

2022-2027年中国体育旅游行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国体育旅游行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/771871.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育旅游在国内是一项新兴的旅游产品，与此相应体育旅游也是一门新的学科。

体育旅游是体育与旅游相结合的健身方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 体育旅游产业基础剖析

第一节 体育旅游概念及类型

一、概念

二、类型

1．根据体育旅游资源的性质分类

2．根据体育旅游活动形式分类

第二节 我国体育旅游的特征

一、参与性

二、观光性

三、民族性

四、技能性

第二章 2017-2021年中国体育旅游行业市场发展环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 2017-2021年中国体育旅游行业政策环境分析

第三节 2017-2021年中国体育旅游行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四节 2017-2021年中国体育旅游行业技术环境分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2017-2021年中国体育旅游行业发展情况综述

第一节 2017-2021年中国体育旅游行业发展概述

一、体育旅游及其国外最新动态

二、城市体育与体育旅游的协同发展

三、发展我国体育旅游的重要意义

第二节 2017-2021年我国体育旅游发展的问题分析

一、体育旅游经营管理方式不健全

二、管理体制不完善

三、思想观念落后

第三节 2017-2021年我国加快体育旅游发展的策略分析

一、加强旅游行业管理部门的监管职能

二、积极推动社区体育旅游的发展

三、加快体育旅游人才的培养

第四章 2017-2021年中国体育旅游行业市场运行动态分析

第一节 2017-2021年我国体育旅游开发的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

第二节 2017-2021年中国体育旅游行业市场发展存在问题分析

一、缺乏高品质的体育旅游资源

二、人才缺乏，经营管理水平低

三、缺少以体育旅游为主题的旅行社

四、体育旅游的规划和管理比较混乱

五、缺乏对体育旅游的宣传

第三节 2017-2021年中国体育旅游行业市场开发对策分析

一、合理开发体育旅游资源

二、培养体育旅游的专项服务人才

三、加大体育与旅游联姻的力度

四、加强规范管理，开展积极的产业导向

五、加大宣传力度

第三部分 市场全景分析

第五章 体育旅游行业产业结构分析

第一节 体育旅游产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、市场需求分析

三、各细分市场分析

四、市场产业链结构分析

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国体育旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 体育旅游细分市场分析

第一节 按体育旅游参与方式

一、参与型体育旅游

1、高尔夫球项目市场分析

2、滑雪项目市场分析

3、冲浪项目市场分析

二、观摩型体育旅游

第二节 按体育旅游时空特征

一、周期性体育旅游

二、定点型体育旅游

三、季节型体育旅游

第三节 按体育活动场所划分

一、陆地项目

1、山地项目市场分析

2、草原项目市场分析

3、沙漠项目市场分析

二、草原项目市场分析

三、水上项目市场分析

四、空中项目市场分析

五、冰雪项目

第四部分 竞争格局分析

第七章 体育旅游产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国体育旅游产业集群发展特色分析

一、长江三角洲体育旅游产业发展特色分析

1、体育旅游业发展的有利条件

2、体育旅游整体发展思路与对策

3、体育旅游产品开发规划

二、珠江三角洲体育旅游产业发展特色分析

三、环渤海地区体育旅游产业发展特色分析

四、闽南地区体育旅游产业发展特色分析

第二节 体育旅游重点区域市场分析

一、江苏

二、浙江

三、上海

四、福建

五、广东

第八章 2022-2027年体育旅游行业部分旅游区分析

第一节 北大壶（湖）体育旅游开发区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景预测

第二节 桂林凤凰体育运动休闲旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景预测

第三节 石关体育休闲旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景预测

第四节 辉腾锡勒草原旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景预测

第五节 古柏渡飞黄旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景预测

第六节 汕头南澳岛旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景预测

第七节 呀诺达雨林文化旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景预测

第八节 天马山生态旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景预测

第五部分 发展前景展望

第九章 2022-2027年体育旅游行业前景及趋势预测分析

第一节 2022-2027年体育旅游市场发展前景

一、2022-2027年体育旅游市场发展潜力

二、2022-2027年体育旅游市场发展前景展望

三、2022-2027年体育旅游细分行业发展前景预测

第二节 2022-2027年体育旅游市场发展趋势预测分析

一、2022-2027年体育旅游行业发展趋势预测分析

二、2022-2027年体育旅游市场规模预测分析

三、2022-2027年体育旅游行业应用趋势预测分析

四、2022-2027年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2022-2027年中国体育旅游行业供需预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十章 2022-2027年体育旅游行业投资价值评估分析

第一节 体育旅游行业投资特性分析

- 一、体育旅游行业进入壁垒分析
- 二、体育旅游行业盈利因素分析
- 三、体育旅游行业盈利模式分析

第二节 2022-2027年体育旅游行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2022-2027年体育旅游行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 2022-2027年体育旅游行业面临的困境及对策

第一节 2021年体育旅游行业面临的困境

第二节 体育旅游企业面临的困境及对策

- 一、重点体育旅游企业面临的困境及对策
- 二、中小体育旅游企业发展困境及策略分析
- 三、国内体育旅游企业的出路分析

第三节 中国体育旅游行业存在的问题及对策

- 一、中国体育旅游行业存在的问题
- 二、体育旅游行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国体育旅游市场发展面临的挑战与对策

第十二章 体育旅游行业发展战略研究

第一节 体育旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国体育旅游品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、体育旅游实施品牌战略的意义

三、体育旅游企业品牌的现状分析

四、我国体育旅游企业的品牌战略

五、体育旅游品牌战略管理的策略

第三节 体育旅游经营策略分析

一、体育旅游市场细分策略

二、体育旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、体育旅游新产品差异化战略

第四节 体育旅游行业投资战略研究

一、2021年体育旅游行业投资战略

二、2022-2027年体育旅游行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 体育旅游行业研究结论及建议

第二节 体育旅游子行业研究结论及建议

第三节 体育旅游行业投资建议

一、行业发展策略建议「HJ LT」

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1 2017-2021年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表2 2017-2021年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表3 2017-2021年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表4 2017-2021年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表5 2017-2021年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表6 2017-2021年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表7 2017-2021年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表8 2017-2021年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表9 2017-2021年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表10 2017-2021年我国月度进出口走势分析图 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/771871.html>