

2022-2027年中国医院后勤服务行业市场调研及投资战略规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国医院后勤服务行业市场调研及投资战略规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/761868.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国物业管理行业发展现状分析

第一节 中国物业管理行业发展现状

一、物业管理行业发展现状

二、物业管理行业发展特点

三、物业管理发展推动因素

第二节 医院物业（后勤）管理分析

一、医院后勤物业管理基本功能

二、医院物业管理的特点与运作

三、中国医院物业管理架构分析

四、中国医院物业管理模式分析

五、医院物业化管理应注意的问题

第三节 中国物业管理业投标运行机制分析

一、物业管理招标运行特点

二、物业管理招标组织机构

三、物业管理招标的方式

四、物业管理招标的内容

第四节 物业管理商业模式创新策略

一、成功商业模式的主要要素

二、创新商业模式的意义分析

三、创新商业模式的价值取向

四、创新商业模式的设计思路

五、创新商业模式的成功运作

第二章 全球医院后勤服务发展分析

第一节 全球医疗卫生服务行业发展分析

一、全球医疗卫生行业发展概况

二、国外医疗卫生服务体系现状

三、国外医院管理模式简单介绍

第二节 全球医院后勤服务现状发展分析

一、国际先进医院后勤管理特点

二、世界外包服务企业发展分析

三、国外医院业务外包市场分析

四、国外医院的后勤社会化发展

第三节 全球重点国家医院后勤发展分析

一、新加坡医院后勤服务管理分析

二、英国医院后勤服务管理分析

三、加拿大医院后勤服务管理分析

四、日本医院后勤服务管理分析

第三章 中国医院后勤市场发展环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、对外贸易发展形势分析

七、中国钢铁经济环境分析

第二节 中国医院后勤市场发展政策环境分析

第三节 中国医院后勤市场发展社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国城镇化进程发展分析

三、近年医疗保健支出情况分析

四、城镇居民医疗支付能力提高

五、医院就诊人数和服务内容增加

第四章 中国医院行业发展情况分析

第一节 中国医疗行业发展概况

一、医疗产业形成背景介绍

二、医疗产业发展阶段分析

三、医疗卫生事业发展成就

四、医疗卫生事业发展现状

五、医疗事业发展特点分析

第二节 中国医院供给情况分析

一、医院数量规模统计

二、医院数量分布情况

三、医院床位数量统计

四、医院人员情况分析

五、医院房屋建筑面积

第三节 中国医院服务情况分析

第四节 中国医疗信息化发展概况

第五章 中国医院后勤服务行业发展状况分析

第一节 中国医院后勤服务外包发展分析

一、医院业务外包的内容和方式分析

二、医院业务外包具体运作流程分析

三、医院业务外包的管理和效益评价

第二节 医院后勤服务的社会化发展分析

一、医院后勤服务社会化的基本概念

二、中国医院后勤社会化背景和原因

三、中国医院后勤社会化管理的制度

四、目前医院后勤社会化的思想认识

五、医院后勤社会化的管理模式分析

六、医院后勤服务社会化的竞争优势

第三节 中国医院后勤服务市场发展分析

第四节 中国医院后勤物业管理存在的问题

第五节 中国医院后勤的物业管理策略分析

第六节 中国医院后勤行业招投标分析

第六章 中国医院后勤服务细分市场发展分析—勤卫服务

第一节 医院后勤服务相关概述

第二节 医院环境清洁的社会化发展分析

一、医院环境清洁的社会化概况

二、医院环境清洁分类及卫生标准

三、不同环境物表清洁和消毒方法

（一）地面的清洁和消毒方法

（二）墙面的清洁和消毒方法

（三）病房用品表面的消毒

（四）其他物品表面的消毒

（五）医院床单位的消毒工作

（六）餐具和卫生洁具的消毒

四、清洁的抹布与拖把的消毒方法

第三节 后勤清洁（物管）人员的相关培训

一、医院的布局及其特殊要求

二、医院有关职业防护的培训

三、医院医疗废物的管理培训

第四节 医院与清洁（物管）公司协作问题

第七章 中国医院后勤服务细分市场发展分析—工程服务

第一节 医院后勤工程服务相关概况

一、中国医院后勤工程服务的内容

二、医院后勤设备管理的具体内容

三、医院后勤设备管理的特点分析

四、医院设施设备管理的创新服务

五、医院后勤设备管理的主要方法

第二节 医院后勤设备管理的理念及特点

一、医院后勤设备管理的基本理念

（一）整体理念

（二）服务理念

（三）法律理念

（四）效益理念

（五）社会化理念

二、医院后勤设备管理的特点分析

（一）体现服务性

（二）重视计划性

（三）体现不间断性

（四）发展技术性

（五）追求经济性

第三节 加强医院后勤设备管理的措施及建议

一、加强医院设备的选择

二、重视医院设备的管理

第八章 中国医院后勤服务细分市场发展分析—餐饮服务

第一节 医院后勤餐饮服务的相关概述

第二节 医院营养食堂管理模式的转变分析

第三节 医院后勤餐饮服务现状及其改革思路

一、医院餐饮服务的特点和发展现状

（一）医院餐饮的特点分析

（二）医院餐饮的发展现状

二、医院餐饮服务改革的思路和对策

- (一) 争取政府和医院对后勤食堂的支持
- (二) 科学设计医院餐饮社会化改革进程
- (三) 医院餐饮实体做大做强的具体思路
- (四) 实行规模化和集约化连锁经营方式

第九章 中国医院后勤服务细分市场发展分析—安保服务

第一节 保安服务市场发展现状分析

- 一、中国保安服务市场的发展状况
- 二、中国保安从业人员的规模分析
- 三、中国保安服务的市场规模分析
- 四、保安服务的市场发展趋势

第二节 中国医患纠纷的相关概况

一、医患纠纷现状及特点

- (一) 医患纠纷发案频繁
- (二) 医患纠纷责任难确认
- (三) 社会危害性巨大

二、医患纠纷具体原因

- (一) 解决纠纷渠道不畅
- (二) 患方自身原因
- (三) 缺乏公平性和公信力

三、医患纠纷防范及对策建议

- (一) 加强宣传教育与舆论引导
- (二) 加强法院与医院的合作
- (三) 加强跨区域鉴定机制
- (四) 加强医疗机构内部管理

第三节 医院后勤安保服务的相关概述

- 一、医院后勤安保服务的内容
- 二、医院安保工作的主要特点
- 三、医院的安全防范工作重点分析

第四节 医院后勤安保服务相关措施及建议

- 一、中国医院安保管的创新服务
- 二、中国二级以上医院设立警务室
- 三、中国医院后勤安全管理的措施
- 四、调整和改进医院安保工作的建议

第十章 中国医院后勤采购市场发展状况分析

第一节 医院后勤采购市场分析—餐饮

一、餐饮业上游原料市场发展状况

（一）国内农产品生产情况分析

- 1、中国谷物生产情况
- 2、中国小麦生产情况
- 3、中国玉米生产情况
- 4、中国豆类生产情况
- 5、中国蔬菜生产情况

（二）国内畜产品生产情况分析

- 1、中国猪肉产量分析
- 2、中国牛肉产量分析
- 3、中国羊肉产量分析
- 4、中国禽蛋产量分析
- 5、中国奶类生产分析

（三）国内水产品生产情况分析

- 1、水产品总产量情况
- 2、海水产品产量分析
- 3、淡水产品产量分析

（四）餐饮业辅料生产情况分析

- 1、酱油产量情况分析
- 2、精制食用油的产量

二、中国餐饮行业发展现状分析

三、中国餐饮行业市场总体特点

四、中国餐饮行业零售总额分析

五、餐饮经营的采购与供应分析

六、中国餐饮行业发展前景分析

第二节 医院后勤采购市场分析—清洁用品

第三节 医院后勤采购市场分析—安防设备

第十一章 中国重点地区医院后勤市场发展分析

第一节 北京市医院后勤市场发展分析

一、北京市人口及经济环境分析

二、北京居民医疗保健支出情况

三、北京医院发展运行情况分析

（一）北京市医院数量规模统计

（二）北京医院床位数规模分析

（三）北京市医院诊疗人次统计

四、北京医院后勤服务市场分析

五、北京医院后勤改革发展规划

第二节 上海市医院后勤市场发展分析

第三节 广东省医院后勤市场发展分析

第十二章 中国医院后勤服务领先企业运行分析

第一节 广东众安康后勤集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 北京普净物业管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 上海益中亘泰物业管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 深圳市明喆物业管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 上海吉晨卫生后勤服务管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 江苏华泰物业服务有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 上海遥瞻物业管理有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八节 上海伟康卫生后勤服务有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九节 爱玛客服务产业（中国）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十节 深圳市新东升物业管理有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十三章 2022-2027年中国医院后勤市场发展前景及趋势分析

第一节 2022-2027年中国医院后勤服务市场发展趋势

- 一、物业管理业未来发展趋势分析
- 二、物业管理服务信息化趋势分析
- 三、医疗卫生行业的发展趋势分析
- 四、中国医院后勤管理的发展趋势
- 五、中国医院后勤设备管理的趋势

第二节 2022-2027年中国医院后勤服务市场发展前景

第三节 2022-2027年中国医院后勤服务市场预测分析

- 一、医疗卫生行业市场规模预测
- 二、医院后勤服务市场规模预测分析
- 三、医院后勤服务市场盈利水平预测

第十四章 2022-2027年中国医院后勤服务行业投资前景分析

第一节 2022-2027年中国医院后勤服务行业投资环境分析

第二节 2022-2027年中国医院后勤服务行业投资机会分析

一、中国医疗服务行业发展机遇

二、医院后勤服务行业投资特性

三、医院后勤面临发展机遇分析

第三节 2022-2027年中国医院后勤服务行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、医改政策风险

三、市场竞争风险

四、采购成本风险

五、企业管理风险

六、其他风险分析

第四节 2022-2027年中国医院后勤服务行业投资策略分析

第十五章 中国医院后勤服务企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 医院后勤服务企业融资渠道与选择分析

第二节 国内企业境内IPO上市目的及条件

第三节 国内企业IPO上市的相关准备

第四节 国内企业IPO上市的规划实施

第五节 企业IPO上市审核工作流程

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/761868.html>