

2020-2025年中国卡车市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国卡车市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/611842.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从车型结构来看，带动卡车增长的主要是重型货车和轻型货车，占商用车的比重分别为33.7%和62.9%，合计比重达96.6%，2019年销量同比分别增长11.4%、7.2%。细分市场来看，重型货车的增长主要是牵引车拉动，而轻型货车的增长点主要来源于汽油小轻卡。

2019年中国卡车分类型销量及增长

2019年，在基建投资拉动、老旧车淘汰治理、超限超载治理进一步深化等因素影响下，重卡实现销售116.3万辆，同比增长11.4%。由于2019年7月份重型燃气车开始实施国VI排放标准，单车价格明显提高，大量用户在7月份之前提前购买国V燃气车，拉动重卡燃气车的大幅增长，尤其是燃气牵引车;2019年牵引车销量53.2万辆，同比增长25.9%，占重卡市场比重45.7%，较2018年提高5.3个百分点(见图3)。

2019年中国重卡细分用途市场销量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 卡车行业发展综述

第一章 卡车行业概述

第一节 卡车行业概述

一、卡车行业定义

二、卡车行业产品分类

三、卡车行业产品特性

第二节 卡车行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、行业周期属性

三、卡车行业国民经济地位分析

第三节 卡车行业特征研究

一、2015-2019年卡车行业规模

二、2015-2019年卡车行业成长性分析

三、2019年卡车行业盈利性分析

四、2015-2019年卡车行业竞争强度分析

五、2019年卡车行业所处的生命周期

第四节 卡车行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、卡车行业产业链模型分析

第二章 我国卡车行业发展环境分析

第一节 卡车行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国卡车行业政策环境分析

一、实行汽车国五排放标准

二、二手车地方限迁政策将被取消

三、缺陷汽车产品召回政策

四、轻卡政府补贴

第三节 中国卡车产业政策环境变化及影响分析

一、汽车产业政策变化及对轻卡影响分析

1、汽车信贷

2、《产业结构调整指导目录》

3、国家十三五规划

二、环保政策变化及对轻卡影响分析

三、能源政策变化及对轻卡影响分析

四、贸易政策变化及对轻卡影响分析

第四节 中国卡车行业产业社会环境分析

一、我国人口结构分析

二、教育环境分析

三、能源环境分析

四、中国城镇化率分析

第二部分 卡车行业发展现状研究

第三章 全球卡车行业发展状况分析

第一节 世界卡车行业总体运行态势分析

一、国外卡车技术争相高新化

二、国外产业巨头青睐采购混合动力卡车

三、沃尔沃看好新能源卡车业务

第二节 世界卡车行业主要地区发展情况分析

一、美国加州通过柴油卡车清洁规定

二、俄罗斯卡车市场现状机遇分析

三、其他地区

第三节 2020-2025年世界卡车行业发展趋势预测

第四章 2019年中国卡车制造来运行态势分析

第一节 中国卡车行业运行总况

一、我国汽车行业产销增长放缓

二、新技术应用促使中国卡车品质不断飞跃

三、中国催生卡车高端化

第二节 中国卡车行业市场动态分析

一、互联网+卡车

二、中冶京诚326吨“航母级”矿用卡车出口澳洲

第三节 中国卡车行业重点企业技术理念升级分析

一、中国重汽卡车股份驾驶室涂胶质量整体提升

二、南京依维柯：跃进欧卡引进欧洲标准

三、申通快递首次购买LNG卡车选陕汽德龙

第五章 中国载货汽车产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国载货汽车产量数据分析

一、2015-2019年载货汽车产量数据分析

二、2015-2019年载货汽车重点省市数据分析

第二节 2019年中国载货汽车产量数据分析

一、2019年全国载货汽车产量数据分析

二、2019年载货汽车重点省市数据分析

第三节 2019年中国载货汽车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 中国轻型卡车运行态势分析

第一节 中国轻型卡车市场剖析

一、城市物流激发轻卡需求

二、轻卡市场占有率分析

三、轻卡市场份额较高

第二节 中国轻型卡车市场需求分析

一、整体轻型卡车市场继续萎缩

二、细分市场加速增长

三、宽体轻卡销售状况分析

第三节 中国农村市场主流下乡轻卡对比

- 一、江淮好运
- 二、跃进欧卡
- 三、东风山地之鹰
- 四、江铃凯锐
- 五、奥铃轻卡

第七章 中国卡车其它细分领域透析

第一节 中国重卡车市场分析

- 一、2019年重卡需求萎缩
- 二、市场出现回暖，内需拉动重卡消费
- 三、重卡主要企业销量

第二节 中国中型卡车市场分析

- 一、中卡产销量回升
- 二、中卡市场份额
- 三、2019年我国中卡市场呈现以下特点

第三节 中国微型卡车市场分析

第八章 2015-2019年中国汽车整车制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国汽车整车制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、销售规模增长分析

第二节 2015-2019年中国汽车整车制造所属行业产值分析

- 一、工业销售产值分析
- 二、出口交货值分析

第三节 2015-2019年中国汽车整车制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、成本费用结构统计

第四节 2015-2019年中国汽车整车制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015-2019年中国卡车所属行业进出口数据监测

第一节 进出口数量及金额

- 一、进口数量及金额
- 二、出口数量及金额

第二节 进出口国家及地区分析

第十章 2015-2019年卡车行业销售渠道与技术发展趋势预测分析

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状调研

二、行业重点企业的营销战略分析

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第二节 卡车生产工艺技术发展现状调研

一、中国卡车行业技术现状分析

二、产品技术成熟度分析

三、中外卡车技术差距及其主要因素分析

四、提高中国卡车技术的策略

五、中国卡车行业技术发展趋势预测分析

第十一章 中国卡车区域所属行业市场分析

第一节 东北地区

一、2015-2019年东北地区在卡车行业中的地位变化

二、2015-2019年东北地区卡车行业规模情况分析

三、东北地区卡车行业发展趋势预测分析

第二节 华北地区

一、2015-2019年华北地区在卡车行业中的地位变化

二、2015-2019年华北地区卡车行业规模情况分析

三、华北地区卡车行业发展趋势预测分析

第三节 华东地区

一、2015-2019年华东地区在卡车行业中的地位变化

二、2015-2019年华东地区卡车行业规模情况分析

三、华东地区卡车行业发展趋势预测分析

第四节 华中地区

一、2015-2019年华中地区在卡车行业中的地位变化

二、2015-2019年华中地区卡车行业规模情况分析

三、华中地区卡车行业发展趋势预测分析

第五节 华南地区

一、2015-2019年华南地区在卡车行业中的地位变化

二、2015-2019年华南地区卡车行业规模情况分析

三、华南地区卡车行业发展趋势预测分析

第六节 西部地区

一、2015-2019年西部地区在卡车行业中的地位变化

二、2015-2019年西部地区卡车行业规模情况分析

三、西部地区卡车行业发展趋势预测分析

第十二章 中国卡车行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国卡车行业竞争力分析

从卡车市场企业竞争格局来看，销量TOP10企业市场集中度为67.2%，相较于2018年提升了0.8个百分点，企业集中度略有上升。2019年1~12月，卡车市场共有742个企业实现销售，每个企业平均销量为4657辆，排名前10位的企业销量均超过10万辆，其中北汽福田销量为42.3万辆，一汽集团销量为34.3万辆，份额分别为12.2%和9.9%。据统计，2019年1~12月，TOP10企业中，江淮汽车、江铃汽车销量同比分别下滑9.8%、9.7%，其他企业销量同比均增长，上汽通用五菱销量同比增长22.3%。

2019年中国卡车企业销售情况及市场份额

一、卡车市场竞争格局生变

二、我国卡车国际竞争力逐渐增强

三、卡车竞争走进细分市场

四、卡车市场竞争新热点

第二节 2015-2019年中国卡车行业市场竞争格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国卡车行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、卡车“波特五力模型”分析

（1）替代品威胁

（2）供应商议价能力分析

（3）买方侃价能力分析

（4）潜在进入者分析

第四节 2015-2019年中国卡车行业竞争的因素分析

第三部分 卡车行业产业链分析

第十三章 2015-2019年中国卡车上游行业研究分析

第一节 2015-2019年中国卡车上游行业一研究分析

一、上游行业一产销状分析

二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商状况分析

四、上游行业一市场发展前景预测分析

第二节 2015-2019年中国卡车上游行业二研究分析

一、上游行业二产销状分析

二、上游行业二市场价格情况分析

三、上游行业二生产商状况分析

四、上游行业二市场发展前景预测分析

第三节 上游行业发展对卡车影响因素分析

第十四章 2015-2019年中国卡车行业市场需求分析

第一节 下游一行业卡车需求分析

一、下游一行业发展现状与前景

二、下游一行业领域卡车应用现状调研

三、下游一行业对卡车的需求规模

四、下游一行业卡车行业主要企业及经营状况分析

五、下游一行业卡车需求前景

第二节 下游二行业卡车需求分析

一、下游二行业发展现状与前景

二、下游二领域卡车应用现状调研

三、下游二行业对卡车的需求规模

四、下游二用卡车行业主要企业及经营状况分析

五、下游二行业卡车需求前景

第三节 下游行业发展对卡车影响因素分析

第四部分 卡车行业企业竞争力分析

第十五章 2019年卡车行业优势企业分析

第一节 潍柴动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展规划

第二节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展规划

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展规划

第四节 河北长安汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展规划

第五节 南京汽车集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展规划

第六节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展规划

第七节 沈阳金杯车辆制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展规划

第八节 吉利四川商用车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展规划

第九节 山东凯马汽车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展规划

第十节 山西大运汽车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展规划

第五部分 卡车行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十六章 2020-2025年中国卡车行业发展趋势及预测分析

第一节 2020-2025年中国卡车行业前景预测

- 一、卡车的研究进展及趋势预测
- 二、新能源卡车趋势预测
- 三、卡车行业发展趋势预测分析

第二节 2020-2025年中国卡车行业供需预测分析

一、卡车行业供给预测分析

二、卡车行业需求预测分析

三、卡车行业进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国卡车行业盈利能力预测分析

第十七章 2020-2025年中国卡车行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国卡车行业投资前景预测

第二节 2020-2025年中国卡车行业投资特性分析

一、2020-2025年中国卡车行业进入壁垒分析

二、2020-2025年中国卡车行业盈利模式分析

三、2020-2025年中国卡车行业盈利因素分析

第三节 2020-2025年中国卡车行业投资机会分析

一、2020-2025年中国卡车行业细分市场投资机会分析

二、2020-2025年中国卡车行业区域市场投资潜力分析

第四节 2020-2025年中国卡车行业投资风险分析

一、2020-2025年中国卡车行业市场竞争风险

二、2020-2025年中国卡车行业技术风险

三、2020-2025年中国卡车行业政策风险

四、2020-2025年中国卡车行业供求风险

第十八章 2020-2025年中国卡车行业发展策略及投资建议

第一节 卡车行业发展策略分析「AK LX」

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 卡车行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十九章 行业结论及建议

图表目录：

图表1：2015-2019年卡车行业产销增长率

图表2：2019年卡车上市公司盈利能力

图表3：卡车行业生命周期图示

图表4：2015-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表5：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表6：2015-2019年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表7：2015-2019年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表8：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表9：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/611842.html>