

2017-2022年中国家用医疗器械市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国家用医疗器械市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291890.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用医疗器械主要是指适于公众在医院外使用，安全可靠、操作简单、体积小、携带方便的以检测、治疗、保健及康复为目的的医疗器械。比较常用的家用医疗器械包括（电子）血压计、血糖仪、牵引器、助听器、制氧机、体温计及各种理疗、康复仪器设备等。我国家用医疗器械主要分为四大类：家庭保健器材、家庭用保健按摩产品、家庭医疗康复设备以及家庭护理设备。

家用医疗器械分类情况

家庭保健器材

疼痛按摩器材、家庭保健自我检测器材、血压计、电子体温表、多功能治疗仪、血糖仪、视力改善器材、睡眠改善器材、口腔卫生健康用品、成人家庭保健器材.脂肪测量仪.家用药箱

家庭用保健按摩产品

电动按摩椅/床；按摩棒；按摩捶；按摩枕；按摩靠垫；按摩腰带；气血循环机；足浴盆；足底按摩器；手持式按摩器、按摩浴缸、甩脂腰带；治疗仪；足底理疗仪；减肥腰带；汽车坐垫；揉捏垫；按摩椅；丰胸器；美容按摩器。

家庭医疗康复设备

治疗仪器，颈椎治疗仪，家用颈椎腰椎牵引器、牵引椅、理疗仪器、睡眠仪、按摩仪、功能椅、功能床，支撑器、医用充气气垫；制氧机、煎药器、助听器等；

家庭护理设备

家庭康复护理辅助器具、女性孕期及婴儿护理产品、家庭用供养输气设备；氧气瓶、氧气袋、家庭急救药箱，卧床大小便护理仪

根据研究机构BCC Research 的最新调查报告指出，全球家用医疗设备市场规模持续扩增，从2009年的168亿美元增至2015年的248亿美元，年复合增长率(CAGR)达到6.7%，预计2016年将达到262亿美元。

2010-2016年全球家用医疗器械市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 家用医疗器械行业发展综述

第一节 家用医疗器械行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析

第二节 家用医疗器械行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 家用医疗器械行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国家用医疗器械行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际家用医疗器械行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球家用医疗器械市场总体情况分析

- 一、全球家用医疗器械市场结构
- 二、全球家用医疗器械行业发展分析
- 三、全球家用医疗器械行业竞争格局

第二节 美国家用医疗器械行业发展经验借鉴

- 一、美国家用医疗器械行业发展历程分析
- 二、美国家用医疗器械行业市场现状分析

三、美国家用医疗器械行业发展趋势预测

四、美国家用医疗器械行业对中国的启示

第三节 日本家用医疗器械行业发展经验借鉴

一、日本家用医疗器械行业发展历程分析

二、日本家用医疗器械行业市场现状分析

三、日本家用医疗器械行业发展趋势预测

四、日本家用医疗器械行业对中国的启示

第四节 德国家用医疗器械行业发展经验借鉴

一、德国家用医疗器械行业发展历程分析

二、德国家用医疗器械行业市场现状分析

三、德国家用医疗器械行业发展趋势预测

四、德国家用医疗器械行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国家用医疗器械行业运行现状分析

第一节 中国家用医疗器械行业发展状况分析

一、中国家用医疗器械行业发展阶段

二、中国家用医疗器械行业发展总体概况

三、中国家用医疗器械行业发展特点分析

第二节 2014-2016年家用医疗器械行业发展现状

一、中国家用医疗器械行业市场规模

二、中国家用医疗器械行业发展分析

三、中国家用医疗器械企业发展分析

第三节 2014-2016年家用医疗器械市场情况分析

一、中国家用医疗器械市场总体概况

二、中国家用医疗器械产品市场发展分析

三、中国家用医疗器械市场发展趋势分析

第五章 中国家用医疗器械市场供需形势分析

第一节 家用医疗器械行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国家用医疗器械市场供需分析

一、2014-2016年中国家用医疗器械行业供给情况

1、中国家用医疗器械行业供给分析

2、中国家用医疗器械行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年中国家用医疗器械行业需求情况

1、家用医疗器械行业需求市场

2、家用医疗器械行业客户结构

3、家用医疗器械行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国家用医疗器械行业供需平衡分析

第三节 家用医疗器械产品市场应用及需求预测

一、家用医疗器械产品应用市场总体需求分析

1、家用医疗器械产品应用市场需求特征

2、家用医疗器械产品应用市场需求总规模

从市场需求的地域分布来看，家用医疗器械产品的主要需求地区是经济发达及相对比较发达的国家，主要用户所在区域是美国、欧洲、日本，次要区域是中国、南美、东南亚、南亚、大洋洲（澳大利亚、新西兰）和中东，非洲、中亚、中美洲和大洋洲其它国家是需求最弱的地区。

在行业政策大力支持、人口老龄化加速、国民保健意识加强、家庭医疗消费能力的提升以及自主研发技术水平的提高等背景下，我国家用医疗器械市场需求规模持续高速增长。中国家用医疗器械行业是医疗器械领域中增长最快的子行业之一，居民消费升级是直接的推动力，制氧机、电子体温计、血压计、血糖仪、疾病监控系统等便携式医疗设备进入越来越多的家庭。2014年，我国家用医疗器械市场规模是357.8亿元；2015年，我国家用医疗器械的市场规模达到431.2亿元。

2010-2015年中国家用医疗器械市场规模统计

美国家用医疗器械市场的人均消费水平为国内的20~30倍左右，因此国内市场家用医疗器械提升空间还很大，预计未来几年将继续维持17%以上的年增长率。到2021年中国家用医疗器械行业市场规模将达到1112.6亿元。

2016-2021年中国家用医疗器械市场规模预测

二、2017-2022年家用医疗器械行业领域需求量预测

1、家用医疗器械行业需求产品功能预测

2、家用医疗器械行业需求产品市场格局预测

三、重点行业家用医疗器械产品需求分析预测

第六章 家用医疗器械行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 家用医疗器械行业进出口市场分析

一、家用医疗器械行业进出口综述

- 1、中国家用医疗器械进出口的特点分析
- 2、中国家用医疗器械进出口地区分布状况
- 3、中国家用医疗器械进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国家用医疗器械进出口政策与国际化经营

二、家用医疗器械行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

三、家用医疗器械行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国家用医疗器械出口面临的挑战及对策

- 一、中国家用医疗器械出口面临的挑战
- 二、家用医疗器械行业进出口前景
- 三、家用医疗器械行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 家用医疗器械市场竞争格局及集中度分析

第一节 家用医疗器械行业国际竞争格局分析

- 一、国际家用医疗器械市场发展状况
- 二、国际家用医疗器械市场竞争格局
- 三、国际家用医疗器械市场发展趋势分析
- 四、国际家用医疗器械重点企业竞争力分析

第二节 家用医疗器械行业国内竞争格局分析

- 一、国内家用医疗器械行业市场规模分析
- 二、国内家用医疗器械行业竞争格局分析
- 三、国内家用医疗器械行业竞争力分析

第三节 家用医疗器械行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 家用医疗器械行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区家用医疗器械行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区家用医疗器械行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区家用医疗器械行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区家用医疗器械行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区家用医疗器械行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区家用医疗器械行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国家用医疗器械行业生产企业经营分析

第一节 三诺生物传感股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 天津九安医疗电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 湖南千山制药机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 深圳市尚荣医疗股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 北京博晖创新光电技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 义乌市百灵医疗器械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 福州全日康医疗器械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年家用医疗器械行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年家用医疗器械市场发展前景

一、家用医疗器械市场发展潜力

二、家用医疗器械市场发展前景展望

三、家用医疗器械细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年家用医疗器械市场发展趋势预测

一、家用医疗器械行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、家用医疗器械行业市场规模预测

- 1、家用医疗器械行业市场容量预测
- 2、家用医疗器械行业销售收入预测
- 三、家用医疗器械行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年家用医疗器械行业投资机会与风险防范

第一节 中国家用医疗器械行业投资特性分析

- 一、家用医疗器械行业进入壁垒分析
- 二、家用医疗器械行业盈利模式分析
- 三、家用医疗器械行业盈利因素分析

第二节 中国家用医疗器械行业投资情况分析

- 一、家用医疗器械行业总体投资及结构
- 二、家用医疗器械行业投资规模情况
- 三、家用医疗器械行业投资项目分析

第三节 中国家用医疗器械行业投资风险

- 一、家用医疗器械行业供求风险
- 二、家用医疗器械行业关联产业风险
- 三、家用医疗器械行业产品结构风险
- 四、家用医疗器械行业技术风险

第四节 家用医疗器械行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、家用医疗器械行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 家用医疗器械行业发展战略研究

第一节 家用医疗器械行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国家用医疗器械品牌的战略思考

- 一、家用医疗器械品牌的重要性
- 二、家用医疗器械实施品牌战略的意义
- 三、家用医疗器械企业品牌的现状分析
- 四、中国家用医疗器械企业的品牌战略
- 五、家用医疗器械品牌战略管理的策略
- 第三节 家用医疗器械行业经营策略分析
 - 一、家用医疗器械市场细分策略
 - 二、家用医疗器械市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、家用医疗器械新产品差异化战略
- 第四节 家用医疗器械行业投资战略研究
 - 一、2016年家用医疗器械行业投资战略
 - 二、2017-2022年家用医疗器械行业投资战略
 - 三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：家用医疗器械行业生命周期
- 图表：家用医疗器械行业产业链结构
- 图表：2014-2016年中国家用医疗器械行业盈利能力分析
- 图表：2014-2016年中国家用医疗器械行业运营能力分析
- 图表：2014-2016年中国家用医疗器械行业偿债能力分析
- 图表：2014-2016年中国家用医疗器械行业发展能力分析
- 图表：2014-2016年中国家用医疗器械行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布
- 图表：2014-2016年家用医疗器械行业不同规模企业从业人员分布
- 图表：2014-2016年家用医疗器械行业不同规模企业销售收入分布
- 图表：2014-2016年家用医疗器械行业不同规模企业资产总额分布
- 图表：2014-2016年家用医疗器械行业不同规模企业数量分布
- 图表：2014-2016年家用医疗器械行业不同性质企业利润总额分布
- 图表：2014-2016年家用医疗器械行业不同性质企业从业人员分布
- 图表：2014-2016年家用医疗器械行业不同性质企业销售收入分布
- 图表：2014-2016年家用医疗器械行业不同性质企业资产总额分布
- 图表：2014-2016年家用医疗器械行业不同性质企业数量分布
- 图表：2014-2016年全球家用医疗器械行业市场规模

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291890.html>