

2021-2026年中国光伏电池行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国光伏电池行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/681893.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏电池是利用光伏效应将太阳能直接转换为电能的一种装置。光伏电池的发展主要经历了BSF电池（铝背场电池），PERC电池（发射极钝化和背面接触电池）和N型电池三种技术发展路线，其中N型单晶的新型技术路线包括PERT（可以进一步升级为TOPCon）、HJT、IBC等路线。目前PERC电池仍是主流的高效电池技术，但近年来N型电池以更高的转化效率和更好的温度系数等优点成为技术发展的方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 光伏电池行业特性研究

第一章 光伏电池行业概述

第一节 光伏电池概述

一、光伏电池的定义

二、光伏电池的分类

第二节 光伏电池行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

第三节 光伏电池行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、光伏电池产业链模型分析

第二章 2016-2020年中国光伏电池行业产业经济发展环境分析

第一节 2016-2020年中国光伏电池行业产业经济运行环境分析

第二节 2016-2020年中国光伏电池行业产业政策环境分析

一、光伏电池行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2016-2020年中国光伏电池行业产业社会环境分析

一、2016-2020年我国人口结构分析

二、2016-2020年教育环境分析

三、2016-2020年文化环境分析

四、2016-2020年生态环境分析

五、2016-2020年中国城镇化率分析

第四节 2016-2020年中国光伏电池行业产业技术环境分析

第二部分 光伏电池行业发展现状研究

第三章 2016-2020年世界光伏电池产业发展态势分析

第一节 2016-2020年世界光伏电池产业发展现状调研

一、世界光伏电池产业发展历程分析

二、世界光伏电池产业规模分析

三、世界光伏电池产业技术现状分析

第二节 2016-2020年世界光伏电池重点市场运行透析

一、美国光伏电池市场发展分析

二、日本光伏电池市场发展分析

三、欧洲国家光伏电池市场发展解析

第三节 2021-2026年世界光伏电池产业发展趋势预测

第四章 2016-2020年中国光伏电池行业市场发展现状分析

第一节 2016-2020年中国光伏电池行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2016-2020年中国光伏电池行业发展存在问题分析

第三节 2016-2020年中国光伏电池行业发展应对策略分析

第五章 2016-2020年中国光伏电池行业供需分析

第一节 中国光伏电池产品供给分析

一、光伏电池行业总体产能规模

二、光伏电池行业生产区域分布

三、中国光伏电池细分产品市场分析

四、供给影响因素分析

第二节 中国光伏电池行业市场需求分析

一、2016-2020年中国光伏电池行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章 2016-2020年中国光伏电池所属行业经济运行情况分析

第一节 光伏电池所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 光伏电池所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 光伏电池所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2020年中国光伏电池所属行业进出口分析

第一节 2016-2020年光伏电池所属行业进口分析

一、2016-2020年光伏电池进口总额

二、2016-2020年光伏电池进口总量

第二节 2016-2020年光伏电池所属行业出口分析

一、2016-2020年光伏电池出口总额

二、2016-2020年光伏电池出口总量

第三节 2016-2020年光伏电池所属行业进出口格局分析

一、2016-2020年光伏电池出口格局

二、2016-2020年光伏电池进口格局

第四节 2016-2020年光伏电池所属行业进出口价格走势分析

一、2016-2020年光伏电池进口价格走势

二、2016-2020年光伏电池出口价格走势

第八章 2016-2020年光伏电池技术发展分析

第一节 中国不同材料太阳能电池研究进展

一、硅系列太阳能电池

二、多元化合物薄膜太阳能电池

三、纳米晶化学太阳能电池

四、氧化金属材料太阳能电池取得进展

五、高效塑料太阳能电池研制成功

六、利用集成电路废晶片生产太阳能电池芯

第二节 国外太阳能电池技术研发新动态

一、加拿大研发出柔性太阳能电池板原型

二、韩国染料敏化太阳能电池效率可升至16%

三、日本80 μm 单晶硅太阳能电池转换效率达到15.9%

四、日本开发出适用电子产品的有机薄膜太阳能电池

五、德国有机薄膜太阳能电池转换效率达到6%

六、美国成功试制出化合物半导体多接合型太阳能电池

七、美国研发出种新型高效太阳能电池

八、美国rfmd公司生产出首个iii-v族太阳能电池

第三节 2016-2020年中国太阳能电池研发新动态

一、中国研发出高效染料敏化太阳能电池

二、中国首块超大型双结硅基薄膜太阳能电池投产

三、大连双玻璃太阳能电池板试制成功

四、江苏综艺光伏非晶硅薄膜太阳能电池转换率达10.28%

第九章 2016-2020年中国光伏电池行业竞争状况分析

第一节 2016-2020年中国光伏电池行业竞争力分析

一、中国光伏电池行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2016-2020年中国光伏电池行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2020年中国光伏电池行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国光伏电池行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2016-2020年中国光伏电池产业提升竞争力策略分析

第十章 2016-2020年中国光伏电池所属行业区域市场分析

第一节 2016-2020年中国光伏电池所属行业区域市场结构分析

第二节 2016-2020年中国光伏电池所属行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 光伏电池行业产业链分析

第十一章 2016-2020年中国光伏电池上游行业研究分析

第一节 2016-2020年中国硅材料研究分析

一、2016-2020年中国硅材料市场状况分析

二、2016-2020年硅材料供应情况分析

三、2020年中国硅材料生产商状况分析

四、2021-2026年中国硅材料发展趋势预测

第二节 2016-2020年中国无机化合物研究分析

一、2016-2020年中国无机化合物市场状况分析

二、2016-2020年无机化合物供应情况分析

三、2016-2020年中国无机化合物生产商状况分析

四、2021-2026年中国无机化合物发展趋势预测

第十二章 2016-2020年中国光伏电池下游需求情况分析

第一节 2016-2020年中国照明行业市场研究分析

一、2016-2020年中国照明行业市场分析

二、2016-2020年中国照明行业需求情况分析

三、2016-2020年中国照明行业主要需求商分析

四、2021-2026年中国照明行业市场发展趋势预测

第二节 2016-2020年中国光伏电池下游行业二市场研究分析

一、2016-2020年中国光伏电池下游行业二市场分析

二、2016-2020年中国光伏电池下游行业二需求情况分析

三、2016-2020年中国光伏电池下游行业二主要需求商分析

四、2021-2026年中国光伏电池下游行业二市场发展趋势预测

第四部分 光伏电池行业企业竞争力分析

第十三章 2016-2020年我国光伏电池主要企业分析

第一节 无锡尚德太阳能电力有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广东爱旭太阳能科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 保定天威英利新能源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 营光伏太阳能有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 阿特斯太阳能光电（苏州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五部分 光伏电池行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2021-2026年中国光伏电池行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国光伏电池行业前景展望

- 一、光伏电池的研究进展及趋势预测
- 二、光伏电池价格趋势预测

第二节 2021-2026年中国光伏电池行业市场预测分析

- 一、光伏电池市场供给预测分析
- 二、光伏电池需求预测分析
- 三、光伏电池竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国光伏电池行业市场盈利预测分析

第十五章 2021-2026年中国光伏电池行业投资和风险预警分析

第一节 2021-2026年光伏电池行业发展环境分析

第二节 2021-2026年光伏电池行业投资特性分析

- 一、2021-2026年中国光伏电池行业进入壁垒
- 二、2021-2026年中国光伏电池行业盈利模式
- 三、2021-2026年中国光伏电池行业盈利因素

第三节 2021-2026年光伏电池行业投资风险分析

- 一、2021-2026年中国光伏电池行业政策风险
- 二、2021-2026年中国光伏电池行业技术风险

三、2021-2026年中国光伏电池行业供求风险

四、2021-2026年中国光伏电池行业其它风险

第四节 2021-2026年中国光伏电池行业投资机会

一、2021-2026年中国光伏电池行业最新投资动向

二、2021-2026年中国光伏电池行业投资机会分析

第十六章 2021-2026年中国光伏电池行业发展策略及投资建议

第一节 光伏电池行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略（AK LT）

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 光伏电池行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十七章 2021-2026年光伏电池行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2016-2020年建筑业增加值及其增长速度

图表2016-2020年粮食产量及其增长速度

图表2016-2020年全社会固定资产投资及其增长速度

图表2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2016-2020年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2020年货物进出口总额及其增长速度

图表2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/681893.html>