

2021-2026年中国视频会议行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国视频会议行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/671869.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频会议，是指位于两个或多个地点的人们，通过通信设备和网络，进行面对面交谈的会议。根据参会地点数目不同，视频会议可分为点对点会议和多点会议。日常生活中的个人，对谈话内容安全性、会议质量、会议规模没有要求，可以采用如腾讯QQ这样的视频软件来进行视频聊天。而政府机关、企业事业单位的商务视频会议，要求有稳定安全的网络、可靠的会议质量、正式的会议环境等条件，则需要使用专业的视频会议设备，组建专门的视频会议系统。由于这样的视频会议系统都要用到电视来显示，也被称为电视会议、视讯会议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 视频会议行业发展综述

第一节 视频会议行业定义及分类

一、视频会议系统概念

二、视频会议系统原理与组成

1、视频会议系统基本组成

2、视频会议系统工作原理

3、视频会议系统接入方式

三、视频会议系统主要优势

第二节 视频会议行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国视频会议行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 视频会议行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 视频会议行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 视频会议行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、视频会议产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、视频会议技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势预测分析
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际视频会议行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际视频会议系统市场发展总体情况分析

- 一、国际视频会议系统产品发展历程
- 二、国际视频会议系统市场发展规模
 - 1、产品销售数量
 - 2、产品销售收入

第二节 主要国家和地区视频会议系统发展分析

- 一、美国视频会议系统市场分析
 - 1、美国视频会议市场现状调研
 - 2、美国视频会议设备供应商
- 二、欧洲视频会议系统市场分析
 - 1、欧洲视频会议市场现状调研
 - 2、欧洲视频会议设备供应商
- 三、日本视频会议系统市场分析

1、日本视频会议市场现状调研

2、日本视频会议设备供应商

四、韩国视频会议系统市场分析

1、韩国视频会议市场现状调研

2、韩国视频会议设备供应商

第三节 国际视频会议系统主要厂商发展分析

一、国际视频会议系统市场竞争格局

1、区域集中度——北美市场最大

二、国际视频会议系统主要厂商分析

1、美国宝利通

2、美国思科

3、美国视讯

4、瑞士罗技

5、意大利爱斯乐

6、日本索尼

7、松下公司

8、韩国CXP公司

9、韩国电信

10、中国台湾友讯网络

第四节 国际视频会议系统市场发展趋势预测

一、国际视频会议系统市场发展趋势预测分析

二、国际视频会议系统市场前景预测分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国视频会议行业运行现状分析

第一节 视频会议市场总体发展概况

一、视频会议市场发展的驱动力剖析

二、我国视频会议市场呈现四大特征

三、中国视频会议市场呈快速增长态势

四、视频会议的主要用户群分析

五、我国视频会议应用市场的变化分析

六、云计算给视频会议带来的积极变化

第二节 中国视频会议市场发展现状调研

一、视频会议市场品牌与产品格局

二、地方投资热潮下云视频备受青睐

三、视频会议市场发展分析

四、视频会议市场发展动向

第三节 软件视频会议市场的发展

- 一、软件视频会议产业异军突起
- 二、软件视频会议迅速崛起的原因
- 三、软件视频会议的基本应用模式解析
- 四、软件视频会议应用中面临的主要问题
- 五、软件视频会议市场应用前景看好

第四节 高清视频会议市场分析

- 一、高清视频会议成为行业主流趋势预测分析
- 二、高清视频会议行业的发展概况
- 三、高清视频会议步入实际推广应用阶段
- 四、光纤普及利好高清视频会议市场发展
- 五、高清视频会议发展面临的障碍

第五节 视频会议市场存在的问题及对策

- 一、视频会议行业存在的主要问题
- 二、中国视频会议市场面临的挑战
- 三、视频会议实际应用面临的阻碍
- 四、视频会议发展应重视品牌兼容

第三部分 市场全景调研

第五章 我国视频会议细分市场分析及预测

第一节 按构建方式分类细分产品市场分析

一、硬件视频会议系统市场分析

- 1、硬件视频会议系统概述
- 2、硬件视频会议系统市场规模
- 3、硬件视频会议系统主要厂商
- 4、硬件视频会议系统发展趋势预测分析

二、软件视频会议系统市场分析

- 1、软件视频会议系统优劣势
- 2、软件视频会议系统的实现
- 3、软件视频会议系统应用现状调研
- 4、软件视频会议系统发展情况分析
- 5、云计算视频会议系统发展分析
- 6、软件视频会议系统市场格局
- 7、软件视频会议系统市场趋势预测分析

三、软硬结合的视频会议系统市场

第二节 按网络平台分类产品市场分析

一、专网视频会议系统市场分析

- 1、专网视频会议系统概述
- 2、专网视频会议系统市场特点
- 3、专网视频会议市场需求现状调研
- 4、专网视频会议系统市场格局
- 5、专网视频会议系统市场前景
- 6、专网视频会议系统发展趋势预测分析

二、混网与公网视频会议系统市场分析

- 1、混网与公网视频会议系统概述
- 2、混网与公网视频会议系统市场现状调研
- 3、IP视频会议系统市场发展分析
- 4、混网与公网视频会议系统市场格局
- 5、混网与公网视频会议系统市场前景

三、移动视频会议系统市场发展分析

- 1、中国3G发展现状分析
- 2、移动视频会议应用现状调研
- 3、移动视频会议发展前景

第三节 按会议质量分类细分产品市场分析

一、不同分辨率产品市场结构

- 1、不同视频清晰度等级划分
- 2、不同分辨率产品市场份额

二、标清视频会议系统市场分析

- 1、标清视频会议系统应用现状调研
- 2、标清视频会议系统市场规模
- 3、标清视频会议系统主要厂商
- 4、标清视频会议系统市场趋势预测分析

三、高清视频会议系统市场分析

- 1、高清视频会议系统产生背景
- 2、高清视频会议系统优势
- 3、高清视频会议系统应用现状调研
- 4、高清视频会议系统技术分析
- 5、高清视频会议智能终端发展现状调研
- 6、高清视频会议系统市场前景

四、网真视频会议系统市场分析

- 1、网真视频会议系统主要特点
- 2、网真视频会议系统技术发展
- 3、网真视频会议系统产品价格
- 4、网真视频会议系统应用现状调研
- 5、网真视频会议系统市场格局
- 6、网真视频会议系统市场趋势预测分析

第四节 视频会议系统主要组成部件市场分析

- 一、多点控制单元市场分析
- 二、视频会议终端市场分析
- 三、通信网络市场分析
- 四、相关附件市场分析

第六章 我国视频会议市场应用分析

第一节 视频会议系统需求特点

- 一、视频会议系统用户群特征
- 二、视频会议系统用户群分布
- 三、视频会议系统应用模式分析
- 四、视频会议系统需求地区特征

第二节 视频会议系统在政府部门中的应用分析

- 一、政府部门对视频会议系统的需求
- 二、政府部门视频会议系统应用规模
- 三、政府部门视频会议系统主要厂商
- 四、政府视频会议系统解决方案案例
- 五、政府部门视频会议系统需求潜力

第三节 视频会议系统在金融服务中的应用分析

- 一、金融服务对视频会议系统的需求
- 二、金融服务视频会议系统应用现状调研
- 三、金融服务视频会议系统主要厂商
- 四、金融服务视频会议解决方案案例
- 五、金融服务视频会议系统需求潜力

第四节 视频会议系统在能源行业中的应用

- 一、能源行业对视频会议系统的需求
- 二、能源行业视频会议系统应用现状调研
- 三、能源行业视频会议解决方案案例
- 四、能源行业视频会议系统需求潜力

第五节 视频会议系统在电信行业中的应用

一、电信行业对视频会议系统的需求

二、电信行业视频会议系统应用现状调研

三、电信行业视频会议系统主要厂商

四、电信行业视频会议解决方案案例

五、电信行业视频会议系统需求潜力

第六节 视频会议系统在教育行业中的应用分析

一、我国教育信息化建设状况分析

1、我国教育行业现状调研

2、教育信息化建设状况分析

二、教育行业视频会议系统应用现状调研

1、利用视频会议系统教学的优点

2、视频会议系统教学的主要方式

3、教育行业视频会议系统应用现状调研

4、教育行业视频会议系统应用案例

三、教育行业视频会议系统应用趋势预测分析

第七节 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析

一、医疗卫生行业发展状况分析

二、医疗卫生行业对视频会议系统的需求

1、远程医疗行业发展现状分析

2、医疗卫生特点与视频通讯需求

3、远程医疗的功能实现

三、远程医疗视频会议系统解决方案案例

四、远程医疗视频会议系统需求前景预测分析

第八节 视频会议系统在制造业中的应用分析

一、制造业对视频会议系统的需求

1、我国制造业发展现状与困境

2、制造业对视频会议系统的需求

二、制造业视频会议系统应用现状调研

三、制造业视频会议解决方案案例

四、制造业视频会议系统需求潜力

第九节 视频会议系统在交通物流中的应用分析

一、交通物流对视频会议系统的需求

二、交通物流视频会议系统应用现状调研

三、交通物流视频会议解决方案案例

四、交通物流视频会议系统需求潜力

第十节 视频会议系统在个人家庭中的应用分析

一、家庭视频会议系统推出与应用状况分析

1、思科推出CiscoUmi系统

2、谷歌推出GoogleTV系统

二、视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈

三、视频会议系统在个人家庭中的应用前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 2021-2026年视频会议行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、视频会议行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、视频会议行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、视频会议行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势预测分析

四、视频会议行业SWOT分析

1、视频会议行业优势分析

2、视频会议行业劣势分析

3、视频会议行业机会分析

4、视频会议行业威胁分析

第二节 中国视频会议行业竞争格局综述

一、视频会议行业竞争概况

1、中国视频会议行业品牌竞争格局

2、视频会议业未来竞争格局和特点

3、视频会议市场进入及竞争对手分析

二、中国视频会议行业竞争力分析

1、我国视频会议行业竞争力剖析

2、我国视频会议企业市场竞争的优势

3、「H·J 327」民企与外企比较分析

4、国内视频会议企业竞争能力提升途径

三、中国视频会议产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、视频会议行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 视频会议行业竞争格局分析

一、国内外视频会议竞争分析

二、我国视频会议市场竞争分析

三、我国视频会议市场集中度分析

四、国内主要视频会议企业动向

五、国内视频会议企业拟在建项目分析

第四节 视频会议行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势预测

第八章 2021-2026年视频会议行业领先企业经营形势分析

第一节 中国视频会议企业总体发展状况分析

一、视频会议企业主要类型

二、视频会议企业资本运作分析

三、视频会议企业创新及品牌建设

四、视频会议企业国际竞争力分析

五、2020年视频会议行业企业排名分析

第二节 中国领先视频会议企业经营形势分析

一、华为技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、中兴通讯股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、苏州科达科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、深圳市迪威视讯股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、华平信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、深圳市赛虎通信技术开发有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

七、索尼（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

八、北京威速科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

九、深圳市视高科技发展有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、杭州华三通信技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2021-2026年视频会议行业前景及投资价值

第一节 视频会议行业五年规划现状及未来预测分析

一、“十三五”期间视频会议行业运行状况分析

二、“十三五”期间视频会议行业发展成果

三、视频会议行业“十三五”发展方向预测分析

第二节 2021-2026年视频会议市场发展前景

一、2021-2026年视频会议市场发展潜力

二、2021-2026年视频会议市场发展前景展望

三、2021-2026年视频会议细分行业发展前景预测

第三节 2021-2026年视频会议市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年视频会议行业发展趋势预测分析

1、技术发展趋势预测

2、产品发展趋势预测

3、产品应用趋势预测

二、2021-2026年视频会议市场规模预测分析

1、视频会议行业市场容量预测分析

2、视频会议行业销售收入预测分析

三、2021-2026年视频会议行业应用趋势预测分析

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第四节 2021-2026年中国视频会议行业供需预测分析

一、2021-2026年中国视频会议行业供给预测分析

二、2021-2026年中国视频会议行业产量预测分析

三、2021-2026年中国视频会议市场销量预测分析

四、2021-2026年中国视频会议行业需求预测分析

五、2021-2026年中国视频会议行业供需平衡预测分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 视频会议行业投资特性分析

一、视频会议行业进入壁垒分析

二、视频会议行业盈利因素分析

三、视频会议行业盈利模式分析

第七节 2021-2026年视频会议行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2021-2026年视频会议行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2021-2026年视频会议行业投资机会与风险防范

第一节 视频会议行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、视频会议行业投资现状分析

第二节 2021-2026年视频会议行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、视频会议行业投资机遇

第三节 2021-2026年视频会议行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国视频会议行业投资建议

一、视频会议行业未来发展方向

二、视频会议行业主要投资建议

三、中国视频会议企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 视频会议行业发展战略研究

第一节 视频会议行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国视频会议品牌的战略思考

一、视频会议品牌的重要性

二、视频会议实施品牌战略的意义

三、视频会议企业品牌的现状分析

四、我国视频会议企业的品牌战略

五、视频会议品牌战略管理的策略

第三节 视频会议经营策略分析

一、视频会议市场细分策略

二、视频会议市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、视频会议新产品差异化战略

第四节 视频会议行业投资战略研究

一、2021-2026年视频会议行业投资战略

二、2021-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 视频会议行业研究结论及建议

第二节 视频会议关联行业研究结论及建议

第三节 视频会议行业发展建议「AK LT」

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 视频会议行业生命周期

图表 视频会议行业产业链结构

图表2016-2020年全球视频会议行业市场规模

图表2016-2020年中国视频会议行业市场规模

图表2016-2020年视频会议行业重要数据指标比较

图表2016-2020年中国视频会议市场占全球份额比较

图表2016-2020年视频会议行业工业总产值

图表 国际视频会议系统发展驱动因素分析

图表 视频会议系统现状与发展趋势预测分析

图表 中国视频会议系统市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com//channel/media/671869.html>