

2016-2022年中国涂料行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国涂料行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281902.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料，在中国传统名称为油漆。所谓涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。涂料属于有机化工高分子材料，所形成的涂膜属于高分子化合物类型。按照现代通行的化工产品的分类，涂料属于精细化工产品。现代的涂料正在逐步成为一类多功能性的工程材料，是化学工业中的一个重要行业。

2014年中国涂料产量达1648.19万吨，与2013年同期相比增长了26.5%。自2010年以来，中国涂料产量整体保持稳步增长的态势，产量均高于900万吨。除2013年，我国涂料产量的增长率也呈上型态势。2014年我国涂料增长率一度达到五年以来最高值为26.5%，产量达到1648.19万吨，与2010年的966.63万吨相比，增长了近700万吨。2010-2014年中国涂料产量增长趋势图

2013年我国涂料产量及产值增幅呈逐月下降的态势，与2013年同月比较，2014年我国涂料产量增幅上半年好于下半年，下半年的产量绝对值好于上半年。上半年累计711.3万t，下半年累计901.1万t;如果继续延续2012年、2013年上半年好于下半年的产量增幅，那么上半年和下半年的产销量就会逐渐趋向于一致，那么涂料行业产销淡季和旺季的差异就会逐渐模糊，但春节对每年1,2,3月份的产销量影响会一直持续。2005-2014年涂料行业主要经济指标完成情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章涂料行业特征分析 21

第一节研究范围界定 21

一、涂料的定义 21

二、涂料的组成 21

三、涂料的分类 21

四、涂料的作用 22

五、绿色涂料界定 22

第二节产业特性分析 23

一、广泛性和专用性 23

二、涂料工业投资少，见效快 23

三、带有加工工业的性质 23

四、技术密集度高、涉及学科多 24

第三节涂料行业经营模式分析 24

一、生产模式 24

二、采购模式 24

三、销售模式 25

第二章涂料行业运行背景分析 26

第一节中国宏观经济发展环境分析 26

一、中国GDP增长情况分析 26

二、工业经济发展形势分析 27

三、社会固定资产投资分析 28

四、全社会消费品零售总额 29

五、城乡居民收入增长分析 30

六、居民消费价格变化分析 31

七、对外贸易发展形势分析 32

第二节中国房地产市场现状综述 32

一、土地开发及购置情况 32

二、房地产开发投资情况 33

三、房地产投资开发结构 35

四、房地产开发资金来源 36

五、商品房建筑面积情况 37

六、商品房销售面积情况 38

第三节中国家具行业发展分析 39

一、中国家具行业发展现状 39

二、家具行业总体发展概况 40

三、中国家具产量状况分析 41

四、中国家具行业竞争格局分析 42

五、中国家具行业未来发展前景 43

第四节中国汽车市场发展分析 45

一、中国汽车行业发展概况 45

二、中国汽车保有量情况分析 46

（一）中国民用汽车保有量 46

（二）中国私人汽车保有量 46

三、中国汽车产销总体情况分析 47

四、中国汽车行业经济运行情况 47

五、中国汽车进出口贸易情况 52

第五节中国船舶工业发展分析 53

- 一、中国船舶工业发展概况 53
- 二、中国造船业主要指标分析 55
- 三、中国船舶工业经济运行状况 56
- 四、中国船舶产品出口金额情况 57

第三章全球涂料市场分析 58

第一节全球涂料市场情况分析 58

- 一、全球涂料市场增长情况 58
- 二、涂料行业并购仍然活跃 58
- 三、全球涂料市场重心东移 60
- 四、粉末涂料应用领域扩大 61
- 五、水性内墙涂料逐步崛起 62
- 六、全球涂料向新型涂料发展 62

第二节全球涂料市场结构分析 63

- 一、全球涂料企业销售情况 63
- 二、全球涂料市场容量情况 64
- 三、全球涂料市场结构情况 64
- 四、全球涂料区域市场情况 65
- 五、全球涂料行业发展趋势 65

第三节全球涂料市场区域情况 66

- 一、欧洲涂料市场情况分析 66
- 二、俄罗斯涂料工业市场 68
- 三、印度涂料市场情况分析 69
- 四、中东成全球涂料市场潜力地 70
- 五、亚洲成为船舶涂料市场亮点 71
- 六、美国涂料市场需求快速增长 72

第四节全球涂料技术走向 73

- 一、涂料技术的转型 73
- 二、有机—无机杂化技术 73
- 三、氟聚合物及树枝状聚合物 74
- 四、纳米技术改善涂料性能 75

第四章中国涂料市场行业发展分析 76

第一节 2014-2015年中国涂料行业发展概况 76

一、2014年中国涂料行业发展概况 76

2014年涂料行业没有单月的经济指标,只有每月经济指标累计数据。1-2月,产值累计462.5亿

元, 同比增长15.7%;以后增速逐月下降,6月,产值累计1781.5亿元,同比增长13.2%;12月,产值累计3 867.6 亿元,同比增长11.9%。1-2月,涂料平均价格是2.85万元/ t ,到12月份,平均价格降到了2.34万元/ t ,一是说明市场竞争激烈,另一方面说明,天气寒冷的季节,低价位、低附加值的水性民用涂料销售量减少,价位较高的工业涂料因不受季节影响,销量较大。但从数据看出,产值的增长速率要高于产量的增长速率。产值增速逐月下降和产值增速高于产量,是由市场形态和产品结构的市场占有状态决定的,是由工业涂料和民用涂料的产品特点和不同的市场取向决定的。

2014年1-12月份全国涂料产量、产值表

2012年中国涂料产量为1271.87万吨, 同比增长11.79%, 2013年中国涂料产量为1303.35万吨, 同比增长3.58%, 2014年中国涂料产量为1648.19万吨, 同比增长7.87%。

2006-2014年中国涂料产量及增长率统计表

时间

年度产量：万吨

同比增长 (%)

2006年

352.40

28.63

2007年

417.72

16.17

2008年

443.92

5.61

2009年

911.34

9.45

2010年

966.63

22.84

2011年

1079.51

16.44

2012年

1271.87

11.79

2013年

1303.35

3.58

2014年

1648.19

7.87

二、2015年中国涂料行业发展概况 77

第二节 2011-2015年涂料行业经济运行状况 78

一、涂料行业企业数量分析 78

二、涂料行业资产规模分析 78

三、涂料行业销售收入分析 79

四、涂料行业利润总额分析 80

第三节 2011-2015年涂料行业运营效益分析 81

一、偿债能力分析 81

二、盈利能力分析 81

三、运营能力分析 83

第四节 水性涂料市场发展情况分析 85

一、水性涂料市场发展情况 85

二、水性涂料的发展机遇 86

第五节 粉末涂料市场发展情况分析 87

一、中国粉末涂料市场现状 87

二、粉末涂料行业面临的问题 88

三、粉末涂料产业发展空间大 89

四、粉末涂料市场发展前景 89

第五章 中国涂料产量及部分地区发展情况分析 91

第一节 2011-2015年中国涂料产量分析 91

一、中国涂料总产量 91

二、各地区涂料产量 91

第二节 2015年广东省涂料行业发展情况 93

第三节 2015年上海市涂料行业发展情况 94

第四节 2015年江苏省涂料行业发展情况 94

第六章 中国涂料细分市场分析 96

第一节 建筑涂料市场 96

一、建筑涂料产量情况 96

二、建筑涂料产品结构	96
三、建筑涂料市场竞争格局	97
四、建筑涂料发展面临问题	97
五、建筑涂料市场发展前景	98
六、建筑涂料企业发展方向	98
第二节汽车涂料市场	99
一、汽车涂料产量情况	99
二、汽车涂料行业概况	99
三、中国汽车涂料产品结构	100
四、中国汽车涂料竞争格局	101
五、中国汽车涂料价格分析	102
六、未来汽车涂料发展趋势	103
第三节木器涂料市场	103
一、木器涂料行业概况	103
二、中国木器涂料供需情况	104
三、木器涂料使用范围扩大	104
四、木器涂料发展面临问题	105
五、水性木器涂料市场空间	106
六、木器涂料发展趋势分析	107
第四节船舶涂料市场	108
一、船舶涂料行业概述	108
二、船舶涂料市场发展现状	108
三、船舶涂料市场竞争现状	109
四、船舶涂料市场发展特点	109
五、船舶涂料市场发展趋势	110
第五节集装箱涂料市场	112
一、集装箱涂料产量情况	112
二、集装箱涂料需求分析	112
三、集装箱涂料市场价格分析	113
四、集装箱涂料市场竞争格局	114
五、集装箱涂料市场发展趋势	114
第七章全球涂料领先企业发展分析	116
第一节阿克苏诺贝尔公司	116
一、公司基本简介	116
二、公司产品介绍	116

三、公司经营状况分析 117

四、公司在华发展战略 118

五、公司发展动态分析 119

第二节 汉高 120

一、公司基本简介 120

二、公司产品介绍 121

三、公司经营状况分析 121

四、公司发展动态分析 121

第三节 PPG工业公司 122

一、公司简介 122

二、公司产品介绍 123

三、公司经营状况分析 124

四、PPG公司并购情况 125

五、公司发展动态分析 125

第四节 宣威威廉姆斯公司 126

一、公司基本简介 126

二、公司产品介绍 127

三、公司经营状况分析 128

四、公司发展动态分析 128

第五节 美国杜邦公司 129

一、公司简介 129

二、公司涂料产品 129

三、公司经营状况分析 131

四、公司在华发展战略 131

五、公司发展动态分析 133

第六节 德国巴斯夫公司 134

一、公司基本情况 134

二、公司涂料产品 134

三、公司经营情况 135

四、公司并购情况 135

五、公司市场定位 135

六、公司发展动态分析 135

第七节 RPM国际集团 136

一、公司基本情况 136

二、公司涂料产品 136

三、公司经营情况 137

四、公司市场定位 138

第八节美国威士伯公司 138

一、公司基本情况 138

二、公司涂料产品 138

三、公司经营情况 139

四、公司发展动态 139

五、公司市场定位 140

第九节美国钻石涂料公司 140

一、公司基本情况 140

二、公司涂料产品 141

三、公司经营情况 142

四、公司竞争优势 142

五、公司市场定位 142

第十节立邦漆 143

一、公司基本情况 143

二、公司涂料产品 144

三、公司经营情况 145

四、公司发展动态 145

五、公司市场定位 146

第八章外资涂料企业中国布局 147

第一节阿克苏?诺贝尔公司 147

一、在华投资概况分析 147

二、阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司 148

三、阿克苏诺贝尔涂料（嘉兴）有限公司 148

四、阿克苏诺贝尔防护涂料（苏州）有限公司 149

五、阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司 149

六、阿克苏诺贝尔功能涂料（上海）有限公司 150

七、阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司 150

八、阿克苏诺贝尔涂料（天津）有限公司 151

九、阿克苏诺贝尔粉末涂料（廊坊）有限公司 151

十、阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司 152

十一、阿克苏诺贝尔装饰涂料（廊坊）有限公司 152

十二、阿克苏诺贝尔粉末涂料（武汉）有限公司 153

十三、阿克苏诺贝尔粉末涂料（成都）有限公司 153

十四、阿克苏诺贝尔粉末涂料（苏州）有限公司 154

第二节德国巴斯夫公司 154

一、在华投资概况分析 154

二、巴斯夫上海涂料有限公司 155

第三节金刚化工 155

一、在华投资概况分析 155

二、金刚化工（北京）有限公司 156

三、金刚化工（昆山）有限公司 156

四、金刚化工（广州）有限公司 157

第四节立邦公司 158

一、在华投资概况分析 158

二、广州立邦涂料有限公司 159

三、立邦涂料（中国）有限公司 159

四、廊坊立邦涂料有限公司 160

五、立邦涂料（天津）有限公司 160

六、立邦涂料（成都）有限公司 161

七、立邦涂料（佛山）有限公司 161

八、立邦涂料（郑州）有限公司 162

九、立邦涂料（常州）有限公司 162

十、立邦涂料（沈阳）有限公司 163

十一、立邦涂料（重庆）化工有限公司 163

十二、立邦船舶涂料（张家港）有限公司 164

第五节 PPG涂料 164

一、在华投资概况分析 164

二、PPG涂料（天津）有限公司 165

三、PPG涂料（张家港）有限公司 165

四、PPG工业涂料（苏州）有限公司 166

五、苏州PPG包装涂料有限公司 166

第六节中涂化工 167

一、在华投资概况分析 167

二、中涂化工（上海）有限公司 167

三、中涂化工（广东）有限公司 168

第七节关西涂料 169

一、在华投资概况分析 169

二、中远关西涂料化工（珠海）有限公司 169

三、中远关西涂料化工（天津）有限公司 170

四、中远关西涂料化工（上海）有限公司 171

五、关西涂料（沈阳）有限公司 171

六、重庆关西涂料有限公司 172

七、苏州关西涂料有限公司 172

八、广州关西涂料有限公司 173

九、天津永富关西涂料化工有限公司 173

第八节海虹老人（赫普涂料） 174

一、在华投资概况分析 174

二、赫普（烟台）涂料有限公司 174

三、赫普（广州）涂料有限公司 175

四、赫普（昆山）涂料有限公司 175

第九章中国涂料企业运营分析 177

第一节重庆三峡油漆股份有限公司 177

一、企业基本情况 177

二、企业经营情况分析 178

三、企业经济指标分析 179

四、企业盈利能力分析 180

五、企业偿债能力分析 180

六、企业运营能力分析 180

七、企业成本费用分析 181

八、企业发展战略分析 181

第二节上海金力泰化工股份有限公司 182

一、企业基本情况 182

二、企业经营情况分析 183

三、企业经济指标分析 184

四、企业盈利能力分析 185

五、企业偿债能力分析 185

六、企业运营能力分析 185

七、企业成本费用分析 186

八、企业发展战略分析 186

第三节三棵树涂料股份有限公司 186

一、公司基本情况 186

二、企业主要产品分析 187

三、涂料产品产销情况 189

四、企业经营情况分析 190

五、企业销售网络分布 191

六、企业竞争优势分析 192

七、企业发展战略规划 193

第四节株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司 194

一、企业发展基本情况 194

二、企业主要产品分析 194

三、企业产能销量情况 196

四、企业主要经营情况 197

五、企业销售网络分析 198

六、企业竞争优势分析 199

第五节嘉宝莉化工集团股份有限公司 200

一、公司基本情况 200

二、企业主要产品分析 201

三、企业经营情况分析 201

四、企业销售网络分析 201

第六节山东乐化集团有限公司 202

一、公司基本情况 202

二、企业主要产品分析 202

三、企业经营情况分析 203

四、企业竞争优势分析 203

第七节广东华润涂料有限公司 204

一、公司基本情况 204

二、企业主要产品分析 204

三、企业经营情况分析 204

第八节江苏金陵特种涂料有限公司 205

一、公司基本情况 205

二、企业主要产品分析 205

三、企业经营情况分析 206

四、企业重点工程分析 206

第九节广州珠江化工集团有限公司 207

一、公司基本情况 207

二、企业主要产品分析 208

三、企业经营情况分析 209

四、企业销售网络分析 209

第十节东莞大宝化工制品有限公司 209

- 一、公司基本情况 209
- 二、企业主要产品分析 210
- 三、企业经营情况分析 211
- 四、企业合作伙伴分析 211

第十一节上海华谊精细化工 212

- 一、公司基本情况 212
- 二、企业主要产品分析 213
- 三、企业经营情况分析 214
- 四、企业销售网络分析 214

第十二节艾仕得涂料系统（上海）有限公司 214

- 一、企业发展基本情况 214
- 二、企业主要产品分析 215
- 三、企业经营情况分析 215
- 四、企业销售网络分析 216
- 五、企业竞争优势分析 216

第十三节永记造漆工业（昆山）有限公司 216

- 一、公司基本情况 216
- 二、企业主要产品分析 217
- 三、企业经营情况分析 218
- 四、企业销售网络分析 218

第十四节广东美涂士建材股份有限公司 219

- 一、公司基本情况 219
- 二、企业主要产品分析 220
- 三、企业经营情况分析 221
- 四、企业销售网络分析 221

第十五节中华制漆（深圳）有限公司 222

- 一、公司基本情况 222
- 二、企业主要产品分析 222
- 三、企业经营情况分析 222
- 四、企业销售网络分析 223

第十六节展辰涂料集团股份有限公司 223

- 一、公司基本情况 223
- 二、企业主要产品分析 224
- 三、企业经营情况分析 224

四、企业旗下分公司情况 225

第十七节湖南湘江涂料集团有限公司 226

一、企业发展基本情况 226

二、企业主要产品分析 227

三、企业经营情况分析 228

四、企业销售网络分析 229

第十八节上海国际油漆有限公司 229

一、企业发展基本情况 229

二、企业主要产品分析 230

三、企业经营情况分析 230

四、企业竞争优势分析 230

第十九节江苏兰陵化工集团有限公司 231

一、企业发展基本情况 231

二、企业主要产品分析 232

三、企业经营情况分析 233

四、企业竞争优势分析 233

第二十节厦门双瑞船舶涂料有限公司 234

一、企业发展基本情况 234

二、企业主要产品分析 234

三、企业经营情况分析 236

四、企业竞争优势分析 236

第二十一节中山大桥化工集团有限公司 236

一、企业发展基本情况 236

二、企业主要产品分析 237

三、企业主要经济指标 238

四、企业竞争优势分析 239

第二十二节石家庄斯达新涂料有限公司 239

一、企业发展基本情况 239

二、企业主要产品分析 240

三、企业产品应用领域 240

四、企业销售网络分析 241

第十章 2016-2022年中国涂料产业前景及投资分析 242

第一节 2016-2022年中国涂料产业发展趋势 242

一、涂料行业发展趋势分析 242

二、涂料产业技术发展趋势分析 243

三、中国涂料产业竞争趋势分析 244

四、未来涂料产品发展趋向分析 244

第二节 2016-2022年中国涂料行业投资前景分析 247

一、涂料行业发展前景分析 247

二、汽车涂料市场前景分析 247

三、船舶涂料市场前景分析 248

四、轨道交通装备涂料前景分析 248

第三节 2016-2022年中国涂料供需预测分析 249

一、2016-2022年中国涂料产量预测分析 249

二、2016-2022年中国涂料市场规模预测 249

第四节 2016-2022年中国涂料行业风险 250

一、政策风险 250

二、市场风险 250

三、原料风险 251

四、竞争风险 251

五、技术风险 252

六、环保风险 252

七、安全风险 252

第五节 2016-2022年中国涂料产业投资建议 252

图表目录：

图表 1 涂料行业企业采购方式介绍 24

图表 2 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 25

图表 3 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 26

图表 4 2011-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 26

图表 5 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 27

图表 6 2011-2015年中国全社会固定资产投资趋势图 28

,图表 7 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29

,图表 8 2011-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 30

图表 9 2011-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 30

图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 31

图表 11 2011-2015年中国房地产开发企业土地购置面积情况统计 32

图表 12 2015年中国房地产开发企业土地购置面积增速变化趋势图 32

图表 13 2011-2015年中国房地产开发投资累计完成情况 33

图表 14 2014-2015年全国房地产投资开发增速变化趋势图 33

图表 15 2015年不同地区房地产投资额所占份额 34

- 图表 16 2011-2015年不同用途房地产开发投资构成情况 34
- 图表 17 2015年不同用途房地产开发投资结构 35
- 图表 18 2014-2015年全国房地产开发企业到位资金增速变化趋势图 35
- 图表 19 2015年中国房地产开发资金来源结构 36
- 图表 20 2009-2015年中国房地产商品房施工面积情况统计 36
- 图表 21 2009-2015年中国房地产商品房新开工面积情况统计 37
- 图表 22 2009-2015年中国房地产商品房竣工面积情况统计 37
- 图表 23 2009-2015年中国商品房销售面积情况统计 38
- 图表 24 2015年中国家具行业经济指标统计 39
- 图表 25 2009-2015年中国家具产量统计 40
- 图表 26 2014-2015年中国各地区家具产量统计 40
- 图表 27 2015年中国汽车整车制造行业经济指标统计 44
- 图表 28 2009-2015年中国民用汽车保有量统计 45
- 图表 29 2009-2015年中国私人汽车保有量和增长率统计 46
- 图表 30 2009-2015年中国汽车产销情况统计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281902.html>