

2019-2025年中国烟草制品市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国烟草制品市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/381888.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据国家烟草专卖局数据显示：2017年中国烟草实现税利总额11145.1亿元，同比增加349.32亿元，增长3.24%，上缴财政超万亿，这是继2014年实现税利总额超万亿，2015年和2016年连续实现税利总额超万亿、上缴财政超万亿之后两个超万亿的三连击，实现了高速增长基数上的持续发展，烟草对国家的贡献做出了高发展压力下的重要贡献，预计2018年中国烟草实现税利总额将继续攀升。

从企业营收来看，2018上半年我国烟草行业规模以上企业实现主营业务收入4925.7亿元，同比增长10.4%；烟草行业实现利润总额达到560.9亿元，同比增长6%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章烟草制品行业概述

1.2烟草制品行业统计标准20

1.2.1烟草制品行业统计部门和统计口径20

1.2.2烟草制品行业统计方法20

1.2.3烟草制品行业数据种类21

1.3烟草制品行业供应链分析22

1.3.1烟草制品行业上下游产业供应链简介22

1.3.2烟草制品行业主要下游产业链分析23

（1）中国吸烟人口现状23

（2）中国女性吸烟状况25

（3）影响中国吸烟人口变动的主要因素分析26

（4）中国吸烟人口的发展趋势29

1.3.3烟草制品行业上游产业供应链分析30

（1）烟叶种植发展分析30

（2）卷烟纸张市场分析32

（3）包装材料市场分析33

（4）滤嘴材料市场分析37

（5）烟标印刷市场分析38

第2章2015-2018年烟草制品行业发展状况分析39

2.1中国烟草制品行业发展状况分析39

2.1.1中国烟草制品行业发展总体概况39

2.1.2中国烟草制品行业发展主要特点40

2.1.32015-2018年烟草制品行业经营情况分析41

(1) 2015-2018年烟草制品行业经营效益分析41

(2) 2015-2018年烟草制品行业盈利能力分析42

近年来,随着控烟呼声增强,国家对烟草行业要求提质减量,从2013年起烟草行业盈利逐年递减。2017年,我国烟草行业毛利率达到71.3%,与上年相比下降0.1个百分点,烟草行业销售利润率达到10.9%。与上年相比下降1个百分点。从2018上半年来看,中国烟草行业销售利润率和毛利率分别为11.4%和72.3%。

(3) 2015-2018年烟草制品行业运营能力分析42

(4) 2015-2018年烟草制品行业偿债能力分析43

(5) 2015-2018年烟草制品行业发展能力分析43

2.22015-2018年烟草制品行业经济指标分析44

2.2.12015-2018年烟草制品行业经济指标分析44

2.2.22015-2018年不同规模企业经济指标分析45

2.2.32015-2018年不同性质企业经济指标分析51

2.2.42015-2018年不同地区企业经济指标分析61

2.32015-2018年烟草制品行业供需平衡分析74

2.3.12015-2018年全国烟草制品行业供给情况分析74

(1) 2015-2018年全国烟草制品行业总产值分析74

(2) 2015-2018年全国烟草制品行业产成品分析75

2.3.22015-2018年各地区烟草制品行业供给情况分析75

(1) 2015-2018年总产值排名前10个地区分析76

(2) 2015-2018年产成品排名前10个地区分析77

2.3.32015-2018年全国烟草制品行业需求情况分析78

(1) 2015-2018年全国烟草制品行业销售产值分析78

(2) 2015-2018年全国烟草制品行业销售收入分析78

2.3.42015-2018年各地区烟草制品行业需求情况分析79

(1) 2015-2018年销售产值排名前10个地区分析79

(2) 2015-2018年销售收入排名前10个地区分析80

2.3.52003-2018年全国烟草制品行业产销率分析81

2.42015-2018年烟草制品行业进出口市场分析82

2.4.12015-2018年行业进出口状况综述82

2.4.22015-2018年行业出口市场分析83

- (1) 行业出口整体情况83
- (2) 行业出口产品结构84
- (3) 烟草制品行业出口前景及建议85

2.4.32015-2018年行业进口市场分析86

- (1) 行业进口整体情况86
- (2) 行业进口产品结构86
- (3) 烟草制品行业进口前景及建议88

第3章烟草制品行业子行业运营情况分析89

3.1烟叶复烤行业运营状况分析89

- 3.1.1烟叶复烤行业规模分析89
- 3.1.2烟叶复烤行业生产情况90
- 3.1.3烟叶复烤行业需求情况91
- 3.1.4烟叶复烤行业供求平衡情况93
- 3.1.5烟叶复烤行业财务运营情况94
- 3.1.6烟叶复烤行业发展趋势分析95

3.2卷烟制造行业运营状况分析96

- 3.2.1卷烟制造行业规模分析96
- 3.2.2卷烟制造行业生产情况98
- 3.2.3卷烟制造行业需求情况99
- 3.2.4卷烟制造行业供求平衡情况101
- 3.2.5卷烟制造行业财务运营情况102
- 3.2.6卷烟制造行业发展趋势分析103

3.3其他烟草制品加工行业运营状况分析104

- 3.3.1其他烟草制品加工行业规模分析104
- 3.3.2其他烟草制品加工行业生产情况106
- 3.3.3其他烟草制品加工行业需求情况107
- 3.3.4其他烟草制品加工行业供求平衡情况109
- 3.3.5其他烟草制品加工行业财务运营情况110
- 3.3.6其他烟草制品加工行业发展趋势分析111

第4章烟草制品行业市场环境分析113

4.1行业政策环境分析113

4.1.1行业相关政策动向113

4.1.2相关政策对行业发展的影响118

4.2行业经济环境分析118

4.2.1国际宏观经济环境分析118

4.2.2国内宏观经济环境分析125

4.3行业需求环境分析130

4.3.1全球禁烟运动的发展分析130

4.3.2烟草行业危机分析132

4.3.3行业需求特征分析133

4.3.4行业需求趋势分析134

4.4行业技术环境分析135

4.4.1行业技术工艺发展现状135

(1)烟草生产科技发展与研究现状135

(2)烟草质量控制工艺发函与研究现状137

(3)烟草减害技术发展与研究现状139

4.4.2行业技术工艺创新分析141

(1)提取物在烟草生产中的应用141

(2)数码技术在烟草制造中的应用141

第5章烟草制品行业市场竞争状况分析143

5.1行业国际市场竞争状况分析143

5.1.1国际烟草制品市场发展状况143

5.1.2跨国公司在中国市场的投资布局149

(1)菲莫国际公司(pmi)149

(2)英美烟草集团(bat)150

(3)日本烟草公司(japantobacco)151

(4)帝国烟草公司(imperialtobacco)152

(5)加莱赫集团公司(gallahergroup)152

5.1.3跨国公司在中国市场的地位与竞争策略152

5.2行业国内市场竞争状况分析154

5.2.1国内烟草制品行业市场规模分析154

5.2.2国内烟草制品行业集中度分析155

(1)行业销售集中度分析155

(2)行业资产集中度分析157

(3)行业利润集中度分析158

5.2.3烟草制品行业五力模型分析160

- (1) 烟草制品行业上游议价能力分析160
- (2) 烟草制品行业下游议价能力分析160
- (3) 烟草制品行业替代品威胁分析161
- (4) 烟草制品行业新进入者威胁分析161
- (5) 烟草制品行业市场竞争格局分析161
- 5.2.4 中国高端卷烟市场竞争分析162
 - (1) 高端卷烟市场的政策导向163
 - (2) 高端卷烟市场的供需节奏分析163
 - (3) 高端卷烟市场主要品牌发展分析163
 - (4) 高端卷烟市场的礼品特点分析165
 - (5) 高端卷烟市场的消费行为分析165
- 5.2.5 中国中低档卷烟市场竞争分析166
 - (1) 中低档卷烟市场的政策导向166
 - (2) 中低档卷烟市场产销量分析166
 - (3) 中低档卷烟市场细分方式分析166
 - (4) 中低档卷烟市场品牌竞争格局分析166
- 5.3 行业投资兼并与重组整合分析171
 - 5.3.1 烟草制品行业投资兼并与重组整合分析171
 - 5.3.2 烟草制品行业投资兼并与重组整合趋势174
- 5.4 行业不同经济类型企业特征分析175
 - 5.4.1 不同经济类型企业特征情况175
 - 5.4.2 行业经济类型集中度分析177

第6章烟草制品行业主要产品市场分析181

- 6.1 行业主要产品结构特征181
 - 6.1.1 行业产品结构特征分析181
 - 6.1.2 行业热点产品市场结构分析182
- 6.2 行业主要产品市场分析182
 - 6.2.1 烤烟型卷烟产品市场分析182
 - 6.2.2 混合型卷烟产品市场分析183
 - 6.2.3 其他型卷烟产品市场分析184
 - 6.2.4 雪茄烟产品市场分析184
 - 6.2.5 低焦油卷烟产品市场分析186
- 6.3 行业主要产品销售渠道与策略188
 - 6.3.1 行业产品销售渠道发展分析188

6.3.2行业产品销售渠道发展策略189

- (1) 提升终端优势与价值189
- (2) “三纬度”营销渠道策略190
- (3) 标准店建设策略分析191
- (4) 挖掘中小零售商户的销售潜力195
- (5) 市场营销人员在渠道的参与度196
- (6) 卷烟新品市场攻略197

第7章中国烟草制品行业品牌发展与营销战略分析202

7.1烟草行业“532”、“461”品牌战略发展分析202

7.1.1烟草行业“532”、“461”品牌战略蓝图202

7.1.2“532”、“461”品牌规模与结构分析202

7.1.3烟草行业超百万箱品牌市场发展分析202

7.1.4“532”、“461”品牌市场前景203

7.2烟草产品品牌的定位与运作策略203

7.2.1烟草企业品牌的定位及运行情况203

7.2.2烟草企业产品品牌运作策略分析207

7.3烟草行业知名企业营销案例分析209

7.3.1万宝路的市场定位策略209

7.3.2中华的营销策略分析209

7.3.3大红鹰的品牌战略透析211

7.3.4芙蓉王品牌发展的成功要素215

7.3.5中南海营销战略的创新分析218

7.3.6白沙的品牌企业文化内涵222

7.3.7红云红河集团的绿色营销225

7.4这个烟草制品行业营销现状与问题226

7.4.1国内烟草行业的营销现状226

7.4.2卷烟品牌营销的误区与病症分析227

7.5烟草制品行业营销策略分析230

7.5.1烟草品牌传播的sns营销230

7.5.2构建面向消费者的精准营销体系232

7.5.3烟草企业体验营销实践模式分析237

7.5.4细节营销服务活动“三部曲”238

第8章中国烟草制品行业重点区域市场分析240

- 8.1行业总体区域结构特征分析240
 - 8.1.1行业区域结构总体特征240
 - 8.1.2行业区域集中度分析243
 - 8.1.3行业区域分布特点分析245
 - 8.1.4行业规模指标区域分布分析245
 - 8.1.5行业效益指标区域分布分析246
 - 8.1.6行业企业数的区域分布分析247
- 8.2云南省烟草制品行业发展分析及预测248
 - 8.2.1云南省烟草制品行业发展规划及配套措施248
 - 8.2.2云南省烟草制品行业在行业中的地位变化249
 - 8.2.3云南省烟草制品行业经济运行状况分析250
 - 8.2.4云南省烟草制品行业发展趋势预测252
- 8.3湖南省烟草制品行业发展分析及预测252
 - 8.3.1湖南省烟草制品行业发展规划及配套措施252
 - 8.3.2湖南省烟草制品行业在行业中的地位变化252
 - 8.3.3湖南省烟草制品行业经济运行状况分析253
 - 8.3.4湖南省烟草制品行业发展趋势预测255
- 8.4上海市烟草制品行业发展分析及预测256
 - 8.4.1上海市烟草制品行业发展规划及配套措施256
 - 8.4.2上海市烟草制品行业在行业中的地位变化256
 - 8.4.3上海市烟草制品行业经济运行状况分析257
 - 8.4.4上海市烟草制品行业发展趋势预测259
- 8.5湖北省烟草制品行业发展分析及预测259
 - 8.5.1湖北省烟草制品行业发展规划及配套措施259
 - 8.5.2湖北省烟草制品行业在行业中的地位变化260
 - 8.5.3湖北省烟草制品行业经济运行状况分析261
 - 8.5.4湖北省烟草制品行业发展趋势预测263
- 8.6贵州省烟草制品行业发展分析及预测263
 - 8.6.1贵州省烟草制品行业发展规划及配套措施263
 - 8.6.2贵州省烟草制品行业在行业中的地位变化264
 - 8.6.3贵州省烟草制品行业经济运行状况分析265
 - 8.6.4贵州省烟草制品行业发展趋势预测267
- 8.7河南省烟草制品行业发展分析及预测267
 - 8.7.1河南省烟草制品行业发展规划及配套措施267
 - 8.7.2河南省烟草制品行业在行业中的地位变化268

- 8.7.3河南省烟草制品行业经济运行状况分析269
- 8.7.4河南省烟草制品行业发展趋势预测271
- 8.8山东省烟草制品行业发展分析及预测271
 - 8.8.1山东省烟草制品行业发展规划及配套措施271
 - 8.8.2山东省烟草制品行业在行业中的地位变化272
 - 8.8.3山东省烟草制品行业经济运行状况分析272
 - 8.8.4山东省烟草制品行业发展趋势预测274
- 8.9黑龙江省烟草制品行业发展分析及预测274
 - 8.9.1黑龙江省烟草制品行业发展规划及配套措施274
 - 8.9.2黑龙江省烟草制品行业在行业中的地位变化275
 - 8.9.3黑龙江省烟草制品行业经济运行状况分析276
 - 8.9.4黑龙江省烟草制品行业发展趋势预测278
- 8.10浙江省烟草制品行业发展分析及预测278
 - 8.10.1浙江省烟草制品行业发展规划及配套措施278
 - 8.10.2浙江省烟草制品行业在行业中的地位变化279
 - 8.10.3浙江省烟草制品行业经济运行状况分析280
 - 8.10.4浙江省烟草制品行业发展趋势预测282
- 8.11福建省烟草制品行业发展分析及预测282
 - 8.11.1福建省烟草制品行业发展规划及配套措施282
 - 8.11.2福建省烟草制品行业在行业中的地位变化283
 - 8.11.3福建省烟草制品行业经济运行状况分析283
 - 8.11.4福建省烟草制品行业发展趋势预测285
- 8.12河北省烟草制品行业发展分析及预测285
 - 8.12.1河北省烟草制品行业发展规划及配套措施285
 - 8.12.2河北省烟草制品行业在行业中的地位变化286
 - 8.12.3河北省烟草制品行业经济运行状况分析287
 - 8.12.4河北省烟草制品行业发展趋势预测289
- 8.13江苏省烟草制品行业发展分析及预测290
 - 8.13.1江苏省烟草制品行业发展规划及配套措施290
 - 8.13.2江苏省烟草制品行业在行业中的地位变化291
 - 8.13.3江苏省烟草制品行业经济运行状况分析291
 - 8.13.4江苏省烟草制品行业发展趋势预测293
- 8.14广东省烟草制品行业发展分析及预测294
 - 8.14.1广东省烟草制品行业发展规划及配套措施294
 - 8.14.2广东省烟草制品行业在行业中的地位变化295

8.14.3广东省烟草制品行业经济运行状况分析295

8.14.4广东省烟草制品行业发展趋势预测297

8.15四川省烟草制品行业发展分析及预测298

8.15.1四川省烟草制品行业发展规划及配套措施298

8.15.2四川省烟草制品行业在行业中的地位变化299

8.15.3四川省烟草制品行业经济运行状况分析299

8.15.4四川省烟草制品行业发展趋势预测301

第9章烟草制品行业主要企业生产经营分析302

9.1烟草制品企业发展总体状况分析302

9.1.1烟草制品行业企业规模302

9.1.2烟草制品行业工业产值状况302

9.1.3烟草制品行业销售收入和利润303

9.1.4主要烟草制品企业创新能力分析304

9.2卷烟制造行业领先企业个案分析305

9.2.1湖南中烟工业有限责任公司经营情况分析305

(1) 企业发展简况分析307

(2) 企业经营情况分析309

(3) 企业经营优劣势分析312

9.2.2上海烟草集团有限责任公司经营情况分析314

(1) 企业发展简况分析316

(2) 企业经营情况分析318

(3) 企业经营优劣势分析319

9.2.3红云红河烟草(集团)有限责任公司经营情况分析320

(1) 企业发展简况分析323

(2) 企业经营情况分析325

(3) 企业经营优劣势分析326

9.2.4玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司经营情况分析327

(1) 企业发展简况分析329

(2) 企业经营情况分析331

(3) 企业经营优劣势分析332

9.2.5广东中烟工业有限责任公司经营情况分析333

(1) 企业发展简况分析335

(2) 企业经营情况分析336

(3) 企业经营优劣势分析337

第10章烟草制品行业发展趋势分析与预测504（AK LT）

10.1中国烟草制品市场发展趋势504

10.1.1中国烟草制品市场发展趋势分析504

10.1.2中国烟草制品市场发展前景预测505

10.2烟草制品行业投资特性分析506

10.2.1烟草制品行业进入壁垒分析506

10.2.2烟草制品行业盈利模式分析507

10.2.3烟草制品行业盈利因素分析507

10.3中国烟草制品行业投资风险508

10.3.1烟草制品行业政策风险508

10.3.2烟草制品行业技术风险508

10.3.3烟草制品行业供求风险509

10.3.4烟草制品行业宏观经济波动风险509

10.3.5烟草制品行业关联产业风险509

10.3.6烟草制品行业产品结构风险509

10.3.7烟草制品企业生产规模及所有制风险509

10.3.8烟草制品行业其他风险510

10.4中国烟草制品行业投资建议510

10.4.1烟草制品行业投资现状分析510

10.4.2烟草制品行业主要投资建议512

图表目录：

图表1 2013-2018年二季度烟草制品行业市场销售收入及其同比增长情况（单位 亿元，%）

图表2 烟草制品上下游产业关系图

图表3 各年龄组的女性调查期吸烟率（单位 %）

图表4（4次调查）不同饮酒状况、丈夫不同吸烟情况女性的吸烟率（单位 %）

图表5（4次调查）中不同文化程度女性的吸烟率（单位 %）

图表6 女性吸烟量构成（单位 %）

图表7 2013-2018年中国纸箱（瓦楞纸箱）产量情况（单位 万吨，%）

图表8 2018年中国纸箱（瓦楞纸箱）不同地区产量及增长情况（单位 万吨，%）

图表9 2013-2018年我国瓦楞纸箱需求及增长变化情况（单位 亿平方米，%）

图表10 2014-2018年烟草制品行业经营效益分析（单位 家，人，万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/381888.html>