

2020-2025年中国酒类奢侈品行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国酒类奢侈品行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/611897.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国酒类奢侈品产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国奢侈品产业政策分析

- 一、奢侈品税的政策目标
- 二、奢侈品消费税政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2015-2019年中国奢侈品产业社会环境分析

第二章 2015-2019年中国奢侈品市场发展形势分析

第一节 中国奢侈品市场的形成原因

- 一、改革开放推动中国经济社会大发展
- 二、城乡居民收入水平得到大幅提升
- 三、中国富裕群体不断发展壮大
- 四、信用卡消费助力国内奢侈品市场崛起

第二节 2015-2019年中国奢侈品行业发展概况

- 一、中国奢侈品市场容量简析
- 二、中国奢侈品行业发展的基础
- 三、促使中国奢侈品市场发展的有利因素
- 四、中国奢侈品行业机遇与挑战并存

第三节 2015-2019年中国奢侈品市场发展现状分析

- 一、中国奢侈品市场发展迅猛
- 二、中国奢侈品消费市场持续扩张
- 三、国内奢侈品市场新特征
- 四、中国奢侈品市场日益成熟
- 五、中国奢侈品消费渐趋理性

第四节 2015-2019年中国奢侈品行业存在的问题及不足

一、中国奢侈品市场面临的主要问题

二、制约中国奢侈品市场发展的障碍因素

三、国内奢侈品运营中存在的不足

四、中国缺乏本土奢侈品品牌

第五节 2015-2019年中国奢侈品市场发展对策及建议

一、促进中国奢侈品市场发展的策略

二、奢侈品行业应对金融的对策思路

三、成功拓展中国奢侈品市场的关键战略

四、中国企业开创本土奢侈品品牌的方向

第三章 2015-2019年中国酒类奢侈品市场格局分析

第一节 国外主要高档名酒品牌分析

一、人头马（REMY MARTIN）

二、马爹利（Martell）

三、轩尼诗（Hennessy）

四、绝对伏特加（Absolut Vodka）

五、芝华士（Chivas）

第二节 2015-2019年中国高档名酒市场发展概况

一、国内高档礼品酒消费趋向理性化

二、国内高端名酒市场格局面临调整

三、中国酒类奢侈品行业迎来发展机遇

四、中国酒类奢侈品市场发展面临的挑战

第三节 2015-2019年中国高端酒营销存在的问题及对策分析

第四章 2015-2019年中国高端白酒市场运行态势分析

第一节 高端白酒市场特征分析

一、高档酒市场特征

二、高端白酒的消费特征

三、高端白酒市场调查

四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析

第二节 2015-2019年高端白酒市场发展情况分析

一、中国高档白酒市场进入平稳增长期

二、中国高端白酒市场的基本格局

三、贸易战对国内高档白酒市场的影响

四、白酒消费税新规引发高档白酒价格上浮

第三节 2020-2025年中国高端白酒市场预测分析

第五章 2015-2019年中国高档葡萄酒市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国高端葡萄酒市场发展情况分析

- 一、探究葡萄酒高端产品
- 二、国产高端葡萄酒的发展
- 三、贸易战对高端葡萄酒市场的影响
- 四、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场
- 五、期酒搅热国内高端葡萄酒市场
- 六、中国高端葡萄酒商业模式创新

第二节 2015-2019年中国高端葡萄酒面临的问题及发展战略

- 一、国产高端葡萄酒发展面临的问题
- 二、发展中国高端葡萄酒市场的措施
- 三、解析葡萄酒高端产品的营销策略

第三节 未来中国葡萄酒高端市场前景预测分析

- 一、未来高端葡萄酒还有提升空间
- 二、未来高档葡萄酒的前景相当可观
- 三、高档葡萄酒销售渠道日趋完善

第六章 2015-2019年中国酒的制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2019年中国酒的制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面状况分析
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2019年中国酒的制造所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年酒的制造盈利能力预测分析

第三节 2015-2019年中国酒的制造所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年酒的制造产品产销衔接预测分析

第四节 2015-2019年酒的制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2015-2019年中国酒类奢侈品行业市场营销策略分析

第一节 2015-2019年中国奢侈品营销策略分析

一、不同类型奢侈品的营销策略

二、基于消费者的奢侈品营销策略

三、中国奢侈品消费的营销手段

四、奢侈品牌的终端营销策略

五、改进中国奢侈品营销的对策建议

第二节 2015-2019年国际奢侈品牌在中国市场的营销策略及启示

一、国际奢侈品牌在中国的目标市场

二、国际奢侈品牌在中国市场的营销策略

三、对中国本土奢侈品牌营销的启示

第三节 2015-2019年酒类奢侈品市场营销案例借鉴

第八章 中国酒类奢侈品主要企业关键性数据分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2015-2019年中国酿酒行业运行状况分析

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2015-2019年中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势预测分析
- 二、中国酿酒业吹响集结号积极推进“清洁生产”工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

第三节 2015-2019年我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

第四节 2015-2019年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第十章 2020-2025年中国酒类奢侈品行业发展趋势展望分析

第一节 2020-2025年中国奢侈品行业发展趋势预测

- 一、新富群体将成中国奢侈品消费主力
- 二、培育本土品牌成中国奢侈品行业发展方向
- 三、奢侈品行业或将选择“大众化路线”
- 四、网络销售成奢侈品市场新走向

第二节 2020-2025年中国酒类奢侈品行业市场发展前景预测分析

- 一、酒类奢侈品供给预测分析
- 二、酒类奢侈品需求预测分析
- 三、酒类奢侈品进出口形势预测分析

第三节 2020-2025年中国酒类奢侈品行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2020-2025年中国酒类奢侈品行业投资机遇与投资风险分析

第一节 2020-2025年中国酒类奢侈品行业投资机遇

- 一、贸易战影响下奢侈品消费向新兴市场转移
- 二、中国奢侈品消费市场逆势扩张「AK LT」
- 三、经济低迷难抑中国奢侈品消费热情
- 四、中国奢侈品市场投资潜力巨大

第二节 2020-2025年中国酒类奢侈品行业投资风险及策略

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、投资策略

第三节 中国酒类奢侈品行业发展建议及投资策略分析

图表目录：

图表2015-2019年国内生产总值

图表2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2015-2019年国家外汇储备

图表2015-2019年财政收入

图表2015-2019年全社会固定资产投资

图表2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表2019年房地产开发和销售主要指标完成状况分析

图表2015-2019年中国酒的制造行业企业数量增长趋势图

图表2015-2019年中国酒的制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表2015-2019年中国酒的制造行业总体销售额增长趋势图

图表2015-2019年中国酒的制造行业总体利润总额增长

图表2015-2019年中国酒的制造行业总体从业人数分析

图表2015-2019年中国酒的制造行业投资资产增长性分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/611897.html>