

# 2021-2026年中国影视行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国影视行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/671899.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

影视是以拷贝、磁带、胶片、存储器等为载体，以银幕、屏幕放映为目的，从而实现视觉与听觉综合观赏的艺术形式，是现代艺术的综合形态，包含了电影、电视剧、节目、动画等内容。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年国际影视产业运行现状分析

#### 第一节 2016-2020年国际影视业发展概况

##### 一、国际电影产业现状分析

##### 二、影视产业发展动力分析

###### 1、政府的大力支持

###### 2、影视产业与其他产业的相互促进、相互支持

###### 3、政府和民间的市场营销战略

##### 三、国外电视新技术发展现状调研

##### 四、全球电影票房市场现状分析

##### 五、世界电影行业发展的新趋势预测分析

#### 第二节 2016-2020年世界主要国家影视产业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、法国

##### 四、韩国

##### 五、日本

##### 六、印度

### 第二章 2016-2020年国外重点影视企业运营情况解析

#### 第一节 时代华纳（TIMEWARNER）

##### 一、公司概况

##### 二、经营状况分析

##### 三、企业战略分析

#### 第二节 迪斯尼（THEWALT DISNEY COMPANY GROUP）

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营状况分析

### 三、在华发展情况分析

#### 第三节 梦工厂 (DREAMWORKSANIMATION SKG, INC.)

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营状况分析

##### 三、在华发展情况分析

#### 第四节 维亚康姆 (VIACOM)

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营状况分析

##### 三、企业国际化战略分析

#### 第五节 新闻集团 (NEWSCORPORATION)

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营状况分析

##### 三、企业全球化战略分析

#### 第六节 索尼公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第三章 2016-2020年中国影视产业运行环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济发展环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、当前经济主要问题

##### 三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节 2016-2020年中国影视产业运行政策环境分析

##### 一、中国电影行业行政监管体系

##### 二、电影产业主要法规政策分析

##### 三、《外商投资电影院暂行规定》

##### 四、电影发行和放映的行政许可

###### 1、电影制作资格准入许可

###### 2、电影摄制行政许可

###### 3、电影内容审查许可

###### 4、电影发行和放映的行政许可

##### 五、影院投资相关扶持政策分析

#### 第三节 2016-2020年中国影视产业运行社会环境分析

##### 一、中国人口规模及结构情况分析

##### 二、中国城镇化进程与趋势预测

三、居民文化娱乐服务消费状况分析

四、居民电影消费习惯正在形成

第四章 2016-2020年中国影视产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国影视产业发展概况

一、中国影视产业发展现状调研

二、影视产业投资趋于谨慎

三、影视产业面临机会分析

1、数字信息科技快速发展

2、国际市场开拓，沟通交流加强

3、国家扶持力度日渐增大

四、影视产业发行渠道多样化

五、内地影视基地日趋错位经营

第二节 2016-2020年中国影视产业存在的问题

一、中国影视节目重播率高

二、影视产业缺乏高品质作品

三、影视产业缺乏复合型人才

四、影视产业面临的版权问题

五、民营影视企业的政策困境

第三节 2016-2020年发展中国影视产业的建议

一、加强城乡影院规划建设

二、积极培育新型影视企业

三、繁荣影视市场运营体系

四、全面加强公共服务体系

五、鼓励多种融资形式

六、不断完善监管体系

七、大力加强队伍建设

第五章 2016-2020年中国电影业发展动态分析

第一节 2016-2020年中国电影业发展综述

一、电影产业呈现良性发展态势

二、电影制作行业规模现状分析

三、国内电影发行发展状况分析

四、国内电影票房收入情况分析

（一）电影票房收入分析

（二）国产影片票房收入分析

（三）进口影片票房收入分析

## 第二节 2016-2020年中国电影业存在的问题及建议

### 一、中国电影产业发展问题分析

- 1、电影品质整体不高
- 2、盈利模式相对单一
- 3、市场营销推广无序
- 4、制映技术依然落后
- 5、投资市场乱象丛生
- 6、发展机制尚不完善

### 二、“山寨电影”面临瓶颈

### 三、中国电影产业发展策略分析

- 1、增强融资能力，引导优化电影产业结构
- 2、提高影片质量，类型多元发展
- 3、优化电影产业发展的政策、法律环境

### 四、中国电影产业宏观策略建议

- 1、树立良好的营销观念
- 2、调整电影产业结构
- 3、重视影片质量
- 4、加速健全电影法规制度

### 五、中国电影产业经营实体运营策略

## 第六章 2016-2020年中国电影产业市场走势分析

### 第一节 2016-2020年中国电影院线发展分析

#### 一、国内影院线制改革历程

#### 二、中国电影院线市场概况

#### 三、电影院线经营呈现特点

- 1、院线两级分化严重
- 2、发展速度史无前例
- 3、院线布局现象不均

#### 四、民营电影院线发展状况分析

#### 五、国有电影院线发展分析

#### 六、国内IMAX影厅建设情况分析

### 第二节 2016-2020年中国电影消费市场解析

#### 一、中国电影观影人次分析

#### 二、影院票房收入层次分析

#### 三、中国院线排片效率分析

#### 四、影院市场的饱和度分析

## 五、影院观众基本情况调查

- (一) 影院观众性别状况分析
- (二) 影院观众年龄分布
- (三) 影院观众收入分布
- (四) 影院观众教育水平
- (五) 影院观众职业构成

## 第三节 2016-2020年中国细分电影市场领域分析

- 一、儿童电影市场概况
- 二、高校电影市场剖析
- 三、“二级市场”在电影整体市场分析
- 四、农村电影市场新模式分析

## 第四节 2016-2020年中国电影市场存在的问题及对策

- 一、国产电影发展面临瓶颈
  - 1、电影创意人才严重匮乏
  - 2、票房以外收入急需拓展
- 二、国产电影周边产品开发滞后
- 三、国产电影生存发展对策
  - 1、正本清源内容为王
  - 2、自主创新提升水平
- 四、国产电影国际化攻略分析
  - 1、从“跟随”与“顺应”思路转向“引领”和“主导”思路
  - 2、努力构建“文明宽容”的国际电影新秩序
  - 3、进一步调整国际化区域布局

## 第七章 2016-2020年中国电视产业运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国电视业发展总体概况

- 一、2016-2020年中国有线电视用户规模分析
- 二、2016-2020年中国电视剧市场总体概述
- 三、2020年国内电视剧生产结构分析
- 四、2020年中国电视剧市场规模统计
- 五、2020年中国电视剧市场规模预测分析

### 第二节 2016-2020年中国电视剧产业概况

- 一、当前电视剧产业价值链体系分析
- 二、多种因素促进电视剧产业发展
  - 1、国家政策支持文化产业发展
  - 2、物质生活水平的提高带动文化消费发展

- 3、电视广告收入增长保证了电视台对精品剧的采购
- 4、新媒体发展迅速，带来电视剧新增需求
- 5、我国知识产权保护体系不断完善，公众版权意识逐步提高
- 6、电视剧出口业务发展迅猛，激发行业新亮点

### 三、构建数字时代电视剧产业价值链

- 1、数字媒体时代的特征
- 2、电视剧产业价值链的重新构建架构图
- 3、新电视剧产业价值链分析
- 4、平台运营多元化
- 5、开启消费者体验新时代
- 6、制作产业集群化
- 7、建立完善的电视剧发行交易市场
- 8、上下游贯通，延伸电视剧产业价值链

### 四、国内电视剧产业存在主要问题

- 1、追风模仿严重
- 2、农村题材隐忧
- 3、翻拍剧的盛行

### 五、电视剧行业网络版权价格趋向分析

## 第三节 2016-2020年中国电视剧市场分析

- 一、电视节目市场情况分析
- 二、国内电视剧市场总体概况分析
- 三、电视剧行业各级电视台市场分析
- 四、电视剧市场需求情况分析
- 五、电视剧精品剧供给情况分析
- 六、电视剧价高卫视无奈拼播
- 七、电视剧市场版权运营状况分析

## 第八章 2016-2020年中国重点地区影视业格局分析

### 第一节 北京

- 一、北京市广播影视产业经营情况分析
- 二、北京电影产业迅速发展
- 三、北京广播影视业面临的问题和挑战

### 第二节 上海

- 一、上海影视产业发展历程
- 二、上海影视业明确发展目标
- 三、上海电影市场逆境上扬

### 第三节 广东

#### 一、广东省电视内容产业链调查分析

##### 1、节目投资

##### 2、节目研发

##### 3、节目制作

##### 4、节目生产经营

#### 二、广东电视产业发展的蓝海战略

##### 1、蓝海战略之新媒体战略

##### 2、蓝海战略之“走出去”战略

#### 三、深圳市低价影院发展探析

### 第四节 浙江

#### 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势

#### 二、浙江省加快发展影视产业

#### 三、杭州广播影视业发展规划

### 第五节 云南

#### 一、云南省影视产业发展概况

#### 二、昆明市电影后产品市场还有待开发

#### 三、云南影视产业存在的问题

#### 四、云南影视产业发展思路

### 第六节 其他地区

#### 一、山西影视产业取得的成就

##### 1、融资方式的多元化

##### 2、文化种类的多元化

##### 3、电影市场的多元化

#### 二、加速广西影视产业与世界接轨的措施

## 第九章 2016-2020年中国影视产业竞争与营销策略分析

### 第一节 2016-2020年中国电影业竞争分析

#### 一、中国电影市场的竞争概况

#### 二、中国电影市场竞争有利因素分析

#### 三、中国电影市场竞争不利因素分析

#### 四、中国电影院线市场竞争结构分析

#### 五、中国电影院线的差异化竞争策略

##### (一) 电影院线水平差异化策略

##### (二) 电影院线垂直差异化策略

##### (三) 电影院线服务差异化策略

#### (四) 电影院线信息差异化策略

### 六、提高电影业国际竞争力对策建议

#### 第二节 2016-2020年中国电视剧竞争分析

##### 一、中国电视剧竞争状况分析

###### (一) 电视剧行业竞争程度分析

###### (二) 电视剧制作产业格局分析

###### (三) 电视剧各级电视台竞争分析

##### 二、中国电视剧行业SWOT分析

###### (一) 优势分析

###### (二) 劣势分析

###### (三) 机会分析

###### (四) 风险分析

##### 三、视频网站开始进军电视剧产业

##### 四、电视剧制作企业的竞争策略

###### 1、原创剧本策略

###### 2、多元融资策略

###### 3、「H·J 327」销售发行外包策略

##### 五、提升电视剧产业竞争力对策

#### 第三节 2016-2020年中国电影业营销状况及策略分析

##### 一、中国电影的营销方式分析

##### 二、中国电影的营销现状分析

##### 三、中国电影营销存在的问题

###### 1、营销观念淡薄

###### 2、营销人才奇缺

###### 3、营销模式单一

##### 四、电影市场的整合营销策略

###### 1、纵向的营销——“整合营销”模式

###### 2、横向的营销——“品牌营销”模式

###### 3、中国电影需要“整合品牌营销”

##### 五、电影产业的营销策略分析

#### 第四节 2016-2020年中国电视剧营销分析

##### 一、电视剧制片方的营销问题

##### 二、电视剧消费环节营销问题

##### 三、电视剧整合营销策略分析

##### 四、电视剧营销竞争格局分析

## 五、中国电视剧未来营销趋向

- 1、电视剧营销“技术化”
- 2、电视剧营销“大片化”
- 3、电视剧营销“品牌化”
- 4、电视剧营销“国际化”

## 第十章 中国影视产业上市企业关键性指标分析

### 第一节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 浙江华策影视股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 北京华录百纳影视股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 上海东方明珠新媒体股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 北京光线传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 第十一章 2021-2026年中国影视产业前景与趋势预测
- 第一节 2021-2026年中国影视产业发展趋势预测
  - 一、中国电影产业发展趋势预测
  - 二、中国电影院线发展趋势预测
  - 三、中国电影企业发展趋势预测分析
  - 四、中国电影业的发展预期分析
  - 五、中国电视剧产业发展趋势预测
- 第二节 2021-2026年中国影视产业发展趋势预测
  - 一、影视产业需求预测分析
  - 二、电影市场竞争预测分析
  - 三、电视剧市场竞争格局预测分析
- 第三节 2021-2026年中国影视产业市场盈利预测分析
- 第十二章 2021-2026年影视行业投资机会与挑战
- 第一节 影视行业投资效益分析
  - 一、2021-2026年影视行业投资前景预测
  - 二、2021-2026年影视行业投资机会分析
    - 1、电影制片市场投资机会
    - 2、电影发行市场投资机会
  - 三、2021-2026年影视行业的投资必要性
- 第二节 影响影视行业发展的主要因素
  - 一、2020年影响影视行业运行的有利因素分析
  - 二、2020年影响影视行业运行的不利因素分析
- 第三节 影视行业发展面临的机遇和挑战
  - 一、2021-2026年我国影视行业发展面临的挑战分析
  - 二、2021-2026年我国影视行业发展面临的机遇分析
- 第十三章 2021-2026年影视行业发展与投资战略探讨
- 第一节 对我国影视品牌的战略思考
  - 一、企业品牌的重要性「AKLT」
  - 二、影视实施品牌战略的意义
- 第二节 影视产业发展策略
  - 一、我国影视产业发展战略
  - 二、影视企业发展对策建议

### 第三节 影视产业销售策略

一、品牌策略

二、产品策略

三、营销策略

### 第四节 影视行业投资战略研究

一、2020年影视产业投资战略

二、2021-2026年影视行业投资战略

三、影视项目投资的风险

（一）制作风险

（二）发行的风险

（三）协议的风险

（四）版权的风险

图表目录：

图表1：2016-2020年全球电影票房收入情况 单位：亿美元

图表2：2016-2020年美国电影票房收入情况 单位：亿美元

图表3：2016-2020年德国电影票房收入情况 单位：亿美元

图表4：2016-2020年法国电影票房收入情况 单位：亿美元

图表5：2016-2020年韩国电影票房收入情况 单位：亿美元

图表6：2016-2020年日本电影票房收入情况 单位：亿美元

图表7：2016-2020年印度电影票房收入情况 单位：亿美元

图表8：时代华纳经营情况单位：亿美元

图表9：迪斯尼经营情况单位：亿美元

图表10：梦工厂经营情况单位：亿美元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/671899.html>