

2018-2024年中国焊接机器人市场评估分析及发展前景调查战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国焊接机器人市场评估分析及发展前景调查战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371846.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 焊接机器人市场发展概况 1

第一节 焊接机器人市场及产品介绍 1

第二节 2018年焊接机器人市场发展概况5

第三节 焊接机器人市场经济环境分析10

第四节 焊接机器人市场相关政策法规104

第五节 2018-2024年焊接机器人市场发展前景预测140

第六节 行业技术水平 146

第七节 市场推广在焊接机器人行业的重要性 152

第八节 营销渠道建设是焊接机器人市场竞争的关键154

第二章 焊接机器人市场容量/市场规模分析159

第一节 2013-2018年焊接机器人市场容量/市场规模统计159

第二节 焊接机器人下游应用市场结构165

第三节 影响焊接机器人市场容量/市场规模增长的因素 166

第四节 2018-2024年我国焊接机器人市场容量/市场规模预测168

第二部分 市场推广研究

第三章 焊接机器人市场推广策略研究 169

第一节 焊接机器人行业新品推广模式研究169

第二节 焊接机器人市场终端产品发布特点171

第三节 焊接机器人市场中间商、代理商参与机制 173

第四节 焊接机器人市场网络推广策略研究176

第五节 焊接机器人市场广告宣传策略179

第六节 焊接机器人市场推广与配套供货渠道建立 180

第七节 焊接机器人新产品推广常见问题 183

第九节 直销模式在焊接机器人推广过程中的应用 189

第十节 国外焊接机器人市场推广经验介绍（欧美、韩日市场） 196

第四章 焊接机器人盈利模式研究 199

第一节 焊接机器人市场盈利模式的分类 199

第二节 焊接机器人生产企业的盈利模式研究	204
第三节 焊接机器人经销代理商盈利模式研究	205
第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响	207
第五节 独立经销网络盈利模式改进研究	208
第六节 第三方经销网络优化管理研究	209
第三部分 营销策略分析	
第五章 焊接机器人营销渠道建立策略	212
第一节 焊接机器人市场营销渠道结构	212
一、主力型渠道	
二、紧凑型渠道	212
三、伙伴型渠道	212
四、松散型渠道	213
第二节 焊接机器人市场伙伴型渠道研究	214
第三节 焊接机器人市场直接分销渠道与间接分销渠道管理	221
一、直接分销渠道	221
二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）	230
第四节 大客户直供销售渠道建立策略	232
第五节 网络经销渠道优化	242
第六节 渠道经销管理问题	248
一、现金流管理	248
二、货品进出物流管理	251
三、售后服务	253
第六章 焊接机器人市场客户群研究与渠道匹配分析	254
第一节 焊接机器人主要客户群消费特征分析	254
第二节 焊接机器人主要销售渠道客户群稳定性分析	259
第三节 大客户经销渠道构建问题研究	261
第四节 网络客户渠道化发展建议	270
第五节 渠道经销商维护策略研究	276
第六节 焊接机器人市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向	278
第四部分 重点企业分析	
第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例	290
第一节 上海创志实业有限公司	290
一、企业介绍与焊接机器人相关业务	290
二、2013-2018年产销统计	291
三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理	291

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析291

第二节 昆山华恒焊接股份有限公司 292

一、企业介绍与焊接机器人相关业务292

二、2013-2018年产销统计295

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理295

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析296

第三节 北斗（广州）汽车装备有限公司 297

一、企业介绍与焊接机器人相关业务297

二、2013-2018年产销统计297

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理297

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析298

第四节 新松机器人自动化股份有限公司 298

一、企业介绍与焊接机器人相关业务298

二、2013-2018年产销统计301

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理304

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析305

第五节 启帆工业机器人有限公司305

一、企业介绍与焊接机器人相关业务305

二、2013-2018年产销统计306

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理306

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析307

第六节 广州数控设备有限公司 307

一、企业介绍与焊接机器人相关业务307

二、2013-2018年产销统计310

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理311

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析311

第七节 上海沃迪自动化装备股份有限公司312

一、企业介绍与焊接机器人相关业务312

二、2013-2018年产销统计314

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理314

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析315

第八节 安徽埃夫特智能装备有限公司316

一、企业介绍与焊接机器人相关业务316

二、2013-2018年产销统计317

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理318

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析318

第九节 成都焊研威达科技股份有限公司 319

一、企业介绍与焊接机器人相关业务319

二、2013-2018年产销统计321

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理322

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析322

第十节 广州蓝姆汽车设备有限公司 322

一、企业介绍与焊接机器人相关业务322

二、2013-2018年产销统计325

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理325

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析325

图表目录：

图表：2013-2018年我国国内生产总值及增长情况11

图表：2018年中国国内生产总值核算 12

图表：2013-2018年全国消费价格同比变化情况 12

图表：2013-2018年全国主要肉类价格变化情况 13

图表：2018年居民消费价格分类表同比变化情况 13

图表：2013-2018年全国消费价格同比变化情况 14

图表：2013-2016社会消费品零售总额比较 14

图表：2018年消费零售总额城乡比较15

图表：2013-2018年社会消费零售总额名义增速 15

图表：2018年中国城镇居民人均可支配收入增速 16

图表：2018年城镇居民人均可支配收入 16

图表：2013-2018年中国技术合同签订情况 17

图表：2013-2018年全国制定国家标准情况 17

图表：2003-2018年全国城镇人口比重 18

图表：2001-2018年我国城镇化水平变化情况18

图表：固定资产投资历史变动轨迹分析19

图表：1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图 19

图表：2018年各省城乡居民恩格尔系数对比 20

图表：2010-2018年全国城乡居民恩格尔系数对比20

图表：2009-2018年进出口贸易历史变动轨迹21

图表：基于CQMM计算的产出缺口 22

图表：美国及欧元区经济变化假定24

图表：汇率变化假定25

图表：M2变化趋势假定25

图表：GDP季度增长趋势预测 26

图表：价格指数预测27

图表：外汇储备增长预测28

图表：中国进出口增长预测29

图表：固定资产投资总额增长预测30

图表：固定资产投资增长率预测31

图表：消费增速预测32

图表：公共财政收入增速预测33

图表：2007-2018年世界生产总值及增长情况34

图表：2007-2018年世界发达经济体生产总值及增长情况 35

图表：2007-2018年世界欧盟生产总值及增长情况35

图表：2007-2018年世界新兴市场和发展中国家生产总值及增长情况36

图表：2007-2018年世界经济投资占GDP百分比情况 36

图表：2007-2018年世界经济国民储蓄总额占GDP百分比情况 37

图表：2013-2018年世界经济工业生产指数同比增长率情况37

图表：2013-2018年世界经济主要货币实际有效汇率指数情况 38

图表：2013-2018年世界经济主要地区消费者价格指数情况38

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371846.html>