

2020-2025年中国酿酒行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国酿酒行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/611888.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

利用微生物发酵生产含一定浓度酒精饮料的过程。酿酒原料与酿酒容器，是谷物酿酒的两个先决条件。据考古出土距今五千多年的酿酒器具表明：传说中的黄帝时期、夏禹时代存在酿酒这一行业，而酿酒之起源还在此之前。远古时人们可能先接触到某些天然发酵的酒，然后加以仿制。国内学者普遍认为，龙山文化时期酿酒是较为发达的行业。酿酒原料不同，所用微生物及酿造过程也不一样。酒曲酿酒是中国酿酒的精华所在。《齐民要术》记载的制曲方法一直沿用至今，后世也有少量的改进。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国酿酒行业运行状况分析

第一节 酿酒行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 酿酒行业发展特征

一、快速消费品行业

二、质量安全关注行业

三、原材料依赖型产业

四、规模经济的典型特征

五、顺经济周期行业

六、资本和技术密集型产业

第二章 2015-2019年中国酿酒所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国酿酒所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国酿酒所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国酿酒所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口.交货值分析

第四节 2015-2019年中国酿酒所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国酿酒所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 市场现状分析

第三章 2015-2019年中国酿酒业产量数据分析

第一节 2015-2019年中国白酒产量统计分析

一、2015-2019年全国白酒产量分析

二、2019年全国及主要省份白酒产量分析

三、2019年白酒产量集中度分析

第二节 2015-2019年中国啤酒产量统计分析

一、2015-2019年全国啤酒产量分析

二、2019年全国及主要省份啤酒产量分析

三、2019年啤酒产量集中度分析

第三节 2015-2019年中国黄酒产量统计分析

一、2015-2019年全国黄酒产量分析

二、2019年全国及主要省份黄酒产量分析

三、2019年黄酒产量集中度分析

第四节 2015-2019年中国葡萄酒产量统计分析

一、2015-2019年全国葡萄酒产量分析

二、2019年全国及主要省份葡萄酒产量分析

三、2019年葡萄酒产量集中度分析

第四章 2015-2019年中国酿酒业细分产品进出口数据监测

第一节 2015-2019年中国白酒进出口贸易分析

一、白酒进出口数量分析

二、白酒进出口金额分析

三、白酒进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国麦芽酿造的啤酒进出口贸易分析

- 一、麦芽酿造的啤酒进出口数量分析
- 二、麦芽酿造的啤酒进出口金额分析
- 三、麦芽酿造的啤酒进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国葡萄酒进出口贸易分析

- 一、葡萄酒进出口数量分析
- 二、葡萄酒进出口金额分析
- 三、葡萄酒进出口国家及地区分析

第四节 2015-2019年中国黄酒进出口数据统计状况分析

- 一、黄酒进出口数量分析
- 二、黄酒进出口金额分析
- 三、黄酒进出口国家及地区分析

第五章 2019年中国白酒制造业市场运行分析

第一节 2019年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、盈利指标对比
- 二、资产负债指标对比
- 三、运营能力指标对比
- 四、主要企业成本费用构成情况及对比

第二节 2019年中国白酒业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2019年中国白酒市场亮点

- 一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间
- 二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点
- 三、渠道价值仍然不可低估
- 四、促销方式以单纯产品促销为主
- 五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流

第四节 2019年中国白酒市场格局

- 一、中高档白酒市场
- 二、流通渠道市场
- 三、终端白酒市场
- 四、促销白酒市场
- 五、区域细分市场

第六章 2019年中国啤酒制造业发展情况分析

第一节 2019年中国啤酒市场总体概况

一、我国啤酒市场平稳发展

二、我国啤酒市场进入价格提升周期

三、我国啤酒季节性与消费区域特性分析

第二节 2019年我国啤酒细分市场运行透析

一、城市啤酒市场网络构成

二、国内农村啤酒市场潜力巨大

三、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

第七章 2019年中国葡萄酒制造业运行分析

第一节 2019年中国葡萄酒发展现状分析

一、我国跻身全球十大葡萄酒消费国

二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠

三、我国葡萄酒人均消费水平偏低

四、新国标促葡萄酒行业洗牌

五、北京奥运是中国葡萄酒行业新起跑线

六、葡萄酒行业进入高速增长期

七、葡萄酒“四大品牌”产量已占全国半壁江山

八、国产葡萄酒向高端转型

九、进口葡萄酒在国内面临价格瓶颈

第二节 2019年中国葡萄酒品牌市场运行分析

一、集中度较高，国产品牌占据优势

二、品牌忠诚度都较高，长城高居首位

三、葡萄酒更容易被高收入的中青年人群所接受

第三节 2019年中国葡萄酒国际化分析

一、国产葡萄酒商国际化路径渐宽

二、中国葡萄酒三巨头加速国际化

三、中国葡萄酒国际化道路如何开展

第四节 2019年中国高端葡萄酒市场动态分析

一、期酒搅热中国高端葡萄酒市场

二、我国高端葡萄酒市场走势分析

第五节 制约中国葡萄酒业发展的问题分析

一、关于葡萄酒的种类问题

二、葡萄的品种及区域问题

三、种植加工一体化问题

四、葡萄酒质量等级制问题

五、葡萄酒文化的发展问题

六、葡萄酒的营销问题

第八章 2019年中国黄酒与其他酒制造业运行分析

第一节 2019年中国黄酒业运行总况

一、我国黄酒行业步入加速上升阶段

二、我国黄酒工业结构升级的表现模式

第二节 2019年我国黄酒市场发展状况分析

一、黄酒市场由江浙沪向全国范围扩延

二、中国黄酒占领日本黄酒市场

三、四大问题阻碍黄酒市场突破性增长

第三节 2019年中国黄酒行业市场特征分析

一、黄酒“区域经济”特征显著

二、企业规模效应差

三、低价同质化竞争明显

四、黄酒市场进入者增多

五、黄酒科技创新明显

六、技术装备水平不断提高

七、品牌培育受到企业充分重视

第四节 2019年我国黄酒市场消费行为分析

一、国内黄酒消费市场的分布

二、中国黄酒市场消费现状分析

三、解析制约黄酒消费的瓶颈

第五节 2019年中国黄酒业的市场潜力分析

一、黄酒消费特性分析

二、中国黄酒业市场容量分析

三、中国黄酒业的市场规模

第三部分 竞争格局分析

第九章 2019年中国酿酒行业竞争状况分析

第一节 酿酒行业政治法律环境

一、酿酒产业政策环境

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、酿酒产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、酿酒技术发展水平

2、自喷浸提酿造法

3、新型辅料使用技术

4、新型自动反冲洗过滤技术

二、技术环境对行业的影响

第十章 2019年中国酿酒所属行业区域发展格局分析

第一节 四川省

一、四川省酿酒制造业在全国地位

二、四川省酿酒制造业主要生产企业

三、四川省酿酒制造业经济运行情况分析

四、四川省酿酒制造业发展趋势预测分析

第二节 山东省

一、山东省酿酒制造业在全国地位

二、山东省酿酒业主要生产企业

三、山东省酿酒制造业经济运行情况分析

四、山东省酿酒制造业发展趋势预测分析

第三节 贵州省

一、贵州省酿酒制造业在全国地位

二、贵州省酿酒业主要生产企业

三、贵州省酿酒制造业经济运行情况分析

四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测分析

第四节 河南省

一、河南省酿酒制造业在全国地位

二、河南省酿酒制造业主要生产企业

三、河南省酿酒制造业经济运行情况分析

四、河南省酿酒制造业发展趋势预测分析

第五节 湖北省

一、湖北省酿酒业在全国地位

二、湖北省酿酒业主要生产企业

三、湖北省酿酒业经济运行情况分析

四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测分析

第十一章 2019年中国酿酒著名企业运营情况分析

第一节 白酒

一、贵州茅台酒股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况分析
- 3、财务分析
- 4、企业优势分析

二、宜宾五粮液股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况分析
- 3、财务分析
- 4、企业优势分析

第二节 啤酒

一、青岛啤酒

- 1、企业简介
- 2、经营情况分析
- 3、财务分析
- 4、企业优势分析

二、燕京啤酒

- 1、企业简介
- 2、经营情况分析
- 3、财务分析
- 4、企业优势分析

第三节 葡萄酒

一、张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况分析
- 3、财务分析
- 4、企业优势分析

二、通化葡萄酒股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况分析
- 3、财务分析
- 4、企业优势分析

三、中国长城葡萄酒有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况分析

3、财务分析

4、企业优势分析

第四节 黄酒

一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

1、企业简介

2、经营情况分析

3、财务分析

4、企业优势分析

二、浙江中国轻纺城集团股份有限公司

1、企业简介

2、经营情况分析

3、财务分析

4、企业优势分析

三、上海金枫酒业股份有限公司

1、企业简介

2、经营情况分析

3、财务分析

4、企业优势分析

第四部分 投资策略分析

第十二章 2020-2025年中国酿酒行业发展趋势预测

第一节 2020-2025年我国酿酒行业整体发展前景预测

第二节 2020-2025年我国酿酒各子行业发展前景预测

一、白酒行业景气持续看好

二、啤酒市场分层明显

三、葡萄酒转向奢侈消费

四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高

第十三章 2020-2025年中国酿酒行业投资前景预测

第一节 2020-2025年我国酿酒行业投资概况分析

一、投资周期分析

二、投资环境分析「AK LT」

第二节 2020-2025年我国酿酒行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、与产业链相关投资机会分析

第三节 2020-2025年我国酿酒行业投资风险分析

一、政策风险

二、结构调整风险

三、市场风险

四、渠道风险

五、原材料风险

1、粮食价格上涨

2、能源价格上涨

3、气候变化

第四节 投资建议

图表目录：

图表2015-2019年我国酿酒行业企业数量增长趋势图

图表2015-2019年我国酿酒行业亏损企业数量增长趋势图

图表2015-2019年我国酿酒行业从业人数增长趋势图

图表2015-2019年我国酿酒行业资产规模增长趋势图

图表2019年我国酿酒行业不同类型企业数量分布图

图表2019年我国酿酒行业不同所有制企业数量分布图

图表2019年我国酿酒行业不同类型企业销售收入分布图

图表2019年我国酿酒行业不同所有制企业销售收入分布图

图表2015-2019年我国酿酒行业产成品增长趋势图

图表2015-2019年我国酿酒行业工业销售产值增长趋势图

图表2015-2019年我国酿酒行业出口.交货值增长趋势图

图表2015-2019年我国酿酒行业销售成本增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/611888.html>