

2016-2022年中国家居行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国家居行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281851.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

简单的说，就是为业主的新房做整体策划。从居室结构、功能、线条、色彩、空间的整体规划，到装饰材料、电器、灯具、洁具、橱柜、家具等的统筹安排，进行全方位、立体化施工的家装新概念。

2015 年家具制造业主营业务收入为7872.5亿元，年主营业务收入在2000 万元以上的规模以上企业数量高达5290家。家用纺织制成品主营业务收入规模近几年均维持在2600 亿元左右，暂不考虑其他软装宅配产品规模，从细分行业主营业务收入角度并考虑零售终端加价幅度，家具制造及家纺成品终端零售规模预计已超过2 万亿元。2013 年建材装饰产品及材料产值以达到2.54 万亿元，且近几年依然保持较快增速，大家居行业市场规模在4.5 万亿元左右。2015年家具制造业主营业务收入高达7872.5 亿元

家用纺织制成品制造业主营业务收入稳定于2600 亿元附近

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家居行业发展概述

第一节 家居的概念

- 一、家居的定义
- 二、家居建材的定义
- 三、家居业的特点

第二节 家居细分概念

- 一、智能家居
- 二、整体家居
- 三、集成家居
- 四、家居系统

第二章 2015年全球家居行业发展形势分析

第一节 全球家居行业发展概述

- 一、家居行业概述
- 二、全球家居行业发展特点
- 三、全球家居行业流行特点

第二节 全球家具行业发展分析

- 一、全球家具行业发展概况
- 二、全球家具市场需求分析
- 三、全球家具行业发展趋势

第三节 全球家纺行业发展分析

- 一、全球家纺中心概述
- 二、全球家纺市场概况
- 三、全球家纺发展分析

第四节 2015年法国家居行业基本情况分析

- 一、法国家居行业概述
- 二、法国家居业发展新趋势
- 三、中国企业开拓法国家居市场策略

第五节 2015年美国家具行业发展状况分析

- 一、美国家具及床品销售现状
- 二、美国家具准入壁垒分析
- 三、美国室外家具市场发展预测

第六节 2015年俄罗斯家具行业发展状况分析

- 一、俄罗斯家具贸易中心现状
- 二、俄罗斯家具消费市场分析
- 三、俄罗斯家具行业发展走势分析

第三章 2015年中国家居行业投资环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国家居社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 中国家居行业标准解读

一、《北京市家具买卖合同》

二、《木家具通用技术条件》

三、《住宅厨房及相关设备基本参数》和《住宅卫生间功能及尺寸系列》

第四章 2015年中国家居行业发展态势分析

第一节 2013年家居行业发展分析

一、2013年家居行业市场概况

二、2013年家居行业市场特点

三、2013年家居行业市场热点

四、2013年家居市场走势回顾

第二节 2014年家居行业发展分析

一、2014年家居行业市场分析

二、2014年家居市场消费分析

三、2014年家居市场热点分析

四、2014年家居行业发展走势

第三节 2014年家居行业发展态势分析

一、2014年家具行业发展态势分析

二、2014年家纺行业发展态势分析

三、2014年橱柜行业发展态势分析

四、2014年地板行业发展态势分析

五、2014年家居饰品行业发展态势分析

第四节 2015年中国家居行业运行形势分析

一、2015年家居行业发展特征分析

二、2015年家居行业发展问题及对策

三、中国家居行业发展局势分析

四、家居行业发展挑战与机遇

五、家居市场消费状况

六、2015年中国家居产品发展分析

1、智能家居行业发展分析

2、环保家居行业发展分析

3、节水节能家居产品市场分析

第五章 2015年中国家居细分市场运行动态分析

第一节 2015年中国家具产业发展分析

- 一、2015年中国家具产业发展特点
- 二、中国家具行业指标分析
- 三、中国软体家具制造业行业指标监测
- 四、2007-2015年中国软体家具产量数据分析
- 五、中国软体家具市场规模及增长
- 六、中国软体家具销售现状及市场份额
- 七、中国家具产业发展趋势预测
- 八、中国家具产业发展策略

第二节 2015年中国家纺产业发展分析

- 一、2015年中国家纺产业现状分析
- 二、2015年中国家纺产业趋势预测
- 三、2015年中国家纺产业发展策略

第三节 2015年中国餐厨产业发展分析

- 一、2015年中国餐厨产业现状分析
- 二、2015年中国餐厨产业发展趋势预测
- 三、2015年中国餐厨产业发展策略分析

第四节 2015年中国家居饰品产业发展分析

- 一、2015年中国家居饰品产业现状分析
- 二、2015年中国家居饰品产业趋势预测
- 三、2015年中国家居饰品产业发展策略

第五节 2015年中国其他家居产业发展分析

- 一、2015年地板行业发展分析
- 二、2015年涂料产业发展分析
- 三、藤艺家具市场发展潜力分析
- 四、2015年橱柜业发展分析

第六章 2007-2015年中国家具制造行业数据监测分析

第一节 2007-2015年中国家具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国家具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2015年中国家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2015年中国家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2015年中国家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015年中国家居重点省市市场运行格局分析

第一节 2015年北京家居市场分析

一、北京家居景气品牌分析

二、北京家居卖场“销售生活方式”分析

三、北京市家居市场竞争分析

第二节 2015年上海家居市场分析

一、上海家居行业发展问题及对策

二、上海中高档家居用品消费情况

三、上海家居市场发展预测

第三节 2015年广州家居市场分析

一、广州家居业发展现状

二、广州家居业“造节”促销售分析

三、广州家居市场竞争分析

第四节 2015年杭州建材家居市场分析

一、杭州建材家居市场格局

二、杭州建材家居市场趋势

三、杭州橄榄球式消费结构分析

第八章 2015年中国家居需求与消费者偏好深度调查

第一节 2015年中国家居消费者分析

一、家居消费主力分析

二、家居消费决定者分析

三、家居消费者倾向分析

四、富豪房产家居消费价格分析

五、“80后”家居消费行为分析

六、家居行业消费需求分析

七、整体家居装饰服务消费者成熟度分析

第二节 家居消费市场分析

一、家居消费市场分析

二、家居消费市场现状分析

三、家居消费市场发展分析

四、2015年部分城市家居消费者分析

1、长沙高端家居市场消费人群分析

2、重庆市民网购家居用品消费分析

3、深圳家居消费市场调查

第三节 2015年中国家居消费趋势分析

一、家居消费特征分析

二、家居消费趋势起变化

三、家居消费价格趋向分析

四、家居消费环保时尚趋势

五、家居消费趋势分析

六、家居消费新模式分析

七、家居行业理性消费趋势分析

第九章 2015年中国家居行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国家居行业竞争格局分析

一、家居行业竞争状况分析

二、家居卖场竞争格局分析

三、家居市场格局变革分析

第二节 2015年中国家居行业竞争分析

一、新环境下家居业价值竞争分析

二、家居市场竞争引发两极分化

三、高端家居市场同质产品竞争分析

四、家居业深度竞争分析

第三节 2015年家居产业在内销市场竞争分析

一、家具企业扩军产品线

二、主流卖场渠道竞争分析

三、香港家具在北京市场竞争分析

第十章 2015年中国家居企业提升竞争力策略分析

第一节 2015年中国家居市场竞争策略分析

一、家居品牌建设策略

二、家居产品质量策略

三、家居售后服务策略

第二节 2015年中国家居市场发展策略分析

一、家居行业扩张策略

二、家居行业细节 策略

三、家居行业多元化营销策略

四、家居行业流通渠道品牌竞争策略

五、家居行业文化竞争策略

第三节 2015年中国家居市场网络销售策略分析

一、家居业网络销售策略分析

二、家居行业网络营销与传统营销模式互补策略

三、家居行业B2C策略深度思考

第十一章 中国家居关联行业市场分析

第一节 房地产行业市场分析

一、2014年房地产行业发展分析

二、2014年房地产行业经济运行分析

三、2015年年房地产行业发展分析

四、2015年房地产行业发展分析

全国商品房待售面积首次出现下降，截止2016 年3 止，全国商品房待售面积为7.35 亿平米，比上月减少415 万平米，首次出现下降。房地产公司开始补库存，2016 年1-3 月份，房屋新开工面积为2.8 亿平米，同比增长19.2%，比上月增加5.5 个百分点。

2015-2016年中国商品房待售面积

五、2016-2022年中国房地产业发展趋势预测

第二节 建材行业市场分析

一、2014年建材行业发展分析

二、2014年建材行业经济运行分析

三、2012建材行业发展分析

四、2015年建材行业经济运行分析

五、2016-2022年中国建材行业发展趋势预测

第十二章 2015年中国主要家居产品生产企业竞争性财务数据分析

第一节 南方李锦记有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 基胜工业(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州家梦傢俬有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宜家家具配件(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海特雷通家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 嘉华金属(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 滕州威诺意尔家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青木家居用品（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江时光家纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2016-2022年中国家居行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国家居行业发展趋势分析

一、家居融合趋势

二、家居价格变化趋势

三、一站式整体家居趋势

四、家居消费趋势分析

第二节 2016-2022年中国家居行业发展前景分析

一、未来十年家居装修流行趋势分析

二、家居定制市场前景分析

三、家居产业发展前景分析

第十四章 2016-2022年中国家居细分行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国家具行业发展趋势分析

一、中国家具行业未来整体发展趋势

二、中国儿童家具市场前景分析

三、中国家具市场走势

四、家具新趋势分析

第二节 2016-2022年中国家居厨卫浴行业发展趋势分析

一、厨卫五金行业发展趋势

二、厨卫产品流行趋势

三、洁具市场潜力分析

四、中国卫浴行业发展趋势预测

五、卫浴业市场复苏预测

第三节 2016-2022年中国家纺行业发展趋势分析

一、中国家纺企业发展趋势

二、生态家纺产品主流趋势分析

三、中国家纺行业流行趋势

第四节 2016-2022年中国家居装饰趋势分析

一、重装饰轻装修

二、追捧异国风情

三、个性化成主导

四、热衷简约清淡

五、新材料显活力

第十五章 2016-2022年中国家居行业投资潜力分析

第一节 近两年中国家居行业投资现状分析

一、西部家居行业投资状况

二、家居行业投资状况

三、风险投资与家居企业分析

第二节 2016-2022年中国家居细分产业投资分析

一、家纺行业投资分析

二、家具市场投资分析

三、家居饰品业投资分析

第十六章 2016-2022年中国家居行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国家居行业投资机遇分析

一、政策房小户型发展带来家居行业投资机遇

二、国内家饰品市场投资前景分析

三、客厅家具业投资机遇分析

四、中国家纺行业投资机遇分析

第二节 2016-2022年中国家居行业投资风险分析

一、山寨名牌充斥家居市场

二、小品牌急功近利促使抄袭

三、市场变革或提高品牌门槛

第十七章 2016-2022年中国家居行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国家居行业多元化战略分析

一、家居行业跨行业多元经营战略分析

二、家居行业多元化战略问题分析

三、家居行业多元化发展方向

第二节 2016-2022年中国家居行业发展战略分析

一、行业发展战略要点

二、行业发展战略焦点分析

三、行业发展战略关键分析

四、行业发展战略切入点分析

第三节 2016-2022年中国家居行业调整战略分析

一、家居行业战略转型分析

二、家居品牌竞争战略分析

三、高端家居战略调整分析

第四节 2016-2022年中国家居行业投资策略分析

一、家居店投资策略

二、家居饰品店经营策略

三、家居投资开店筹划策略

图表目录：（部分）

图表：南方李锦记有限公司主要经济指标走势图

图表：南方李锦记有限公司经营收入走势图

图表：南方李锦记有限公司盈利指标走势图

图表：南方李锦记有限公司负债情况图

图表：南方李锦记有限公司负债指标走势图

图表：南方李锦记有限公司运营能力指标走势图

图表：南方李锦记有限公司成长能力指标走势图

图表：基胜工业(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：基胜工业(上海)有限公司经营收入走势图

图表：基胜工业(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：基胜工业(上海)有限公司负债情况图

图表：基胜工业(上海)有限公司负债指标走势图

图表：基胜工业(上海)有限公司运营能力指标走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281851.html>