

2019-2025年中国阳光板行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国阳光板行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/391877.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阳光板主要由PC/PET/PMMA/PP料制作。英文是polycarbonate hollow sheet或pet sheet或pmma sheet或pp sheet。阳光板一词是国内对于聚碳酸酯中空板的俗称，一般不用于指称其他中空板。对应它的同胞产品聚碳酸酯耐力板，物理特性上，耐力板是实心板，阳光板是中空板。

聚碳酸酯板材（耐力板和阳光板）一度被叫做卡布隆板，是取聚碳酸酯英文原词polycarbonate中的carbonate音译。但是carbonate意指碳酸盐，这种断章取义的错误是引进与普及外来事物时常有发生的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球阳光板行业概况

第一节 行业环境分析

- 一、国际需求结构分析
- 二、中国现状及发展趋势分析
- 三、中国需求结构分析

第二节 中国外差距及对策分析

- 一、差距
- 二、对策或建议
- 三、外资企业进入中国阳光板行业状况

第二章 阳光板概述

第一节 阳光板定义

第二节 阳光板链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、阳光板链模型分析

第三节 低碳经济分析

- 一、“低碳经济”提出的背景及概念
- 二、低碳经济在中国的发展现状
- 三、低碳技术创新在企业经济效益中的体现
 - 1、华联电碳通过技术创新实现高效益
 - 2、力诺瑞特低碳技术创新发展
 - 3、昌平区政府与神华集团公司的低碳技术合作

四、“碳关税”对进出口企业的影响

五、“低碳认证”内容

六、中国中小企业应对“低碳经济”的策略

- 1、优化能源结构，提高能源效率
- 2、建设低碳城市，推广节能解排
- 3、强化科技创新，推进低碳技术
- 4、优化产业结构，推进清洁生产
- 5、开发碳汇潜力，推进生物固碳
- 6、推进低碳制度创新，加强法律体系建设

七、“低碳经济”产业政策与发展风险

第三章 中国外阳光板生产消费情况分析（PC阳光板）

第一节 2016-2018年中国外产品产能及产量统计

- 一、2016-2018年中国产品产能及产量统计
- 二、2016-2018年国外产品产能及产量统计

第二节 2016-2018年中国外产品消费总体统计

- 一、2016-2018年中国产品消费总体统计
- 二、2016-2018年国外产品消费总体统计

第三节 2016-2018年中国外产品主要消费领域

- 一、2016-2018年中国产品主要消费领域
- 二、2016-2018年国外产品主要消费领域

第四节 中国产品价格水平及其变动趋势

第四章 中国外阳光板主要生产企业（PC阳光板的主要企业）

第一节 衡水宏盛实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 金琦塑塑料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 浙江奥兹装饰材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 佛山市佛山顺德朗明实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 余姚佳斯达阳光板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 海宁市华狮龙塑业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 上海捷耐板业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 中山固莱尔阳光板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 石家庄阿尔达阳光板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 上海银霞板业材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五章 中国阳光板产品状况分析及预测

第一节 2016-2018年产品供需状况统计（PC阳光板）

第二节 产品的经销模式

第三节 中国产品需求特点及地域分布分析

第四节 2019-2025年中国供需格局预测

第六章 阳光板渠道分析（PC阳光板）

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第四节 区域国际化营销模式分析

第五节 产业渠道定价策略

一、阳光板产品第一次定价策略

二、阳光板产品调价策略

第七章 中国阳光板产品价格走势及影响因素分析

第一节 中国产品2016-2018年价格回顾（PC阳光板）

第二节 中国产品当前价格及评述

第三节 中国产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年中国产品未来价格走势预测

第八章 阳光板进出口分析

第一节 中国产品2016-2018年进出口数据分析（PC阳光板）

第二节 2019-2025年中国产品未来进出口情况预测

第九章 阳光板用户分析（PC阳光板）

第一节 PC阳光板产业用户认知程度

第二节 PC阳光板产业用户关注因素

第三节 用户的其它特性

第十章 中国阳光板发展研究模型分析（PC阳光板）

第一节 “波特五力模型”分析

一、供应商的讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、潜在竞争者进入的能力

四、替代品的替代能力

五、行业内竞争者竞争能力

第二节 SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第十一章 中国阳光板产品预测（PC阳光板）

第一节 2019-2025年盈利环境预测

第二节 中国生产企业投资运作模式

第三节 中国营销企业投资运作模式

第四节 外销与内销优势分析

第十二章 2019-2025年中国主要区域阳光板竞争态势分析预测（PC阳光板）

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 中南地区

第四节 西北地区

第五节 西南地区

第六节 东北地区

第十三章 阳光板项目赢利模式投资建议（PC阳光板）

第一节 项目投资趋势

第二节 主要产品投资方向预测

第三节 建议投资区域

第四节 投资策略

第五节 PC阳光板市场投资风险分析

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第六节 PC阳光板市场投资发展建议

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第七节 营销策略

第八节 发展战略

第十四章 阳光板投资风险及注意事项分析（PC阳光板）（AK ZS）

第一节 产品技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 产品生产开发注意事项

第四节 产品销售注意事项

第五节 配套管理体制注意事项

图表目录：

图表：阳光板的产业链结构图

图表：2016-2018年中国PC阳光板产能统计

图表：2016-2018年中国PC阳光板产量统计

图表：2016-2018年世界PC阳光板产能统计

图表：2016-2018年世界PC阳光板产量统计

图表：2016-2018年中国PC阳光板销售量统计

图表：2016-2018年世界PC阳光板销售量统计

图表：2016-2018年中国PC阳光板价格变化趋势

图表：衡水宏盛实业有限公司产品分类

图表：衡水宏盛实业有限公司PC中空阳光板产品规格

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/391877.html>