

2020-2025年中国红酒行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国红酒行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/611877.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红酒（Red wine）是葡萄酒的一种叫法。红酒的成分相当简单，是经自然发酵酿造出来的果酒，含有最多的是葡萄汁，葡萄酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。粉红葡萄酒也叫桃红酒、玫瑰红酒。杨梅酿制的叫做杨梅红酒。还有一种蓝莓酿制的蓝莓红酒。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红酒行业发展概况

第一节 红酒相关介绍

- 一、红酒的概念
- 二、红酒由来与发展
- 三、红酒酿造过程
- 四、红酒与健康

第二节 红酒的分类

- 一、按颜色分类
- 二、按含气压力分类
- 三、按含糖量分类
- 四、按酿造方法分类
- 五、按饮用方式分类

第三节 红酒行业政策环境分析

- 一、产业相关政策分析
- 二、上下游产业政策影响
- 三、进出口政策影响分析
- 四、部分地区产业政策

第四节 红酒行业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、葡萄种植产地分析
- 三、葡萄产量情况分析

第二章 全球及中国红酒行业市场供需状况分析

第一节 全球红酒行业供需情况分析

一、全球酿酒葡萄种植分析

二、全球红酒产量分析

三、全球红酒消费分析

四、全球红酒供需分析

第二节 中国红酒行业供需情况分析

一、中国红酒产量情况分析

二、中国红酒市场需求现状调研

三、中国红酒市场零售量

四、中国红酒市场零售额

第三节 中国红酒所属行业进出口情况分析

一、中国红酒进口情况分析

二、中国红酒出口情况分析

第三章 2015-2019年中国红酒所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国红酒所属行业发展分析

一、2017年中国红酒所属行业概述

二、2018年中国红酒所属行业概述

三、2019年中国红酒所属行业概述

第二节 2015-2019年中国红酒所属行业规模分析

一、红酒所属行业企业数量统计

二、红酒所属行业资产总额分析

三、红酒所属行业销售收入分析

四、红酒所属行业利润总额分析

第三节 2015-2019年红酒所属行业经营效益分析

一、红酒所属行业偿债能力分析

二、红酒所属行业盈利能力分析

三、红酒所属行业的毛利率分析

四、红酒所属行业营运能力分析

第四节 2015-2019年红酒所属行业成本费用分析

一、红酒所属行业营业成本分析

二、红酒所属行业销售费用分析

三、红酒所属行业管理费用分析

四、红酒所属行业财务费用分析

第四章 中国红酒高端市场运行态势分析

第一节 中国红酒高端市场发展情况分析

- 一、葡萄酒高端产品市场发展探究
- 二、中国高端葡萄酒市场“遇冷”
- 三、中国高端葡萄酒营销模式的创新
- 四、中国国产葡萄酒力图收复高端市场
- 五、中国本土葡萄酒进入高端市场

第二节 中国高端红酒现存问题及策略

- 一、国产高端葡萄酒发展现存问题
- 二、中国高端葡萄酒市场乱象分析
- 三、发展中国高端葡萄酒市场的措施
- 四、解析葡萄酒高端产品的营销策略
- 五、经销葡萄酒高端品牌的策略分析
- 六、高档葡萄酒销售终端建设策略

第三节 中国红酒高端市场发展前景

- 一、未来高端葡萄酒还有提升空间
- 二、未来高档葡萄酒前景相当可观
- 三、高档葡萄酒服务型终端建设前景

第五章 中国红酒行业细分产品市场分析

第一节 红葡萄酒相关概述与市场前景

- 一、酿红葡萄酒的葡萄品种
- 二、影响红葡萄酒颜色的因素
- 三、红葡萄酒生产工艺与流程
- 四、中国红葡萄酒市场规模分析
- 五、红葡萄酒市场将向高档化发展

第二节 桃红葡萄酒市场现状及前景

- 一、中国桃红葡萄酒市场规模分析
- 二、桃红葡萄酒发展存在的问题
- 三、桃红葡萄酒企业突围战略分析
- 四、桃红葡萄酒市场发展前景预测

第三节 干红葡萄酒市场发展分析

- 一、干红葡萄酒相关概述
- 二、干红葡萄酒的生产工艺
- 三、干红葡萄酒新技术发展动向
- 四、干红葡萄酒文化发展前景

第四节 干白葡萄酒市场发展分析

- 一、干白葡萄酒相关概述

二、干白葡萄酒酿造工艺

三、干白葡萄酒营养价值

四、白葡萄酒市场规模统计

五、干白葡萄酒发展趋势预测

第五节 起泡葡萄酒市场发展分析

一、起泡葡萄酒相关概述

二、起泡葡萄酒的酿造方法分析

三、起泡葡萄酒市场规模分析

四、进口起泡酒市场发展前景

第六节 甜葡萄酒市场发展分析

一、甜葡萄酒的历史与酿造工艺

二、甜葡萄酒低价出售原因剖析

三、甜型葡萄酒企业出路发展分析

第七节 冰葡萄酒市场发展分析

一、冰葡萄酒发展历史分析

二、冰葡萄酒生产工艺分析

三、冰葡萄酒市场生产现状调研

四、冰葡萄酒产业问题及对策

五、冰葡萄酒产业发展前景

第八节 山葡萄酒市场发展分析

一、山葡萄酒相关概述

二、山葡萄酒制作工艺分析

三、中国山葡萄酒国标制定进展

四、国内山葡萄酒差异化发展

五、山葡萄酒发展现存问题和出路

第六章 中国红酒行业竞争格局及战略分析

第一节 中国红酒行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国红酒行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 红酒企业投资兼并与重组分析

一、国内企业兼并重组发展态势

二、国内企业兼并与重组政策

三、国内红酒企业兼并与重组现状调研

四、国内红酒企业并购整合风险

五、红酒行业并购与重组对策建议

第四节 红酒企业资本市场运作建议

一、红酒企业兼并及收购建议

二、红酒企业融资方式选择建议

三、红酒企业海外市场运作建议

第七章 红酒销售渠道及营销策略分析

第一节 红酒销售渠道分析

一、红酒销售渠道模式分析

（一）葡萄酒销售渠道概述

（二）直供分销模式

（三）代理经销模式

二、中国葡萄酒营销渠道发展趋势预测分析

三、第三方独立营销商和营销网络

四、红酒分渠道亟待解决四大问题

第二节 中国红酒电子商务市场分析

一、红酒电子商务市场现状调研

二、红酒电子商务市场动态

三、红酒电子商务融资动态

第三节 中国红酒品牌营销策略分析

一、红酒品牌价值分析

二、品牌营销的三元结构

三、红酒品牌营销误区

四、红酒副品牌开发策略

五、红酒品牌营销案例

（一）长城葡萄酒奥运营销

（二）张裕的体验营销策略

（三）王朝酒业的营销策略

第四节 中国红酒包装策略分析

一、红酒包装新型纸盒流行

二、中国红酒包装期待变革

三、中国红酒包装发展趋势预测分析

第五节 中国红酒其它营销策略分析

一、红酒企业文化营销模式

二、红酒专卖店的营销战略

三、量产红酒的营销策略

四、红酒超市促销策略

五、红酒促销策略分析

第六节 中国红酒电子商务现存问题及前景

一、红酒电子商务现存问题

二、红酒电子商务渠道建设

三、红酒电子商务发展道路

四、红酒电子商务发展趋势预测分析

第八章 红酒电商市场发展分析

第一节 中国红酒电子商务概述

一、红酒电子商务的兴起

二、红酒电子商务优势分析

第二节 红红酒电商市场规模与渗透率

一、红红酒电商总体开展状况分析

二、红红酒电商交易规模分析

三、红红酒电商渠道渗透率分析

第三节 红酒电子商务存在问题及挑战

一、红酒电子商务发展存在的问题

二、红酒电商行业发展面临的挑战

第四节 红酒电子商务发展情景分析

一、红酒电商行业市场发展前景

二、红酒电子商务发展道路

三、红酒电子商务发展趋势预测分析

第九章 国际红酒生产企业发展分析

第一节 星座公司 (CONSTELLATION BRANDS, INC.)

一、基本状况分析

二、产品分析

三、经营状况分析

四、在营

第二节 帝亚吉欧公司 (DIAGEO PLC)

- 一、基本状况分析
- 二、产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、在华投资

第三节 保乐力加集团 (PERNOD RICARD GROUP)

- 一、基本状况分析
- 二、产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、在营

第四节 澳洲财富酒业 (Treasury Wine Estates)

- 一、基本状况分析
- 二、产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、在营

第十章 国内红酒主要生产企业分析

第一节 张裕葡萄酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 通化红酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 甘肃皇台酒业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 威龙葡萄酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2020-2025年中国红酒行业发展趋势与前景预测

第一节 2020-2025年中国红酒行业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国红酒行业投资前景预测

一、红酒行业发展前景预测

二、红酒发展趋势预测分析

三、红酒市场规模预测分析

第三节 2020-2025年中国红酒行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场原料风险

四、市场经营风险

第四节 2020-2025年红酒行业投资策略及建议

一、红酒投资误区分析

二、红酒主题投资策略

三、红酒市场投资方式

四、红酒企业投资策略

第十二章 红酒类金融与投资市场分析

第一节 红酒类金融与投资属性

一、红酒金融产品与投资升值原理

（一）产品因素「AK LT」

（二）供需因素

（三）供求矛盾

二、红酒金融产品与投资升值特点

（一）风险收益特性

（二）资产配置属性

第二节 红酒类金融与投资方式

一、实物红酒买卖

二、期酒

三、拍卖

四、信托基金

五、购买酒庄

六、购买名酒债券

七、红酒类金融与投资者分析

八、红酒类金融与投资收益状况分析

（一）国外红酒品牌产品

（二）国内红酒品牌产品

九、红酒类金融与投资SWOT分析

（一）优势分析

（二）劣势分析

（三）机会分析

（四）风险分析

第三节 红酒投资市场建设与发展

一、国内红酒投资市场概况分析

二、国内红酒投资交易市场发展状况分析

三、国内红酒收藏投资市场途径分析

图表目录：

图表1世界红酒主产区分布图

图表2红酒的生产流程

图表3红酒的分类

图表4中国红酒生产企业清洁生产指标要求

图表5 2015-2019年中国人口总量增长趋势图

图表6 2019年全国人口数及其构成

图表7 2015-2019年我国葡萄产量情况分析

图表8世界主要葡萄产区分布

图表9 2015-2019年世界葡萄酒产量情况统计分析

图表10全球葡萄酒生产国家分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/611877.html>