

2016-2022年中国料酒行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国料酒行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281857.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是料酒行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。料酒企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着料酒行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的料酒企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 料酒产业相关概述

第一节 调味品简述

一、我国调味产品体系

二、调味品的分类

第二节 料酒发展历程

第三节 料酒的基础概述

一、料酒的特性

二、料酒在烹饪调味品中的地位

三、料酒的成份

第四节 料酒与黄酒

第五节 料酒的加工方式

第二章 2015年国际调味品市场发展状况分析

第一节 2015年国际调味品市场运行动态分析

一、单一调味品产销量分析

二、复合调味料和各种花色调味品市场分析

三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快

第二节 欧美

一、欧美食醋发展概况

二、美国辣椒生产及市场状况

三、意大利实施番茄酱标签新制度

第三节 日本

一、日本酱油行业发展概况

二、日本酱油畅销欧美市场

三、日本西式调味品销量逐渐增长

四、日本功能醋市场品种多

第四节 韩国

一、韩国泡菜的发展及地位

二、韩国颁布泡菜卫生新标准

三、浅析韩国泡菜产业现代化的启示

四、韩国泡菜进出口4年来首次出现顺差

第五节 其他国家调味品市场分析

一、印度香料出口情况

二、危地马拉调味料生产情况

第三章 2015年中国料酒产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、社会消费品零售总额

七、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国料酒产业政策环境分析

一、调味品卫生管理办法

二、《新资源食品卫生管理办法》

三、《调味料酒》行业标准

四、《调味品经销商经营管理规范》实施

第三节 2015年中国料酒产业社会环境分析

一、人们生活品质的提高

二、餐饮业蓬勃发展

第四章 2015年中国调味品行业发展形势分析

第一节 2015年中国调味品行业发展概况

- 一、中国调味品行业数据监测分析
- 二、金融危机影响下调味品行业持续增长
- 三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2015年中国调味品市场运行动态概况

- 一、国内调味品市场进入调整阶段
- 二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2015年中国调味品业存在的问题及对策

- 一、中国调味品行业发展的误区
- 二、促进调味品业发展的对策措施
- 三、调味品行业结构调整期应对策略
- 四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第五章 2015年中国料酒产业运行动态分析

第一节 2015年中国料酒产业发展综述

- 一、中国包装分析
- 二、料酒品牌力问题分析
- 三、料酒价格走势分析

第二节 2015年中国料酒产业市场走势分析

- 一、料酒市场供给情况分析
- 二、料酒产品定价策略分析
- 三、料酒市场需求分析

第三节 2015年中国料酒产业发展存在问题分析

第六章 2013-2015年中国料酒制造行业数据监测分析（1462）

第一节 2013-2015年中国料酒制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国料酒制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国料酒制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国料酒制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国料酒制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2015年中国黄酒产量数据统计分析

第一节 2013-2014年中国黄酒产量数据分析

一、2013-2014年黄酒产量数据分析

二、2013-2014年黄酒重点省市数据分析

第二节 2015年中国黄酒产量数据分析

一、2015年全国黄酒产量数据分析

二、2015年黄酒重点省市数据分析

第三节 2015年中国黄酒产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2015年中国料酒市场运行形势分析

第一节 2015年中国料酒市场亮点聚焦

第二节 2015年中国料酒市场动态分析

一、中国料酒质量抽检情况

二、中国料酒包装及价格分析

第三节 2015年中国料酒市场消费形态

一、中国料酒市场消费区域特性

二、中国料酒市场消费结构及比重

三、中国料酒市场消费意识分析

第九章 2013-2015年中国料酒进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国料酒进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国料酒出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国料酒进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国料酒进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2015年中国料酒产业市场营销策略分析

第一节 2015年中国料酒行业的营销渠道

一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

第二节 2015年中国料酒行业经销商分析

一、料酒经销商简述

二、料酒经销商逐步转型

第三节 2015年中国料酒行业营销策略探讨

一、料酒行业品牌营销的基本原则

二、料酒市场中小企业的营销策略

第十一章 2015年中国料酒行业消费者调查分析

第一节 2015年中国料酒行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

第二节 2015年中国料酒消费者消费习惯调查

一、料酒产品消费者购买频次调查

二、消费者对料酒产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对料酒产品味道期望情况调查

第三节 2015年中国料酒消费者品牌状况调查

第十二章 2015年中国料酒产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国调味品行业竞争分析

- 一、中国调味品市场竞争加剧
- 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、外资挺进中国调味品市场
- 四、调味品区域品牌竞争策略
- 五、中小调味品企业竞争策略

第二节 2015年中国料酒产业市场竞争格局分析

- 一、产品价格竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、料酒行业竞争力分析

第三节 2015年中国料酒产业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、生产企业集中度分析

第四节 2016-2022年中国料酒企业提升竞争力策略分析

第十三章 2015年中国料酒重点生产厂商运营关键性财务指标分析（企业可自选）

第一节 北京忠和酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 四川仪陇县银明黄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 南昌江红酿造厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 涟源市湘林食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京王致和食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市海天调味品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 王守义十三香集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中国绍兴黄酒集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2015年中国料酒包装产业运行走势分析

第一节 2015年中国料酒包装产业发展概况

一、包装成为料酒行业发展动力

二、料酒包装运用中存在的问题

三、料酒包装设计工艺分析

第二节 2015年中国料酒包装产业市场动态分析

一、玻璃包装容器制造行业数据监测

二、料酒包装设备市场分析

三、料酒包装技术分析

第三节 2016-2022年中国料酒包装产业发展趋势分析

第十五章 2015年中国料酒竞争产品——黄酒分析

第一节 2015年中国黄酒行业营销现状分析

一、原酒交易激发巨大的市场潜力

二、细分、个性化成营销潮流

三、营销渠道大胆进行创新突破

四、逐渐融入更多时尚化元素

五、高档化继续春潮涌动

第二节 205年中国黄酒制造行业数据监测分析

一、主要行业指标分析

二、黄酒产量分析

三、黄酒市场竞争现状

第三节 2016-2022年中国黄酒行业发展趋势分析

第十六章 2016-2022年中国料酒产业运行前景预测分析

第一节 2016-2022年中国调味品行业发展趋势分析

一、调味品行业发展趋势

二、中国调味品行业未来生产趋势

三、中国调味品向多样化方向发展

第二节 2016-2022年中国料酒产业市场预测分析

一、料酒市场供给预测分析

二、料酒需求预测分析

三、料酒价格走势预测分析

第三节 2016-2022年中国料酒产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281857.html>