

2020-2025年中国汽车继电器行业市场调研分析及 投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车继电器行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/511867.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

继电器是一种当输入量（电、磁、声、光、热）达到一定值时，输出量将发生跳跃式变化的自动控制器件。而汽车继电器是汽车中使用的继电器，该类继电器切换负载功率大，抗冲、抗振性高。汽车中的电源多用12V，线圈电压大都设计为12V。由于是蓄电池供电、电压不稳定；环境条件恶劣，吸动电压 $V \leq 60\%V_H$ （定额工作电压）；线圈过电压允许达 $1.5V_H$ 。线圈功耗较大，一般为1.6~2W，温升较高。环境要求相当苛刻：在发动机舱，环境温度范围要求为-40 ~ 125℃，其他位置环境温度范围为-40 ~ 85℃；在发动机舱里使用的继电器要能经受沙尘、水、盐、油的侵害；振动、冲击相当苛刻。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部份 汽车继电器动态聚焦

第一章 汽车继电器产业相关概述

第一节 继电器（relay）的工作原理和特性

- 一、电磁继电器的工作原理和特性
- 二、热敏干簧继电器的工作原理和特性
- 三、固态继电器（SSR）的工作原理和特性

第二节 继电器主要产品技术参数

- 一、额定工作电压
- 二、直流电阻
- 三、吸合电流
- 四、释放电流
- 五、触点切换电压和电流

第三节 继电器测试

- 一、测触点电阻
- 二、测线圈电阻
- 三、测量吸合电压和吸合电流
- 四、测量释放电压和释放电流

第四节 继电器的电符号和触点形式

第五节 继电器的选用

第六节 继电器技术的发展

第七节 汽车应用中的继电器驱动器

- 一、工业和汽车应用的要求
- 二、标准的分立式继电器驱动器
- 三、安森美半导体的继电器驱动器

第二章 2019年国际汽车继电器市场供需分析

第一节 2019年国际汽车继电器市场总况

- 一、国际汽车继电器的生产和销售正呈逐步上升趋势
- 二、国际汽车继电器销售额占继电器总销售额比重
- 三、国际PCB式汽车继电器市场
- 四、国际产品进出口贸易分析

第二节 2019年部分国家汽车继电器市场运行分析

- 一、美国继电器市场
- 二、德国继电器市场
- 三、日本继电器市场

第三节 2020-2025年国际汽车继电器新趋势探析

第三章 2019年中国汽车继电器产业发展形势分析

第一节 2019年中国汽车继电器产业发展概况分析

- 一、我国已成全球汽车继电器主要供应地
- 二、汽车继电器是汽车零部件中重要的电子元器件之一
- 三、产品主要应用状况分析

第二节 2019年促进我国汽车继电器迅速发展因素分析

- 一、高速发展的汽车产业
- 二、急速发展的IT业
- 三、元件行业的推动
- 四、人们对汽车人性化、舒适化要求的提高

第三节 2019年中国汽车继电器产业发展存在的问题分析

- 一、整体规模较小
- 二、专业化程度较低
- 三、缺乏统一技术标准
- 四、与先进水平差距大

第四章 2019年中国汽车继电器市场运行动态分析

第一节 2019年中国汽车继电器市场供给状况分析

- 一、我国已成全球汽车继电器主要供应地
- 二、配套市场以大汽车集团为主的引进轿车和轻型客车国产化配套为重点
- 三、汽车维修用继电器市场具有较为明显的地域性
- 四、营销模式以直销为主，没有建立完善的分销体系
- 五、生产方式以销定产、以销扩产为主

第二节 2019年中国汽车继电器市场需求分析

- 一、新能源汽车继电器需求旺盛
- 二、PCB式汽车继电器需求量稳步上升
- 三、工业继电器市场有望大幅增长
- 四、汽车继电器市场前景分析
- 五、继电器在汽车领域商机

第三节 2019年中国汽车继电器投资策略分析

- 一、汽车继电器企业应走创新之路
- 二、继电器产业升级需从三方面入手
- 三、继电器仍存空间保证质量是关键

第五章 2015-2019年中国汽车继电器所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2015-2019年中国电压≤60伏的继电器所属行业进出口数据统计情况（85364100）

- 一、电压≤60伏的继电器所属行业进出口数量分析
- 二、电压≤60伏的继电器所属行业进出口金额分析
- 三、电压≤60伏的继电器所属行业进出口国家及分析

第二节

2015-2019年中国电压大于60伏的继电器所属行业进出口数据统计情况（85364900）

- 一、电压大于60伏的继电器所属行业进出口数量分析
- 二、电压大于60伏的继电器所属行业进出口金额分析
- 三、电压大于60伏的继电器所属行业进出口国家及地区分析

第二部分 汽车继电器关联产业透析

第六章 2019年中国汽车产业整体运行态势剖析

第一节 2019年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2015-2019年中国汽车市场数据监测

一、2015-2019年中国汽车经济运行分析

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2019年中国三大城市汽车保有量分析

一、2019年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2019年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第七章 2019年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2019年中国汽车零部件业综述

一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、中国零部件产业取得的进展

第二节 2019年中国汽车零部件业与整车业运行分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2019年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国汽车零部件市场流通模式探析

五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2019年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距

二、中国汽车零配件行业存在的误区

三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第三部分 汽车继电器市场竞争分析

第八章 2019年中国汽车继电器市场竞争格局分析

第一节 2019年中国汽车继电器市场竞争现状分析

一、中国汽车用继电器参与国际竞争

二、国内继电器厂商的不规范竞争使得竞争形势日益严峻

第二节 2019年中国汽车继电器在国际市场的竞争呈现新亮点

一、国际市场上的竞争日趋激烈

二、产业竞争已从量的竞争转变为质的竞争

三、外资加大在华扩张力度

四、跨国企业通过制定技术标准，控制核心技术，加强产业链整合

第三节 2019年中国汽车继电器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2020-2025年中国汽车继电器市场竞争趋势分析

第九章 世界汽车继电器品牌生产企业运行浅析

第一节 泰科

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略分析

第二节 OMRON

第三节 松下

第四节 安电

第五节 富士通

第六节 NEC-东金

第七节 Taiko

第十章 中国汽车继电器典型企业财务竞争力与关键性财务数据分析

第一节 阿城继电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 贵州航天电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 大连杰迪高电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 上海沪工汽车电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 上海高吉电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 慈溪市微型汽车配件厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 瑞安市华菱汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 汽车继电器市场前景

第十一章 2019年中国汽车继电器投资环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、汽车产业在国民经济中的地位分析

第二节 2019年中国汽车继电器行业政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2019年中国汽车继电器行业技术环境分析

一、连接器和继电器的技术创新方向

二、继电器技术发展的四大引擎

三、我国高频继电器自主研发能力得到提升

四、世界最小继电器问世

第十二章 2020-2025年中国汽车继电器产业前景展望与趋势预测

第一节 2020-2025年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势

一、企业正加剧分化

二、产业结构正逐步优化

三、政策环境有利于零部件产业发展

四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升

五、中国成为世界零部件制造中心

第二节 2020-2025年中国汽车继电器行业市场发展趋势分析

第三节 2020-2025年中国汽车继电器市场前景

一、市场产销预测分析

二、进出口预测分析

三、配套市场趋势分析

第四节 2020-2025年中国汽车继电器市场盈利预测分析

第十三章 2020-2025年中国汽车继电器行业投资规划建议研究

第一节 中国汽车继电器投资环境(AK HT)

第二节 2020-2025年中国汽车继电器行业投资机会分析

一、汽车继电器开启中国市场新的商机

二、汽车继电器区域投资潜力分析

第三节 2020-2025年中国汽车继电器行业投资前景预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其综风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国继电器进出口数量分析

图表：2015-2019年中国继电器进出口金额分析

图表：2015-2019年中国继电器进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国继电器进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国电压大于60伏的继电器进出口数量分析

图表：2015-2019年中国电压大于60伏的继电器进出口金额分析

图表：2015-2019年中国电压大于60伏的继电器进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国电压大于60伏的继电器进出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/511867.html>