

2015-2020年中国婴童用品市场监测及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国婴童用品市场监测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/171858.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章：婴童用品行业发展综述	23
1.1 婴童用品行业界定	23
1.1.1 婴童用品行业概念界定	23
1.1.2 婴童用品行业类别界定	23
1.2 婴童用品行业发展背景分析	23
1.2.1 家庭消费周期与消费特征分析	23
(1) 家庭消费生命周期界定	23
(2) 不同家庭消费生命周期的消费结构	24
1.2.2 人口结构变迁与“婴儿潮”红利分析	28
(1) 我国人口结构变化特征	28
1) 出生人口速度减缓	28
2) 人口老龄化速度加快	29
(2) 人口结构变迁与消费品成长性影响	30
1.3 婴童用品行业发展现状分析	31
1.3.1 婴童用品行业市场规模	31
1.3.2 婴童用品行业消费结构	32
1.3.3 婴童用品行业消费特性	32
1.4 婴童用品产业链利润分布	32
1.4.1 婴童用品行业制造环节利润分布	32
1.4.2 婴童用品行业销售环节利润分布	33
第2章：中国婴童食品市场发展分析	34
2.1 婴幼儿奶粉市场分析	34
2.1.1 婴幼儿奶粉市场发展概况	34
2.1.2 婴幼儿奶粉市场政策环境	35
(1) <乳品安全标准>	35
(2) 禁止人为添加三聚氰胺公告	35
(3) <母乳代用品管理办法（征求意见稿）>	35
(4) 食品营养强化剂标准（征求意见稿）	37
2.1.3 婴幼儿奶粉市场发展特点	37
(1) 婴幼儿奶粉市场消费特点	37
(2) 婴幼儿奶粉市场运营特点	37
1) 婴幼儿奶粉企业费用率刚性特点	37
2) 主要婴幼儿奶粉企业费用率比较	38

3) 婴幼儿奶粉企业口碑营销特点	39
2.1.4 婴幼儿奶粉行业市场容量	40
2.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局	41
(1) 婴幼儿奶粉市场发展阶段分析	41
(2) 婴幼儿奶粉市场品牌竞争格局	42
(3) 婴幼儿奶粉产品价格区间分布	43
(4) 婴幼儿奶粉市场区域竞争格局	44
(5) 婴幼儿奶粉市场渠道竞争分析	48
2.2 婴幼儿辅食市场分析	50
2.2.1 婴幼儿辅食市场发展概况	50
2.2.2 婴幼儿辅食市场政策环境	50
2.2.3 婴幼儿辅食行业市场容量	50
2.2.4 婴幼儿奶粉市场竞争格局	51
(1) 婴幼儿辅食市场品牌竞争格局	51
(2) 婴幼儿辅食产品价格区间分布	52
2.2.5 婴幼儿辅食市场发展前景	55
2.3 婴童奶粉与辅食消费状况调查	55
2.3.1 婴幼儿体质与奶粉消费调查	55
2.3.2 婴幼儿辅食产品消费调查	60
第3章：中国婴童日用品市场分析	66
3.1 婴童洗护用品市场分析	66
3.1.1 婴幼儿洗护用品市场发展概况	66
3.1.2 婴幼儿洗护用品市场政策环境	67
3.1.3 婴幼儿洗护用品市场发展特点	67
(1) 婴幼儿洗护用品市场产品结构特点	67
(2) 婴幼儿洗护用品市场消费特点	68
3.1.4 婴幼儿洗护用品行业市场容量	69
3.1.5 婴幼儿洗护用品市场竞争格局	70
(1) 婴幼儿洗护用品市场发展阶段分析	70
(2) 婴幼儿洗护用品品牌竞争格局	70
(3) 婴幼儿洗护用品市场渠道竞争分析	71
3.1.6 婴幼儿洗护用品市场前景	71
3.2 婴童纸尿裤市场分析	73
3.2.1 婴幼儿纸尿裤市场发展概况	73
3.2.2 婴幼儿纸尿裤市场政策环境	73

3.2.3 婴幼儿纸尿裤市场发展特点 73

(1) 婴幼儿纸尿裤市场消费特点 73

(2) 婴幼儿纸尿裤市场运营特点 74

3.2.4 婴幼儿纸尿裤市场竞争格局 74

(1) 婴幼儿纸尿裤市场发展阶段分析 74

(2) 婴幼儿纸尿裤品牌竞争格局 75

3.2.5 婴幼儿纸尿裤企业投资情况 76

(1) 生产领域投资情况 76

(2) 销售领域投资情况 76

3.2.6 婴幼儿纸尿裤市场前景 77

3.3 婴童车、床市场分析 77

3.3.1 婴幼儿车、床市场政策环境 77

(1) 童车安全要求国家标准 77

(2) <儿童家具通用技术条件> 78

3.3.2 婴幼儿车、床市场发展特点 79

(1) 婴幼儿车、床市场消费特点 79

(2) 婴幼儿车、床市场运营特点 79

1) 童车市场运营特点 79

2) 婴儿床市场运营特点 80

3.3.3 婴幼儿车、床市场竞争格局 80

(1) 婴幼儿车、床品牌竞争格局 80

(2) 婴幼儿车、床市场渠道竞争分析 81

3.3.4 婴幼儿车、床市场前景 82

第4章：中国婴童鞋、服及玩具市场发展分析 83

4.1 婴童服饰市场发展分析 83

4.1.1 婴幼儿服饰市场发展概况 83

4.1.2 婴幼儿服饰市场政策环境 83

(1) <婴幼儿服装标准> 83

(2) 中国3项童装国家标准正式实施 85

(3) 婴幼儿纺织品标准提高 86

4.1.3 婴幼儿服饰市场发展特点 86

(1) 婴幼儿服饰市场产品结构特点 86

(2) 婴幼儿服饰市场消费特点 87

4.1.4 婴幼儿服饰市场竞争格局 87

(1) 婴幼儿服饰市场发展阶段分析 87

- (2) 婴幼儿服饰品牌竞争格局 88
- (3) 婴幼儿服饰市场区域竞争格局 88
- (4) 婴幼儿服饰市场渠道竞争分析 89
- 4.1.5 婴幼儿服饰市场前景 89
- 4.2 婴童鞋产品市场发展分析 90
- 4.2.1 婴幼儿鞋产品市场发展概况 90
- 4.2.2 婴幼儿鞋产品市场政策环境 90
- 4.2.3 婴幼儿鞋产品市场竞争格局 91
- (1) 婴幼儿鞋产品市场发展阶段分析 91
- (2) 婴幼儿鞋产品品牌竞争格局 91
- (3) 婴幼儿鞋产品市场区域竞争格局 92
- (4) 婴幼儿鞋产品市场渠道竞争分析 92
- 4.2.4 婴幼儿鞋产品市场前景 93
- 4.3 婴童玩具市场发展分析 94
- 4.3.1 婴幼儿玩具市场发展概况 94
- 4.3.2 婴幼儿玩具市场政策环境 94
- (1) <充气玩具通用技术要求> 94
- (2) <2014年玩具及儿童产品安全条例(修订附表1及2)公告> 95
- (3) 美国修订ASTMF963-11标准 95
- (4) 欧委会修改RoHSII指令 95
- 4.3.3 婴幼儿玩具市场竞争格局 96
- (1) 婴幼儿玩具市场发展阶段分析 96
- (2) 婴幼儿玩具品牌竞争格局 97
- 第5章：中国婴童用品行业市场营销分析 98
- 5.1 中国婴童用品行业营销模式分析 98
- 5.1.1 婴童用品行业主要营销模式比较 98
- (1) 直营模式 98
- (2) 代理经销商模式 98
- (3) 大型综合连锁卖场模式 99
- (4) 网络营销模式 99
- 5.1.2 婴童用品行业主要营销模式重点企业 99
- (1) 直营模式重点企业分析 99
- (2) 代理经销商模式重点企业分析 100
- (3) 大型综合连锁卖场模式重点企业分析 101
- (4) 网络及目录营销模式重点企业分析 101

5.1.3 婴童用品行业营销模式创新分析 102

(1) 渠道品牌化 102

(2) 产业集群化 103

(3) 虚拟社区化 103

(4) 专业连锁化 104

5.2 中国婴童用品行业销售渠道分析 105

5.2.1 医务渠道 105

5.2.2 商超渠道 106

5.2.3 品牌专卖渠道 106

5.2.4 专营店渠道 107

5.2.5 加盟连锁渠道 107

5.2.6 网络渠道 108

5.2.7 批发市场渠道 108

5.3 中国婴童用品行业营销案例分析 108

5.3.1 贝因美营销案例分析 108

(1) 贝因美品牌定位 108

(2) 贝因美产品定位 109

(3) 贝因美广告营销 110

(4) 贝因美传播策略 110

5.3.2 强生营销案例分析 112

(1) 强生品牌定位 112

(2) 强生产品定位 112

(3) 强生广告营销 113

(4) 强生渠道策略 113

5.3.3 童装品牌营销案例分析 113

(1) 巴拉巴拉营销案例 114

(2) 派克兰帝营销案例 116

(3) 水孩儿营销案例 117

(4) 金童王营销案例 119

(5) 嗒嘀嗒营销案例 120

5.3.4 童鞋品牌营销案例分析 122

(1) 七波辉营销案例 122

(2) 卡西龙营销案例 124

(3) ABC营销案例 125

(4) 路豹营销案例 126

(5) 巴布豆营销案例	127
5.3.5 玩具品牌营销案例	128
(1) 乐高营销案例	128
(2) 奥迪营销案例	129
(3) 好孩子营销案例	129
第6章：中国婴童用品行业领先企业经营分析	133
6.1 中国婴童食品领先企业分析	133
6.1.1 双城雀巢有限公司经营情况分析	133
(1) 企业发展简况分析	133
(2) 企业产销能力分析	133
(3) 企业盈利能力分析	134
(4) 企业运营能力分析	134
(5) 企业偿债能力分析	135
(6) 企业发展能力分析	135
(7) 企业奶粉种类及特性分析	136
(8) 企业销售渠道与网络	137
(9) 企业经营状况优劣势分析	137
6.2 中国婴童日用品领先企业分析	201
6.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析	201
(1) 企业发展简况分析	201
(2) 企业产销能力分析	201
(3) 企业盈利能力分析	202
(4) 企业运营能力分析	203
(5) 企业偿债能力分析	203
(6) 企业发展能力分析	203
(7) 企业产品结构及新产品动向	204
(8) 企业销售渠道与网络	204
(9) 企业经营状况优劣势分析	204
6.3 中国婴童鞋服及玩具领先企业分析	249
6.3.1 上海丽婴房婴童用品有限公司经营情况分析	249
(1) 企业发展简况分析	249
(2) 企业产销能力分析	250
(3) 企业盈利能力分析	250
(4) 企业运营能力分析	251
(5) 企业偿债能力分析	251

(6) 企业发展能力分析 252

(7) 企业产品结构及新产品动向 253

(8) 企业销售渠道与网络 253

(9) 企业经营状况优劣势分析 253

第7章：中国婴童用品行业发展前景分析 291

7.1 中国婴童用品行业发展前景分析 291

7.1.1 婴童用品行业发展趋势分析 291

7.1.2 婴童用品行业市场前景分析 292

7.2 中国婴童用品行业投资前景分析 292

7.2.1 婴童用品行业投资现状分析 292

7.2.2 婴童用品行业投资前景分析 292

图表目录：

图表1：家庭生命周期分析 24

图表2：家庭生命周期与消费特征分析 25

图表3：家庭生命周期与消费特征分析 26

图表4：美国人均服装支出及增速（单位：美元，%） 27

图表5：美国人均乳品支出及增速（单位：美元，%） 28

图表6：2011年以来我国人口出生率及出生人口总数（单位：美元，‰） 29

图表7：2011年以来我国65岁以上人口增速及占比（单位：%） 29

图表8：2011-2014年我国人口老龄化时间表（单位：万人） 30

图表9：2011-2014年我国60岁以上人口比重及预测（单位：%） 30

图表10：2011-2014年中国婴幼儿配方奶粉市场规模与增速（单位：亿元，%） 34

图表11：不同收入家庭购买婴幼儿奶粉考虑因素比重（单位：%） 37

图表12：2008-2014年贝因美公司销售费用率走势（单位：%） 38

图表13：2010-2014年主要婴幼儿奶粉上市公司销售费用率比较（单位：%） 39

图表14：国内婴幼儿配方奶粉品牌阶梯 43

图表15：婴幼儿奶粉主要品牌价格区间分布（单位：元/罐（900g）） 44

图表16：婴幼儿配方奶粉生产企业及分布地区 45

图表17：国产品牌和外资品牌在不同类型城市销售占比（单位：%） 48

图表18：主要国产奶粉品牌企业销售区域分布 49

图表19：2014年1-7月商超渠道行业前十名销售份额（单位：%） 49

图表20：2013年中国婴幼儿辅食市场品牌排名（单位：%） 51

图表21：2014年中国婴幼儿辅食市场品牌排名 52

图表22：主要婴幼儿辅食产品价位 52

图表23：受访家庭婴幼儿上火比例（单位：%） 56

- 图表24：受访家庭婴幼儿上火症状（单位：%） 56
- 图表25：受访家庭婴幼儿上火后的处理措施（单位：%） 57
- 图表26：受访家庭对奶粉产品的关注点（单位：%） 58
- 图表27：受访家庭在不同阶段对婴幼儿奶粉产品的关注点（单位：%） 59
- 图表28：过去一年经常购买的婴幼儿辅食品牌（单位：%） 61
- 图表29：过去一年经常购买婴幼儿辅食品牌的不同家庭收入情况（单位：%） 62
- 图表30：过去一年经常购买婴幼儿辅食品牌的不同城市规模差异（单位：%） 62
- 图表31：受访者信赖的婴幼儿辅食品牌排名（单位：%） 63
- 图表32：受访家庭信赖辅食品牌的婴幼儿年龄差异（单位：%） 64
- 图表33：受访家庭信赖辅食品牌的家庭收入差异（单位：%） 64
- 图表34：受访家庭信赖辅食品牌的城市规模差异（单位：%） 65
- 图表35：中国婴幼儿洗护用品市场品牌分别情况（单位：%） 71
- 图表36：国内婴儿纸尿裤主要品牌 75
- 图表37：2014年中国婴幼儿辅食市场品牌排名 76
- 图表38：国内童车市场主要品牌 81
- 图表39：中国婴幼儿装主要品牌企业 88
- 图表40：2009-2014年双城雀巢有限公司产销能力分析（单位：万元） 134
- 图表41：2009-2014年双城雀巢有限公司盈利能力分析（单位：%） 134
- 图表42：2009-2014年双城雀巢有限公司运营能力分析（单位：次） 135
- 图表43：2009-2014年双城雀巢有限公司偿债能力分析（单位：%） 135
- 图表44：2009-2014年双城雀巢有限公司发展能力分析（单位：%） 136
- 图表45：双城雀巢有限公司奶粉种类及特性 136
- 图表46：双城雀巢有限公司优劣势分析 137

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/171858.html>