

2017-2022年中国季戊四醇行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国季戊四醇行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291880.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

季戊四醇，分子式 $C_5H_{12}O_4$ ，白色结晶或粉末，可燃，易被一般有机酸酯化，大量用于涂料工业生产醇酸树脂、合成高级润滑剂、增塑剂、表面活性剂以及医药、炸药等原料。

季戊四醇主要用在涂料工业中，可用以制造醇酸树脂涂料，能使涂料膜的硬度、光泽和耐久性得以改善。它也用作色漆、清漆和印刷油墨等所需的松香脂的原料，并可制干性油、阴燃性涂料和航空润滑油等。季戊四醇的脂肪酸酯是高效的润滑剂和聚氯乙烯增塑剂，其环氧衍生物则是生产非离子表面活性剂的原料。季戊四醇易与金属形成络合物，也在洗涤剂配方中作为硬水软化剂使用。此外，还用于医药、农药等生产。季戊四醇分子中含有四个等同的羟甲基，具有高度的对称性，因此常被用作多官能团化合物的制取原料。由它硝化可以制得季戊四醇四硝酸酯（太安，PETN），是一种烈性炸药；酯化可得季戊四醇三丙烯酸酯（PE TA），用作涂料。用作胶黏剂的阻燃剂，与聚磷酸铵(APP)配合可得膨胀型阻燃剂。也用作聚氨酯的交联剂，提供聚氨酯内的支链。

我国现行质量指标：GB/T7815-77-5

灰份%≤

Ash wt %

指标Specification

指标Specification

指标Specification

指标Specification

单季戊四醇含量%≥

Mono-PE wt%

98

95

90

86

羟基含量%≥

Hydroxyl value%

48.5

47.5

47.0

46.0

加热减量%≤

Moisture wt%

0.2

0.5

0.5

0.5

灰 份%≤

Ash wt %

0.05

0.1

0.1

0.1

着 色 度%≤

Phthalic Color

1

2

2

4

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 季戊四醇概述 11

第一节 季戊四醇定义 11

第二节 季戊四醇主要生产工艺 11

第三节 季戊四醇理化性质 12

第四节 季戊四醇产业链分析 12

一、产业链模型介绍 12

二、季戊四醇产业链模型分析 13

第二章 季戊四醇行业经营和竞争分析 13

第一节 行业核心竞争力分析及构建 13

第二节 经营手段分析 14

一、消费特征分析 14

二、产品定位 14

三、产品策略分析 15

四、渠道和促销 15

第三章 季戊四醇产品生产工艺及技术趋势研究 15

第一节 质量指标情况 15

第二节 国外主要生产工艺 16

第三节 国内主要生产方法 17

第四节 最新技术进展及趋势研究 19

一、产品近地市场 19

二、产品工艺中主要设备 19

第四章 中国季戊四醇生产现状分析 20

第一节 季戊四醇行业总体规模 20

第二节 季戊四醇产能概况 21

一、历年产能分析 21

二、2017-2022年产能预测 21

第三节 季戊四醇产量概况 22

一、历年产量分析 22

二、产能利用率调查 22

三、2017-2022年产量预测 23

第四节 季戊四醇产业的生命周期分析 23

第五章 季戊四醇国内产品价格走势及影响因素分析 26

第一节 中国季戊四醇2013-2015年四季度价格回顾 26

国内季戊四醇价格（元/吨）

第二节 中国季戊四醇价格影响因素分析 34

第三节 2017-2022年中国季戊四醇价格走势预测 35

第六章 季戊四醇进出口市场分析 35

第一节 季戊四醇进出口市场分析 35

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 36

第三节 季戊四醇行业进出口数据统计 37

第四节 2017-2022年季戊四醇进出口预测 40

一、2017-2022年季戊四醇进口预测 40

二、2017-2022年季戊四醇出口预测 40

第七章 季戊四醇行业市场竞争策略分析 41

第一节 行业竞争结构分析 41

一、现有企业间竞争 41

二、潜在进入者分析 41

三、替代品威胁分析 42

四、供应商议价能力 42

五、客户（购买商）议价能力 43

第二节 季戊四醇市场竞争策略分析 43

一、季戊四醇市场增长潜力分析 43

二、季戊四醇产品竞争策略分析 45

三、典型企业产品竞争策略分析 45

第三节 季戊四醇企业竞争策略分析 46

一、2017-2022年我国季戊四醇市场竞争趋势 46

二、2017-2022年季戊四醇行业竞争格局展望 46

三、2017-2022年季戊四醇行业竞争策略分析 46

第八章 季戊四醇上游原材料供应状况分析 47

第一节 主要原材料 47

第二节 主要原材料2013-2015年四季度价格及生产情况 47

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及生产情况预测 68

第九章 季戊四醇产业用户认知度分析 70

第一节 产品目标客户群体调查 70

第二节 不同客户产品消费特点 70

第三节 分产品客户满意度调查 70

第四节 客户对产品指标的偏好调查 72

第五节 客户对产品发展的建议 72

第十章 2017-2022年季戊四醇行业发展趋势及投资风险分析 73

第一节 当前季戊四醇存在的问题 73

第二节 季戊四醇未来发展预测分析 74

一、中国季戊四醇发展方向分析 74

二、2017-2022年季戊四醇行业产值变化预测 74

第三节 2017-2022年中国季戊四醇行业投资风险分析 75

- 一、市场竞争风险 75
- 二、原材料压力风险分析 75
- 三、技术风险分析 75
- 四、政策和体制风险 76
- 五、管理风险 76

第十一章 季戊四醇国内重点生产厂家分析 76

第一节 湖北宜化化工股份有限公司 76

- 一、企业简介 76
- 二、产品介绍 76
- 三、经营情况 77
- 四、企业未来发展战略预测 80

第二节 云南云天化股份有限公司 81

- 一、企业简介 81
- 二、产品介绍 81
- 三、经营情况 82
- 四、企业未来发展战略预测 85

第三节 山西三维集团股份有限公司 86

- 一、企业简介 86
- 二、产品介绍 86
- 三、经营情况 87
- 四、企业未来发展战略预测 91

第四节 江苏三木化工股份有限公司 91

- 一、企业简介 91
- 二、产品介绍 92
- 三、经营情况 92
- 四、企业未来发展战略预测 92

第五节 濮阳市鹏程集团 92

- 一、企业简介 92
- 二、产品介绍 93
- 三、经营情况 93
- 四、企业未来发展战略预测 93

第十二章 季戊四醇地区销售分析 94

第一节 季戊四醇各地区对比销售分析 94

第二节 季戊四醇“东北地区”销售分析 94

一、“规格”销售分析 94

二、厂家销售分析 95

第三节 季戊四醇“华北地区”销售分析 96

一、“规格”销售分析 96

二、厂家销售分析 97

第四节 季戊四醇“中南地区”销售分析 98

一、“规格”销售分析 98

二、厂家销售分析 99

第五节 季戊四醇“华东地区”销售分析 100

一、“规格”销售分析 100

二、厂家销售分析 101

第六节 季戊四醇“西北地区”销售分析 102

一、“规格”销售分析 102

二、厂家销售分析 103

第七节 季戊四醇“西南地区”销售分析 104

一、“规格”销售分析 104

二、厂家销售分析 105

第十三章 季戊四醇产品竞争力优势分析 106

第一节 整体产品竞争力评价 106

第二节 企业产品竞争力评价结果分析 108

第三节 竞争优势评价及构建建议 109

第十四章 业内专家观点与建议 109

第一节 产品技术应用注意事项 109

第二节 项目投资注意事项 110

第三节 产品生产开发注意事项 110

第四节 产品销售注意事项 111

图表目录：

图表：季戊四醇的产业链结构图 12

图表：工业季戊四醇的质量指标 15

图表：季戊四醇质量指标 16

图表：2013-2015年中国季戊四醇行业产值规模变化	20
图表：2013-2015年中国季戊四醇行业表观需求量变化	20
图表：2013-2015年中国季戊四醇产能变化	21
图表：2017-2022年中国季戊四醇产能预测	21
图表：2013-2015年中国季戊四醇产量变化	22
图表：2013-2015年中国季戊四醇产能利用率变化	22
图表：2017-2022年中国季戊四醇产量预测	23
图表：我国季戊四醇行业所处生命周期示意图	24
图表：行业生命周期、战略及其特征	25
图表：中国季戊四醇（一级）平均价格走势	26
图表：2015年中国季戊四醇市场不同因素的价格影响力对比	34
图表：2017-2022年中国季戊四醇平均价格走势预测	35
图表：2013-2015年中国季戊四醇出口量占产量的份额	36
图表：2013-2015年中国季戊四醇进口量需求量的份额	36
图表：2014年中国季戊四醇进出口量统计	37
图表：2015年中国季戊四醇进出口量统计	37
图表：2012年中国季戊四醇进出口量统计	38
图表：2013年中国季戊四醇进出口量统计	39
图表：2017-2022年中国季戊四醇产品进口量预测	40
图表：2017-2022年中国季戊四醇产品出口量预测	40
图表：2017-2022年中国季戊四醇潜在需求量变化预测	44
图表：2017-2022年中国季戊四醇表观需求量变化预测	44
图表：2014年1月份中国甲醛平均价格	48
图表：2014年2月份中国甲醛平均价格	49
图表：2014年3月份中国甲醛平均价格	51
图表：2014年4月份中国甲醛平均价格	52
图表：2014年5月份中国甲醛平均价格	54
图表：2014年6月份中国甲醛平均价格	56
图表：2014年7月份中国甲醛平均价格	57
图表：2014年8月份中国甲醛平均价格	59
图表：2014年12月份中国甲醛平均价格	60
图表：2014年10月份中国甲醛平均价格	62
图表：2014年11月份中国甲醛平均价格	63
图表：2014年12月份中国甲醛平均价格	65
图表：2015年中国甲醛平均价格	66

图表：季戊四醇行业客户满意度调查	71
图表：季戊四醇行业客户对产品指标的偏好调查	72
图表：客户对提升季戊四醇产品的建议	72
图表：2017-2022年中国季戊四醇产值变化预测	74
图表：2015年湖北宜化化工股份有限公司主要产品与服务销售收入(万)	77
图表：2015年湖北宜化化工股份有限公司实现主营收入	77
图表：2015年湖北宜化化工股份有限公司实现主营收入	77
图表：2015年湖北宜化化工股份有限公司实现净利润	78
图表：2015年湖北宜化化工股份有限公司实现净利润表	78
图表：2013-2015年湖北宜化化工股份有限公司财务比率	78
图表：2013年-2015年湖北宜化化工股份有限公司财务比率	79
图表：2015年云南云天化股份有限公司主要产品与服务销售收入(万)	82
图表：2015年云南云天化股份有限公司实现主营收入	82
图表：2015年云南云天化股份有限公司实现主营收入	82
图表：2015年云南云天化股份有限公司实现净利润	83
图表：2015年云南云天化股份有限公司实现净利润表	83
图表：2013-2015年云南云天化股份有限公司财务比率	83
图表：2013年-2015年云南云天化股份有限公司财务比率	84
图表：2013年山西三维集团股份有限公司主要产品与服务销售收入(万)	87
图表：2015年山西三维集团股份有限公司实现主营收入	87
图表：2015年山西三维集团股份有限公司实现主营收入	88
图表：2015年山西三维集团股份有限公司实现净利润	88
图表：2015年山西三维集团股份有限公司实现净利润表	88
图表：2013-2015年山西三维集团股份有限公司财务比率	88
图表：2013年-2015年山西三维集团股份有限公司财务比率	89
图表：2013-2015年季戊四醇各地区销售比例变化	94
图表：2013-2015年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）	94
图表：2013-2015年东北地区各规格产品销售比例变化	95
图表：2013-2015年东北地区厂家产品销售量变化	95
图表：2013-2015年华北地区各规格产品销售变化（万吨）	96
图表：2013-2015年华北地区各规格产品销售比例变化	97
图表：2013-2015年华北地区厂家产品销售量变化	97
图表：2013-2015年中南地区各规格产品销售变化（万吨）	98
图表：2013-2015年中南地区各规格产品销售比例变化	99
图表：2013-2015年中南地区厂家产品销售量变化	99

图表：2013-2015年华东地区各规格产品销售变化（万吨） 100

图表：2013-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 101

图表：2013-2015年华东地区厂家产品销售量变化 101

图表：2013-2015年西北地区各规格产品销售变化（万吨） 102

图表：2013-2015年西北地区各规格产品销售比例变化 103

图表：2013-2015年西北地区厂家产品销售量变化 103

图表：2013-2015年西南地区各规格产品销售变化（万吨） 104

图表：2013-2015年西南地区各规格产品销售比例变化 105

图表：2013-2015年西南地区厂家产品销售量变化 105

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291880.html>