

2022-2027年中国室内环保市场规模预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国室内环保市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/proenv/801899.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 室内环保产业相关概述

第一节 室内环保产业基础概述

一、室内环保业务范围

二、室内环保意义重大

第二节 室内环保产业特点分析

一、具有技术密集型的特点

二、个性化、系统化工程

三、与大众的环保意识密切相关

四、复合交叉性

第三节 室内环保产业类型

一、室内环境检测与化学污染治理

二、室内环境检测与生物污染治理

三、室内环境检测与物理污染治理

第四节 室内污染与治理过程

一、室内环境检测

二、装饰材料选择

三、污染治理

四、检测跟进

第五节 室内环保产业价值链

第二章 2017-2021年全球室内环保产业运行态势分析

第一节 2017-2021年全球室内环保产业运行环境分析

一、全球经济环境及住房消费情况

二、民众环保意识不断加强，关注自身消费健康

三、各种环境检测技术发展在室内环境检测中的广泛运用

四、政策环境分析

第二节 2017-2021年全球室内环保产业运行概况

第三节 2017-2021年全球室内环保产业市场运行透析

一、全球室内环保产业集中度分析

二、全球室内环保业技术分析

三、全球室内市场动态分析

第四节 2017-2021年全球部分国家室内环保业运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、新加坡

五、韩国

第五节 2021年全球室内环保产业新趋势探析

一、绿色室内环保大势所趋

二、为了便于室内产业发展，各国室内环保政策标准将会不断融合

三、环保产业相关支撑及服务产业链条将不断延长

四、室内环保产业将出现大幅度的行业整合

第三章 2017-2021年中国室内环保产业运行环境解析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

第二节 2017-2021年中国室内环保市场政策环境分析

一、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》

二、《室内空气质量国家标准》

三、《住宅室内装修验收标准》

四、《住宅装饰装修验收标准》

第三节 2017-2021年中国室内环保市场技术环境分析

第四节 2017-2021年中国室内环保市场社会环境分析

一、人们健康环保意识加强

二、国家部门的高度重视

三、社会的呼唤声音

第四章 2017-2021年中国室内环保产业运行态势分析

第一节 中国室内环保产业化历程

第二节 2017-2021年中国室内环保产业动态分析

第三节 2017-2021年中国室内环保产业运行概况

第四节 2017-2021年中国室内环保业发展五大优势

第五章 2017-2021年中国室内环保市场运行新形势透析

第一节 2017-2021年中国室内环保市场亮点聚焦

第二节 2017-2021年中国室内环保业市场规模分析

第三节 2017-2021年中国室内环保业细分市场领域透析

一、人居环境

二、交通系统

三、医疗系统

四、教育系统

第六章 2017-2021年中国室内环保产业消费者需求特征及发展趋势

第一节 中国室内环保产业消费者需求现状分析

一、地理变量

二、心理变量

三、行为变量

四、人口变量

第二节 中国室内环保产业消费者需求特征分析

一、品牌偏好

二、影响因素

三、频率偏好

第三节 中国室内环保产业消费者需求趋势分析

第七章 2017-2021年中国室内空气净化相关产业运行分析

第一节 房地产业

第二节 装修业

第三节 汽车工业

第八章 2017-2021年中国室内环保产业投融资探析

第一节 2017-2021年中国室内环保产业投融资与并购现状

一、中国室内环保产业整体资本规模现状

二、中国室内环保产业投资热点

三、中国室内环保产业投资区域

四、中国室内环保产业投资方式及渠道

五、中国室内环保产业资本回报

第二节 2017-2021年中国室内环保产业投融资与并购特征

一、中国室内环保产业资金来源

二、中国室内环保产业投资主体分析

三、中国室内环保产业投资整合现状

四、中国室内环保产业资本进入与退出机制

第三节 2017-2021年中国室内环保产业投融资与并购趋势

第九章 中国室内环保产业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 迪美国际集团环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 北京阿克弗莱斯科贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 中国室内环保产业市场国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京亚都室内环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 重庆市雅居室内空气污染治理有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 江苏绿叶环保科技仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 大连奥德尔科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 深圳市懋力环境科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2022-2027年中国室内环保产业前景展望与趋势预测

第一节 2022-2027年中国室内环保产业发展趋势分析(HJ HT)

第二节 2022-2027年中国室内环保产业前景展望

一、中国室内环保业市场规模预测分析

二、2022-2027年中国室内空气净化产品供需预测分析

三、中国室内环保业盈利预测分析

图表目录：

图表：2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2021年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2021年中国工业增加值增速统计

图表：2017-2021年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2021年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2017-2021年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/proenv/801899.html>