

2018-2024年中国外卖行业市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国外卖行业市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/341855.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2012-2017年中国外卖行业运行现状分析

第一节中国外卖行业发展概述

第二节中国外卖行业发展历程

第三节中国外卖行业特点

第四节中国外卖行业占有情况

第五节中国外卖发展所处的阶段

第六节 外卖分类情况

第七节 外卖产业链分析

一、产业链模型介绍

二、外卖产业链模型分析

第八节中国外卖行业存在的问题及对策

第二章2012-2017年中国外卖行业发展环境分析

第一节2012-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 外卖行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2012-2017年中国外卖行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节人民币升值对行业的影响

第五节国务院公布九大行业淘汰落后产能名单

第六节 外卖行业未来发展运行环境分析

第三章中国外卖产业生产现状分析

第一节 外卖行业总体规模

第二节 外卖产能概况

一、2012-2017年产能分析

二、2012-2017年产能预测

第三节 外卖市场容量概况

- 一、2012-2017年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2012-2017年市场容量预测
- 第四节 外卖产业的生命周期分析
- 第五节 外卖进出口统计
 - 一、 外卖进口统计
 - 二、 外卖出口统计
- 第六节 外卖产业供需情况
- 第四章 外卖国内产品价格走势及影响因素分析
 - 第一节国内产品2012-2017年价格回顾
 - 第二节国内产品当前市场价格及评述
 - 第三节国内产品价格影响因素分析
 - 第四节2012-2017年国内产品未来价格走势预测
- 第五章2012-2017年我国外卖行业发展现状分析
 - 第一节我国外卖行业发展现状
 - 一、 外卖行业品牌发展现状
 - 二、 外卖行业需求市场现状
 - 三、 外卖市场需求层次分析
 - 四、 我国外卖市场走向分析
 - 第二节中国外卖产品技术分析
 - 一、 2012-2017年外卖产品技术变化特点
 - 二、 2012-2017年外卖产品市场的新技术
 - 三、 2012-2017年外卖产品市场现状分析
 - 第三节中国外卖行业存在的问题
 - 一、 外卖产品市场存在的主要问题
 - 二、 国内外卖产品市场的三大瓶颈
 - 三、 外卖产品市场遭遇的规模难题
 - 第四节对中国外卖市场的分析及思考
 - 一、 外卖市场特点
 - 二、 外卖市场分析
 - 三、 外卖市场变化的方向
 - 四、 中国外卖行业发展的新思路
 - 五、 对中国外卖行业发展的思考
- 第六章2012-2017年中国外卖行业发展概况
 - 第一节2012-2017年中国外卖市场发展分析

一、外卖市场整体发展分析

二、外卖市场规模分析

三、外卖价格走势分析

四、外卖消费市场状况

第二节2012-2017年外卖行业市场现状分析

一、外卖生产总体情况

二、外卖产品销售情况

三、外卖行业供给平衡分析

四、外卖行业供需分析

第三节2012-2017年外卖产业竞争态势分析

第七章 外卖行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 外卖市场竞争策略分析

一、外卖市场增长潜力分析

二、外卖产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 外卖企业竞争策略分析

一、2012-2017年我国外卖市场竞争趋势

二、2012-2017年外卖行业竞争格局展望

三、2012-2017年外卖行业竞争策略分析

第八章2012-2017年中国外卖产业市场竞争格局分析

第一节2012-2017年中国外卖产业竞争现状分析

一、 外卖产业竞争力分析

二、 外卖技术竞争分析

三、 外卖成本竞争分析

四、 外卖品牌竞争分析

五、 外卖价格竞争分析

第二节中国外卖产业集中度分析

一、 外卖产量集中度分析

二、 外卖生产企业集中度分析

三、 外卖市场集中度分析

第三节我国外卖行业(SWOT)分析

一、 外卖机会

二、 外卖威胁

三、 外卖优势

四、 外卖劣势

第四节中国外卖企业提升竞争力策略分析

第九章2012-2017年外卖行业投资与发展前景全面分析

第一节2012-2017年外卖行业投资情况分析

一、 2012-2017年总体投资结构

二、 2012-2017年投资规模情况

三、 2012-2017年投资增速情况

四、 2012-2017年分地区投资分析

第二节 外卖行业投资机会分析

一、 外卖投资项目分析

二、 可以投资的外卖模式

三、 2012-2017年外卖投资机会

四、 2012-2017年外卖投资新方向

第三节 外卖行业发展前景分析

一、 金融危机下外卖市场的发展前景

二、 2012-2017年外卖市场面临的发展商机

第十章2012-2017年中国外卖行业发展前景预测分析

第一节2012-2017年中国外卖行业发展预测分析

一、 未来外卖发展分析

二、 未来外卖行业技术开发方向

三、 总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节2012-2017年中国外卖行业市场前景分析

一、 产品差异化是企业发展的方向

二、 渠道重心下沉

第十一章 2016-2020年餐饮外卖产业园区投资发展前景研究

第一节餐饮外卖产业园区项目的必要性研究

一、 国家政策要求

二、 经济发展要求

三、 产业升级要求

四、 环保发展要求

五、资源发展要求

第二节 餐饮外卖产业园区项目的可行性研究

一、经济可行性

二、政策可行性

三、技术可行性

四、财务可行性

五、管理可行性

六、投资必要性

第三节 餐饮外卖产业园区投资变量因素研究

一、政策变量

二、竞争变量

三、区位变量

四、人力变量

五、环境变量

第十二章 2012-2017年外卖行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前外卖存在的投资风险问题

第二节 外卖未来发展预测分析

一、中国外卖发展方向分析

二、2012-2017年中国外卖行业发展规模

三、2012-2017年中国外卖行业发展趋势预测

第三节 2012-2017年中国外卖行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 外卖国内重点生产厂家分析

第一节 美团

一、企业基本概况

二、2012-2017年企业经营与财务状况分析

三、2012-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 饿了么

一、企业基本概况

二、2012-2017年企业经营与财务状况分析

三、2012-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 百度外卖

一、企业基本概况

二、2012-2017年企业经营与财务状况分析

三、2012-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 大众点评

一、企业基本概况

二、2012-2017年企业经营与财务状况分析

三、2012-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 口碑外卖

一、企业基本概况

二、2012-2017年企业经营与财务状况分析

三、2012-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 外卖公司

第十四章2012-2017年外卖地区销售分析

第一节 中国外卖区域销售市场结构变化

第二节 外卖“东北地区”销售分析

一、2012-2017年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 外卖“华北地区”销售分析

一、2012-2017年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 外卖“中南地区”销售分析

一、2012-2017年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2012-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 外卖“华东地区”销售分析

一、2012-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 外卖“西北地区”销售分析

一、2012-2017年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章2012-2017年外卖市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国外卖行业市场发展趋势预测

第二节 外卖产品投资机会

第三节 外卖产品投资趋势分析

第四节2012-2017年中国外卖市场规模需求供给预测

一、2012-2017年中国外卖市场规模预测

二、2012-2017年中国外卖行业投资方向预测

三、2012-2017年中国外卖市场供给量预测

四、2012-2017年中国外卖市场需求量预测

五、2012-2017年中国外卖市场产量预测

六、2012-2017年中国外卖市场盈利能力预测

第五节2012-2017年中国外卖行业发展影响因素分析

一、2012-2017年外卖行业有利因素分析

二、2012-2017年外卖行业不利因素分析

第六节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第七节中国“十二五”规划对外卖行业影响分析

第十六章 2012-2017年中国外卖行业投资战略研究

第一节2012-2017年中国外卖行业投资策略分析

一、外卖投资策略

二、外卖投资筹划策略

三、2012-2017年外卖品牌竞争战略

第二节2012-2017年中国外卖行业品牌建设策略

一、外卖的规划

二、外卖的建设

三、外卖业成功之道

图表目录：

图表我国外卖行业的周期性特征

图表中国外卖行业产量

图表工业发展形势分析

图表中国经济受金融危机影响分析

图表2012-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表2012-2017年中国外卖行业市场容量预测图

图表基本战略的风险分析

图表2012-2017年中国外卖行业产量预测

图表2017年中国外卖占有情况

图表 外卖产业行业所处生命周期示意图

图表行业生命周期、战略及其特征

图表2012-2017年影响外卖行业运行的有利因素

图表2012-2017年影响外卖行业运行的不利因素

图表 外卖技术应用注意事项分析

图表 外卖项目投资注意事项图

图表 外卖行业生产开发注意事项

图表 外卖销售注意事项

图表2012-2017年我国外卖行业发展面临机遇

图表 外卖企业对付竞争者降价的程序

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/341855.html>