

2018-2024年中国云计算行业市场运营态势分析及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国云计算行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/351868.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章云计算行业发展综述

第一节云计算概念及产业链分析

一、云计算定义与分类

1、云计算定义与原理

2、云计算的分类

3、云术语介绍

二、云计算的基本架构与特点

1、云计算基本架构

2、云计算特点分析

三、云计算的演变过程

四、云计算产业链分析

1、云计算产业链简介

2、云计算领域代表企业

3、中国云计算发展路径分析

五、云计算给传统行业带来的价值

第二节最近3-5年中国云计算行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章云计算行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节云计算行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、云计算行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、云计算产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、云计算产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、云计算技术分析

二、云计算技术发展水平

三、2012-2017年云计算技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国云计算行业运行现状分析

第一节我国云计算行业发展状况分析

一、我国云计算行业发展阶段

二、我国云计算行业发展总体概况

三、我国云计算行业发展特点分析

四、云计算行业运营模式分析

第二节2012-2017年云计算行业发展现状

一、2012-2017年我国云计算行业市场规模

二、2012-2017年我国云计算行业发展分析

三、2012-2017年中国云计算企业发展分析

第三节2012-2017年云计算市场情况分析

一、2012-2017年中国云计算市场总体概况

二、2012-2017年中国云计算市场投资情况分析

第四节中国云计算重点应用示范项目分析

一、成都云计算中心

1、发展概况

2、服务能力

3、主要技术

4、成功应用案例

二、亚太数据港

1、发展概况

2、服务能力

3、云应用案例

三、浦软汇智IT服务云

1、发展概况

2、服务能力

3、云应用市场

四、江苏有线云媒体电视

1、发展概况

2、服务能力

3、主要技术

4、成功应用案例

五、鄂尔多斯云计算产业集群

1、投资概况

2、服务能力

六、中国工业软件云服务平台

1、投资概况

2、服务能力

3、主要技术

4、成功应用案例

七、深圳电子商务云计算应用平台

1、发展概况

2、服务能力

八、上海卫生医疗云计算服务平台

1、发展概况

2、服务能力

第四章我国云计算行业整体运行指标分析

第一节2012-2017年中国云计算行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2012-2017年中国云计算行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国云计算市场供需分析

一、2012-2017年我国云计算行业供给情况

- 1、我国云计算行业供给分析
- 2、我国云计算行业投资规模分析
- 3、重点市场占有份额

二、2012-2017年我国云计算行业需求情况

- 1、云计算行业需求市场
- 2、云计算行业客户结构
- 3、云计算行业需求的地区差异

三、2012-2017年我国云计算行业供需平衡分析

第三部分市场全景调研

第五章云计算产业细分市场发展现状与趋势分析

第一节云计算产业细分市场发展概况

- 一、云计算产业细分市场综述
- 二、云计算产业细分市场发展阶段

第二节按运营模式划分云计算细分市场发展分析

一、公共云市场分析

- 1、公共云市场规模分析
- 2、公共云市场特征分析
- 3、公共云市场认知水平
- 4、公共云市场发展趋势

二、私有云市场分析

- 1、私有云市场规模分析
- 2、私有云调查方案种类分析
- 3、私有云市场发展趋势

三、混合云市场分析

- 1、混合云市场规模分析
- 2、混合云市场特征分析
- 3、混合云市场发展趋势

第三节按服务模式划分云计算细分市场发展分析

一、IaaS市场分析

- 1、IaaS市场规模分析
- 2、国际IaaS市场分析
- 3、国内IaaS市场分析
- 4、IaaS市场调查情况

二、SaaS市场分析

- 1、SaaS市场规模分析
- 2、SaaS市场特征分析
- 3、SaaS区域分布分析
- 4、SaaS服务行业分析
- 5、SaaS市场趋势分析

三、PaaS市场分析

- 1、PaaS市场规模分析
- 2、PaaS市场特征分析
- 3、PaaS市场难题分析
- 4、PaaS市场竞争分析
- 5、PaaS市场调查情况

第四节云安全市场发展现状与趋势分析

一、云安全市场发展现状分析

- 1、云安全定义
- 2、云安全生态链
- 3、云安全市场规模
- 4、云安全市场产品

二、云安全的未来发展趋势

第六章中国云计算产业链发展情况及趋势分析

第一节中国电信运营商云计算发展情况及趋势分析

一、云计算对电信运营商的影响分析

- 1、对IP核心网的影响
- 2、对接入网及终端的影响

二、电信运营商发展云计算的意义

三、电信运营商发展云计算的优劣势

- 1、优势分析

四、电信运营商云计算主要应用架构

- 1、业务云资源池
- 2、PaaS云
- 3、桌面云
- 4、SaaS云
- 5、云IDC

五、主要电信运营商云计算发展情况及动向分析

- 1、中国移动

2、中国电信

3、中国联通

六、云计算在电信运营商业务中的应用

1、云计算在ICT中的应用

2、云计算在IDC中的应用

3、云计算在增值业务中的应用

4、云计算在IT系统中的应用

7电信运营商云计算发展趋势

第二节中国互联网提供商云计算发展情况及趋势分析

一、云计算对中国互联网行业的影响

二、互联网提供商发展云计算的意义

三、主要互联网企业云计算发展情况及动向分析

1、阿里巴巴

2、百度

3、腾讯

4、新浪

四、互联网提供商云计算发展趋势

第三节中国设备制造商云计算发展情况及趋势分析

一、云计算对中国设备制造商的影响

二、设备制造商发展云计算的意义

三、云计算给设备制造商带来的变化

四、主要设备制造商云计算发展情况及动向分析

1、华为

2、中兴通讯

3、浪潮

五、设备制造商进入云计算市场的发展战略

第四节中国软件服务商云计算发展情况及趋势分析

一、云计算对中国软件行业的影响

二、软件服务商发展云计算的意义

三、主要软件服务商云计算发展情况及动向分析

1、用友软件

2、华胜天成

四、软件服务商进入云计算市场的发展战略

第五节中国云计算产业下游应用情况及趋势分析

一、电子政务

1、中国电子政务基本概况

2、中国电子政务发展现状

3、云计算对电子政务的影响

4、电子政务云计算应用案例

5、电子政务云计算应用趋势

二、地理信息化

1、中国地理信息行业基本概况

2、中国地理信息行业发展现状

3、云计算对地理信息行业的影响

4、地理信息行业云计算应用案例

5、地理信息行业云计算应用趋势

三、电子商务

1、中国电子商务基本概况

2、中国电子商务发展现状

3、云计算对电子商务的影响

4、电子商务云计算应用案例

5、电子商务云计算应用趋势

四、企业应用软件

1、中国软件行业基本概况

2、中国软件行业发展现状

3、云计算对软件行业的影响

4、软件行业云计算应用案例

5、软件行业云计算应用趋势

五、物联网

1、中国物联网行业基本概况

2、中国物联网行业发展现状

3、云计算对物联网行业的影响

4、物联网行业云计算应用案例

5、物联网行业云计算应用趋势

六、云电视

1、云电视行业基本概况

2、云电视行业发展现状

3、云计算对电视机行业的影响

4、电视机行业云计算应用案例

5、电视机行业云计算应用趋势

第七章中国企业云计算应用现状及需求调研分析

第一节中国云计算总体使用情况

一、企业使用云计算现状

二、云服务类型使用情况

第二节私有云/公有云在中国的应用

一、调研基本情况介绍

二、企业私有云应用情况

1、企业对私有云供应商的认识

三、企业公有云应用情况

第三节云存储/云备份在中国的应用及安全状况

一、企业云存储/云备份应用状况

二、企业对云存储/云备份的顾虑

三、企业对云存储/云备份厂商的安全认可度

第四节PaaS在中国的应用及安全状况

一、企业PaaS应用状况

二、企业对PaaS安全的顾虑

三、企业对PaaS厂商的安全认可度

第五节IaaS在中国的应用及安全状况

一、企业IaaS应用状况

二、企业对IaaS安全的顾虑

三、企业对IaaS厂商的安全认可度

第六节SaaS在中国的应用及安全状况

一、企业SaaS应用状况

二、企业对SaaS安全的顾虑

三、企业对SaaS厂商的安全认可度

第四部分竞争格局分析

第八章中国云计算产业重点区域发展情况与动向分析

第一节中国云计算产业重点区域分布

第二节中国云计算重点工程/计划发展情况分析

一、北京“祥云工程”

1、“祥云工程”简介

2、“祥云工程”产业发展重点

3、“祥云工程”具体措施分析

4、“祥云工程”重点工程分析

5、“祥云工程”战略意义分析

6、“祥云工程”发展规划分析

7、“祥云工程”发展进程分析

二、上海“云海计划”

1、“云海计划”简介

2、“云海计划”产业发展重点

3、“云海计划”具体措施分析

4、“云海计划”重点工程分析

5、“云海计划”战略意义分析

6、“云海计划”政府导向分析

三、深圳“鲲鹏计划”

1、“鲲鹏计划”简介

2、“鲲鹏计划”产业发展重点

3、“鲲鹏计划”战略意义分析

4、“鲲鹏计划”发展规划分析

5、政府导向分析

四、广州“天云计划”

1、“天云计划”简介

2、“天云计划”产业发展重点

3、“天云计划”具体措施分析

4、“天云计划”重点工程分析

5、“天云计划”战略意义分析

6、“天云计划”发展规划分析

7、政府导向分析

五、武汉“黄鹤白云计划”

1、“黄鹤白云计划”简介

2、“黄鹤白云计划”产业发展重点

3、“黄鹤白云计划”重点工程分析

4、“黄鹤白云计划”战略意义分析

5、“黄鹤白云计划”发展规划分析

6、政府导向分析

第三节其他重点区域云计算发展进度与规划

一、佛山

1、云计算政策与规划

2、云计算发展进度

3、云计算发展动态

二、杭州

- 1、云计算政策与规划
- 2、云计算发展进度
- 3、云计算发展动态

三、重庆

- 1、云计算政策与规划
- 2、云计算发展进度
- 3、云计算发展动态

四、成都

- 1、云计算发展政策
- 2、云计算发展规划
- 3、云计算发展动态

五、苏州

- 1、云计算政策与规划
- 2、云计算发展进度
- 3、云计算发展动态

六、无锡

- 1、云计算政策与规划
- 2、云计算发展进度
- 3、云计算发展动态

七、东营

- 1、云计算政策与规划
- 2、云计算发展进度

八、枣庄

- 1、云计算扶持政策
- 2、云计算发展动态

第九章2018-2024年云计算行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、云计算行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、云计算行业企业间竞争格局分析

三、云计算行业集中度分析

四、云计算行业SWOT分析

第二节中国云计算行业竞争格局综述

一、云计算行业竞争概况

二、中国云计算行业竞争力分析

三、中国云计算竞争力优势分析

四、云计算行业主要企业竞争力分析

第三节2012-2017年云计算行业竞争格局分析

一、2012-2017年国内外云计算竞争分析

二、2012-2017年我国云计算市场竞争分析

三、2012-2017年我国云计算市场集中度分析

四、2012-2017年国内主要云计算企业动向

第四节云计算市场竞争策略分析

第十章2018-2024年主流云计算及厂商分析

第一节云计算基础设施领先企业分析

一、浪潮电子信息产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业云计算产品业务分析

4、企业云计算战略分析

5、企业资质能力分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

二、中兴通讯股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业云计算产品业务分析

4、企业云计算战略分析

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

三、鹏博士电信传媒集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业云计算产品业务分析

4、企业云计算战略分析

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第二节云计算应用软件及服务领先企业分析

一、用友软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业云计算产品业务分析

4、企业云计算战略分析

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二、北京数字政通科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业云计算产品业务分析

4、企业云计算战略分析

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

三、北京四维图新科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业云计算产品业务分析

4、企业云计算战略分析

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第三节云计算应用平台领先企业分析

一、北京华胜天成科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业云计算产品业务分析

4、企业云计算战略分析

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二、网宿科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业云计算产品业务分析
- 4、企业云计算战略分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第四节云安全服务领先企业分析

一、成都卫士通信息产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业云计算产品业务分析
- 4、企业云计算战略分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

二、北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业云计算产品业务分析
- 4、企业云计算战略分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第五部分发展前景展望

第十一章2018-2024年云计算行业前景及趋势预测

第一节2018-2024年云计算市场发展前景

- 一、2018-2024年云计算市场发展潜力
- 二、2018-2024年云计算市场发展前景展望
- 三、2018-2024年云计算细分行业发展前景分析

第二节2018-2024年云计算市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年云计算行业发展趋势
- 二、2018-2024年云计算市场规模预测
 - 1、云计算行业市场规模预测
 - 2、云计算行业营业收入预测
- 三、2018-2024年云计算行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2024年中国云计算行业供需预测

- 一、2018-2024年中国云计算行业供给预测

二、2018-2024年中国云计算企业规模预测

三、2018-2024年中国云计算投资规模预测

四、2018-2024年中国云计算行业需求预测

五、2018-2024年中国云计算行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2024年云计算行业投资机会与风险防范

第一节云计算行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、云计算行业投资现状分析

第二节2018-2024年云计算行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、云计算行业投资机遇

第三节2018-2024年云计算行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国云计算行业投资建议

一、云计算行业未来发展方向

二、云计算行业主要投资建议

三、中国云计算企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章2018-2024年云计算行业面临的困境及对策

第一节2017年云计算行业面临的困境

第二节云计算企业面临的困境及对策

- 一、重点云计算企业面临的困境及对策
- 二、中小云计算企业发展困境及策略分析
- 三、国内云计算企业的出路分析

第三节中国云计算行业存在的问题及对策

- 一、中国云计算行业存在的问题
- 二、云计算行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节中国云计算市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国云计算市场发展面临的挑战
- 二、中国云计算市场发展对策分析

第十四章云计算行业发展战略研究

第一节云计算行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国云计算品牌的战略思考

- 一、云计算品牌的重要性
- 二、云计算实施品牌战略的意义
- 三、云计算企业品牌的现状分析
- 四、我国云计算企业的品牌战略
- 五、云计算品牌战略管理的策略

第三节云计算经营策略分析

- 一、云计算市场细分策略
- 二、云计算市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、云计算新产品差异化战略

第四节云计算行业投资战略研究

一、2017年云计算行业投资战略

二、2018-2024年云计算行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十五章研究结论及发展建议

第一节云计算行业研究结论及建议

第二节云计算子行业研究结论及建议

第三节云计算行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2012-2017年我国云计算行业相关专利

图表2010-2017年云计算设备行业经营效益分析

图表2010-2017年中国云计算行业盈利能力分析

图表2010-2017年中国云计算行业运营能力分析

图表2010-2017年中国云计算行业偿债能力分析

图表2010-2017年中国云计算行业发展能力分析

图表2018-2024年云计算行业市场规模预测

图表2018-2024年云计算行业营业收入预测

图表2018-2024年中国云计算行业供给预测

图表2018-2024年中国云计算投资规模预测

图表2018-2024年中国云计算企业规模预测

图表2018-2024年中国云计算行业需求预测

图表2018-2024年中国云计算行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/351868.html>