

2020-2025年中国大豆行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国大豆行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/601847.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大豆通称黄豆。为双子叶植物纲、豆科、大豆属的一年生草本，高30-90厘米。茎粗壮，直立，密被褐色长硬毛。叶通常具3小叶；托叶具脉纹，被黄色柔毛；叶柄长2-20厘米；小叶宽卵形，纸质；总状花序短的少花，长的多花；总花梗通常有5-8朵无柄、紧挤的花；苞片披针形，被糙伏毛；小苞片披针形，被伏贴的刚毛；花萼披针形，花紫色、淡紫色或白色，基部具瓣柄，翼瓣萼状。荚果肥大，稍弯，下垂，黄绿色，密被褐黄色长毛；种子2-5颗，椭圆形、近球形，种皮光滑，有淡绿、黄、褐和黑色等多样。花期6-7月，果期7-9月。

原产中国，中国各地均有栽培，亦广泛栽培于世界各地。大豆是中国重要粮食作物之一，已有五千年栽培历史，古称菽，中国东北为主产区，是一种其种子含有丰富植物蛋白质的作物。大豆最常用来做各种豆制品、榨取豆油、酿造酱油和提取蛋白质。

2019年中国大豆进口均价为3992.42千美元/万吨，2018年中国大豆进口均价为4323.53千美元/万吨。

2015-2019年中国大豆进口均价统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大豆发展概述

第一节 大豆概述

一、大豆的概念

二、大豆的分类

三、大豆的功能构造

四、大豆的工作原理

第二节 大豆技术发展

一、大豆技术发展

二、大豆未来新技术

三、2015-2019年国外大豆技术分析

四、2015-2019年国内大豆技术分析

第三节 中国大豆行业的产业环境概况

第二章 全球大豆行业发展分析

第一节 世界大豆行业发展分析

一、2019年世界大豆行业发展分析

二、2015-2019年世界大豆行业发展分析

三、2015-2019年大豆国外市场竞争分析

第二节 全球大豆市场分析

一、2015-2019年全球大豆需求分析

二、2015-2019年欧美大豆需求分析

三、2015-2019年中外大豆市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区大豆发展分析

一、2015-2019年美国大豆行业分析

二、2015-2019年日本大豆行业分析

三、2015-2019年欧洲大豆行业分析

第三章 我国大豆行业发展分析

第一节 中国大豆行业发展状况

一、2015-2019年大豆行业发展状况分析

二、2015-2019年中国大豆行业发展动态

三、2015-2019年大豆行业经营业绩分析

四、2015-2019年我国大豆发展热点

第二节 中国大豆市场供需状况

一、2015-2019年中国大豆所属行业供给能力

二、2015-2019年中国大豆市场供给分析

三、2015-2019年中国大豆市场需求分析

四、2015-2019年中国大豆产品价格分析

第三节 我国大豆市场分析

一、2019年大豆市场分析

二、2019年大豆市场分析

三、2019年主流大豆市场的发展

四、2019年大豆市场的走向分析

第四章 大豆所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国大豆所属行业工业总产值分析

一、2015-2019年中国大豆所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国大豆所属行业市场销售收入分析

一、2015-2019年中国大豆所属行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2019年中国大豆所属行业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国大豆所属行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国大豆所属行业利润总额分析

一、2015-2019年中国大豆所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国大豆所属行业进出口分析

第一节 我国大豆所属行业进口分析

2019年中国大豆进口数量为8851万吨，同比增长0.5%；2018年中国大豆进口数量为8803万吨，同比下降7.9%。

2015-2019年中国大豆进口数量统计图

一、2015-2019年进口总量分析

二、2015-2019年进口结构分析

三、2015-2019年进口区域分析

第二节 我国大豆所属行业出口分析

一、2015-2019年出口总量分析

二、2015-2019年出口结构分析

三、2015-2019年出口区域分析

第三节 我国大豆所属行业进出口预测

一、2015-2019年进口分析

二、2015-2019年出口分析

三、2020-2025年进口预测

四、2020-2025年出口预测

第六章 大豆所属行业区域市场需求分析

第一节 华北地区大豆所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2025年所属行业发展趋势分析

第二节 华南地区大豆所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2025年所属行业发展趋势分析

第三节 华东地区大豆所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2025年所属行业发展趋势分析

第四节 西南地区大豆所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2025年所属行业发展趋势分析

第五节 西北地区大豆所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2025年所属行业发展趋势分析

第六节 东北地区大豆所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2025年所属行业发展趋势分析

第七节 华中地区大豆所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2025年所属行业发展趋势分析

第八节 重点城市大豆所属行业需求分析

- 一、2015-2019年所属行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年所属行业竞争格局分析
- 五、2020-2025年所属行业发展趋势分析

第七章 大豆竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 大豆制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口收交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年大豆竞争格局分析

- 一、2019年大豆制造业竞争分析
- 二、2019年中外大豆产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外大豆竞争分析
- 四、2015-2019年我国大豆市场竞争分析

五、2015-2019年我国大豆市场集中度分析

六、2020-2025年国内主要大豆企业动向

第八章 大豆企业竞争策略分析

第一节 大豆市场竞争策略分析

一、2015-2019年大豆市场增长潜力分析

二、2015-2019年大豆主要潜力品种分析

三、现有大豆产品竞争策略分析

四、潜力大豆品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 大豆企业竞争策略分析

一、贸易战对大豆竞争格局的影响

二、贸易战后大豆竞争格局的变化

三、2020-2025年我国大豆市场竞争趋势

四、2020-2025年大豆竞争格局展望

五、2020-2025年大豆竞争策略分析

六、2020-2025年大豆企业竞争策略分析

第九章 主要大豆企业竞争分析

第一节 黑龙江九三油脂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 秦皇岛金海粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津惠鑫大豆科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州植之元油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 秦皇岛金海食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 临沂山松生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 莆田市华港制油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南粮油阳光油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 新沂中纺油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 滕州市天成植物油脂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 大豆发展趋势分析

第一节 2020-2025年发展环境展望

一、2020-2025年宏观经济形势展望

二、2020-2025年政策走势及其影响

三、2020-2025年国际行业走势展望

第二节 2020-2025年大豆发展趋势分析

一、2020-2025年技术发展趋势分析

二、2020-2025年产品发展趋势分析

三、2020-2025年行业竞争格局展望

第三节 2020-2025年中国大豆市场趋势分析

一、2015-2019年大豆市场趋势总结

二、2020-2025年大豆发展趋势分析

三、2020-2025年大豆市场发展空间

四、2020-2025年大豆产业政策趋向

五、2020-2025年大豆技术革新趋势

六、2020-2025年大豆价格走势分析

第十一章 未来大豆发展预测

第一节 2020-2025年国际大豆市场预测

一、2020-2025年全球大豆行业产值预测

二、2020-2025年全球大豆市场需求前景

三、2020-2025年全球大豆市场价格预测

第二节 2020-2025年国内大豆市场预测

一、2020-2025年国内大豆行业产值预测

二、2020-2025年国内大豆市场需求前景

三、2020-2025年国内大豆市场价格预测

第十二章 大豆行业投资现状分析

第一节 2015-2019年大豆行业投资情况分析

一、2015-2019年总体投资及结构

二、2015-2019年投资规模情况

三、2015-2019年投资增速情况

四、2015-2019年分行业投资分析

五、2015-2019年分地区投资分析

六、2015-2019年外商投资情况

第二节 2019年大豆行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十三章 大豆行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年大豆行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2025年社会环境对行业的影响

第十四章 大豆行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 大豆行业投资效益分析

- 一、2015-2019年大豆行业投资状况分析
- 二、2020-2025年大豆行业投资效益分析
- 三、2020-2025年大豆行业投资趋势预测
- 四、2020-2025年大豆行业的投资方向
- 五、2020-2025年大豆行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响大豆行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响大豆行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响大豆行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响大豆行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国大豆行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年我国大豆行业发展面临的机遇分析

第五节 大豆行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2025年大豆行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2025年大豆行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2025年大豆行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2025年大豆行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2025年大豆行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2025年大豆行业其他风险及控制策略

第十五章 大豆行业投资战略研究

第一节 大豆行业发展战略研究（AK ZWY）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国大豆品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、大豆实施品牌战略的意义
- 三、大豆企业品牌的现状分析
- 四、我国大豆企业的品牌战略
- 五、大豆品牌战略管理的策略

第三节 大豆行业投资战略研究

- 一、2020-2025年大豆行业投资战略
- 二、2020-2025年大豆投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/601847.html>