 汽车音响网络营销模式发展思考

#### 7.1.4 雷诺汽车音响营销新模式借鉴

### 7.2 汽车音响企业品牌营销战略分析

#### 7.2.1 渠道多样化引发多品牌策略

#### 7.2.2 音响企业多品牌策略的利弊透析

#### 7.2.3 汽车音响企业的品牌策略选择

### 7.3 2015-2019年汽车音响改装市场经营分析

#### 7.3.1 网络营销成汽车音响改装业发展的利器

### 7.3.2 技术联盟模式助汽车音响改装市场快速发展

### 7.3.3 我国汽车音响改装市场存在的经营问题浅析

### 7.3.4 汽车音响改装市场终端营销策略

## 第八章 汽车音响主要组成部分介绍

### 8.1 主机

#### 8.1.1 主机的细分

#### 8.1.2 主机的参数

#### 8.1.3 主机的主要技术

### 8.2 功放

#### 8.2.1 功放的主要性能

#### 8.2.2 功放的分类

#### 8.2.3 功放的基本设置功能

#### 8.2.4 国内汽车音响功放IC市场需求扩大

### 8.3 扬声器

#### 8.3.1 扬声器的作用

#### 8.3.2 扬声器的种类

#### 8.3.3 扬声器的主要指标

#### 8.3.4 中国汽车扬声器市场发展状况

## 第九章 2015-2019年国内外重点汽车音响企业分析

### 9.1 ROCKFORD CORPORATION

#### 9.1.1 企业发展简况分析

#### 9.1.2 企业经营情况分析

#### 9.1.3 企业经营优劣势分析

### 9.2 ALPINE (阿尔派)

#### 9.2.1 企业发展简况分析

#### 9.2.2 企业经营情况分析

#### 9.2.3 企业经营优劣势分析

### 9.3 BOSTON ACOUSTICS (波士顿声学)

#### 9.3.1 企业发展简况分析

#### 9.3.2 企业经营情况分析

#### 9.3.3 企业经营优劣势分析

### 9.4 北京爱德发高科技集团

#### 9.4.1 企业发展简况分析

#### 9.4.2 企业经营情况分析

#### 9.4.3 企业经营优劣势分析

### 9.5 深圳市航盛电子股份有限公司

#### 9.5.1 企业发展简况分析

#### 9.5.2 企业经营情况分析

#### 9.5.3 企业经营优劣势分析

### 9.6 惠州华阳集团有限公司

#### 9.6.1 企业发展简况分析

#### 9.6.2 企业经营情况分析

#### 9.6.3 企业经营优劣势分析

## 第十章 汽车音响产业发展趋势预测分析

### 10.1 汽车音响发展前景分析

#### 10.1.1 中国汽车音响市场发展展望

#### 10.1.2 中国汽车音响行业未来机遇与危机并存

#### 10.1.3 2020-2025年中国汽车音响行业预测分析

### 10.2 汽车音响业未来发展趋势分析

#### 10.2.1 汽车音响业发展方向解析

#### 10.2.2 中国汽车音响市场的四大趋势预测

#### 10.2.3 汽车音响业的技术发展趋势剖析

### 图表目录：

图表 全球汽车电子市场容量及增速

图表 全球汽车电子市场分类构成

图表 全球传统汽车市场平均每车电子含量

图表 全球传统汽车市场平均每车电子含量预测

图表 中国汽车电子市场规模及增长情况

图表 中国汽车电子类IC市场规模及增长情况

图表 中国汽车电子市场应用结构

图表 中国汽车电子市场产品结构

图表 中国汽车电子市场品牌结构

图表 中国汽车电子销售情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/501841.html>