

2017-2022年中国电子认证行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电子认证行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291903.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子认证是以核心电子书（又称数字证书）为核心技术的加密技术，它以PKI技术为基础，对网络上传输的信息进行加密、解密、数字签名和数字验证。电子认证是电子政务和电子商务中的核心环节，可以确保网上传递信息的保密性、完整性和不可否认性，确保网络应用的安全。电子认证electronic authentication。采用电子技术检验用户合法性的操作。其主要内容有以下3个方面：(1)保证自报姓名的个人和法人的合法性的本人确认。确认本人的简单方法一般有组合使用用户ID和密码，磁卡或IC卡和密码。需要进行慎重的认证时，可利用指纹、虹膜类型等可识别人体的生物统计学技术。(2)特别是通过电子商务进行贵重物品的交易时，保证个人或企业间收发信息在通信的途中和到达后不被改变的信息认证。(3)数字签名。在数字信息内添加署名信息。

电子签名只是从技术手段上对签名人身份做出辨认及能对签署文件的发件人与发出电子文件所属关系做出确认的方式。但如何解决上文提到判定公共密钥的确定性以及私人密钥持有者否认签发文件的可能性等问题，则是电子签名技术本身无法解决的问题。换言之，这里面有一个解决私人密钥持有人信用度的问题。这里面包括两种可能性。

一是密钥持有人主观恶意，即有意识否认自己做出的行为；

二是客观原因，即发生密钥丢失、被窃或被解密情况，使发件人或收件人很难解释归责问题。

事实上，相类似的问题在我们传统商业交易活动中也存在，只不过我们有一套相对完整的解决方案罢了。当然这里包括相配套的法律规范及保护措施。在传统的签字（盖章）使用中，为了防止签字（盖章）方提供伪造虚假或被篡改的签字（盖章）一些国家或地区采取通过具有权威性公信力的授权机关对某印章提前做出备案，并可提供验证证明的方式，防止抵赖或伪造等情形发生。例如，在我国台湾省，对一些重要法律文件（如房地产买卖交易文件），对印章真实性认证就采取下述方式处理：为保证盖过章的文件真实性，印章持有人在盖章之前需把印章送到具有权威性的户政事务所登记备案，并申请印鉴证明，之后再把印鉴证明同盖过章的文件一并送给收件方，收件方将印鉴证明同原件相比较，如完全一致，就可确认文件及其印章的真实性了。在电子交易过程，同样需要一个具有权威性公信力的第三者作为安全认证机关（Certificate Authority）对公开密钥行使辨别及认证等管理职能，以防止发件人抵赖或减少因密钥丢失、被偷窃或被解密等风险。由此可见，电子签名的安全使用必须配合安全认证机关体系的建立。事实上，西方很多国家（美国、加拿大、德国等）以及日本都已经或正在建立相配套的公共密钥基础设施（public key infrastructure）。这样，网络上电子签名与CA认证的相互结合就解决了前面阐述的由于电子签名技术方面无法解决的信用度的问题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年国际电子认证服务业发展状况分析19

第一节国际电子认证服务业发展状况分析19

一、国际电子认证服务业发展情况分析19

二、国际电子认证服务业建设模式分析19

三、国际电子认证服务业运营成功关键因素20

四、国际电子认证服务业发展经验启示20

第二节国际电子认证服务业建设运营成本分析21

第三节国际电子认证服务业市场发展趋势分析25

第二章 2014-2016年国际电子认证服务业领先企业分析26

第一节 Verisign公司26

一、企业发展简况分析26

二、企业经营业务与产品27

三、企业客户群体分析30

四、企业经营情况分析30

五、企业经营优劣势分析32

六、企业在华发展分析33

第二节 Entrust公司33

一、企业发展简况分析33

二、企业经营业务与产品33

三、企业客户群体分析36

四、企业经营优劣势分析37

五、企业在华发展分析37

第三章 2014-2016年中国电子认证服务产业运行环境分析41

第一节电子认证服务业政策环境分析41

一、电子认证服务业标准体系41

二、电子认证服务业监管体制70

三、电子认证服务业政策动向71

(1) 《商用密码管理条例》 71

- (2) 《电子认证服务管理办法》 75
- (3) 《中华人民共和国电子签名法》 82
- (4) 《电子认证服务密码管理办法》 89
- (5) 《电子政务电子认证服务管理办法》 96

四、电子认证服务业其他相关政策103

- (1) 《关于网络信任体系建设的若干意见》 103
- (2) 《关于社会信用体系建设的若干意见》 104

五、电子认证服务业相关行业发展规划108

- (1) 电子商务发展规划108
- (2) 《2017-2022年国家信息化投资前景》 113
- (3) 《国民经济和社会发展信息化“十三五”规划》 129

第二节《电子认证服务业“十三五”发展规划》解读158

一、电子认证服务业“十三五”发展目标158

二、电子认证服务业“十三五”重点任务159

三、电子认证服务业“十三五”重大工程161

四、电子认证服务业“十三五”保障措施162

- (一) 改进行政管理模式162
- (二) 加大资金保障力度162
- (三) 加快专业人才培养162
- (四) 营造良好社会氛围162

第三节国内宏观经济环境分析163

一、GDP历史变动轨迹分析163

二、固定资产投资历史变动轨迹分析165

三、2016年中国宏观经济发展预测分析169

第四节电子认证服务业需求环境分析179

- 一、身份确认的需求179
- 二、信息内容保密的需求179
- 三、信息传输安全的需求179
- 四、信息追溯和业务流程跟踪的需求179

第四章中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析181

第一节电子认证服务业定义及意义181

- 一、电子认证服务阐述181
- 二、电子认证的认证原理183
- 三、电子认证服务业意义184

(1) 社会经济意义184

(2) 信息化建设意义184

(3) 网络信任体系建设意义185

第二节 电子认证服务业发展现状分析186

一、电子认证服务业发展历程186

二、电子认证服务业发展规模189

(1) 电子认证服务业市场规模189

(2) 电子认证服务业资产规模189

第三节 电子认证服务业发展特点189

一、电子认证服务机构盈利能力显著增强189

二、数字证书互联互通应用取得实质性进展190

三、电子认证公共支撑服务平台建设有序开展190

四、国内重要敏感领域服务器证书市场被境外机构垄断191

五、无需经国密局许可的产品市场由国外品牌主导191

六、电子认证宣传力度仍显不足192

第四节 电子认证服务业收费情况195

一、浙江省电子认证服务收费情况195

二、天津市电子认证服务收费情况195

三、甘肃省电子认证服务收费情况196

第五章 2014-2016年中国电子认证服务市场运行动态研究197

第一节 电子认证服务业证书市场调研197

一、电子认证服务业数字证书总体规模197

二、电子认证服务业证书细分市场调研197

(1) 电子认证服务业机构证书市场调研197

(2) 电子认证服务业个人证书市场调研198

(3) 电子认证服务业设备证书市场调研199

第二节 重点地区电子认证服务业发展分析199

一、北京市电子认证服务业发展分析199

二、广东省电子认证服务业发展分析200

三、上海市电子认证服务业发展分析202

四、浙江省电子认证服务业发展分析202

五、山东省电子认证服务业发展分析204

六、江苏省电子认证服务业发展分析206

第六章 2014-2016年中国电子认证服务业在政务领域应用需求分析208

第一节政府信息化与电子政务发展分析208

一、电子政务发展环境分析208

二、政府信息化需求分析213

三、电子政务发展现状分析215

(1) 电子政务发展历程215

(2) 电子政务投资现状216

(3) 电子政务建设现状216

四、电子政务发展特点分析217

五、电子政务市场规模分析218

六、电子政务趋势预测展望219

第二节政务领域电子认证需求与体系建设分析221

一、政务部门证书需求分析221

(1) 国家政务外网中的业务应用类型221

(2) 政务部门对证书的需求221

(3) 现状与应用需求的差距222

(4) 解决思路223

二、国家政务外网电子认证服务体系建设构想223

三、国家政务外网电子认证服务体系建设现状228

第三节电子认证服务业在政务领域应用分析229

一、电子认证服务业在政务领域应用分析229

(1) 网上报税领域电子认证服务应用分析229

(2) 电子报关领域电子认证服务应用分析229

(3) 工商年检领域电子认证服务应用分析229

(4) 公积金管理领域电子认证服务应用分析230

二、政务领域电子认证服务业的发展特点232

三、电子认证服务在政务领域应用存在的问题232

四、电子认证服务在政务领域投资策略234

第七章 2014-2016年中国电子认证服务业在商务领域应用需求分析243

第一节电子商务行业发展分析243

一、电子商务行业发展环境分析243

二、电子商务行业发展规模分析244

三、电子商务行业发展特点分析244

四、电子商务行业细分市场发展247

- (1) 网络购物市场发展情况247
- (2) 网上支付交易发展情况249
- (3) 团购市场发展情况250
- (4) 旅行预订市场发展情况252
- (5) 电子商务信息服务发展情况253

五、电子商务行业市场竞争格局254

六、电子商务行业趋势预测展望257

第二节电子认证服务在电子商务领域应用需求分析261

一、电子商务领域电子认证服务需求分析261

二、电子认证服务在电子商务领域应用分析262

- (1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析262
- (2) 招标采购领域电子认证服务应用需求分析262
- (3) 电子合同领域电子认证服务应用需求分析267
- (4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析267
- (5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析268

三、电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略269

第八章 2014-2016年中国电子认证服务业在其他领域应用需求分析271

第一节电子认证服务在公共服务领域应用分析271

一、社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析271

二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析272

- (1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析272
- (2) 医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析274

三、保险领域电子认证服务应用需求分析280

第二节电子认证服务业在其他领域的应用需求分析283

一、服务器认证领域电子认证服务应用需求分析283

二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析283

三、安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析285

四、网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析286

五、网上办公领域电子认证服务应用需求分析291

第九章 2014-2016年中国电子认证服务业技术分析293

第一节电子认证服务业认证技术分析293

一、基于口令的认证技术293

二、基于Kerberos协议的认证技术293

三、基于PKI认证技术295

- (1) PKI体系架构295
- (2) 数字证书297
- (3) 数字签名298
- (4) 时间戳服务298

四、SOA技术研究299

- (1) SOA参考架构299
- (2) Web服务300

五、电子认证总体解决方案302

- (1) 电子认证服务体系总体架构302
- (2) 电子认证服务地位和作用303

第二节 电子认证服务总体设计304

一、电子认证服务架构304

二、信任源管理模型设计306

- (1) 注册型信任源管理307
- (2) 验证型信任源管理308

三、可信身份凭证服务设计309

- (1) 基于数字证书的可信身份凭证研究309
- (2) 可信身份凭证逻辑设计312

四、在线证书验证服务设计313

- (1) 基于SCVP的研究设计314
- (2) 在线证书验证逻辑设计315

五、在线身份鉴别服务设计315

- (1) SAML协议的研究316
- (2) 在线身份鉴别服务逻辑设计318

六、在线身份属性服务设计319

- (1) 身份属性协议的研究与分析319
- (2) 在线身份属性服务逻辑设计321

七、服务安全性的研究与分析设计322

- (1) SSL应用设计322
- (2) WS-Security应用设计323
- (3) 安全码机制325

第三节 电子认证服务设计与实现326

一、电子认证服务实现技术326

二、设计模式分析326

(1) 抽象工厂模式研究327

(2) 适配器模式研究327

(3) 责任链模式研究328

三、核心服务流程的设计实现328

(1) 可信身份凭证服务流程设计与实现328

(2) 在线证书验证服务流程设计与实现334

(3) 在线身份鉴别服务流程设计与实现335

(4) 在线身份属性服务流程设计与实现337

四、快捷集成技术实现方案342

(1) WebService模式342

(2) 远程脚本和页面重定向模式342

第十章 2014-2016年中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析344

第一节中国电子认证服务业市场竞争分析344

一、电子认证服务业竞争格局分析344

二、电子认证服务业议价能力分析345

三、电子认证服务业潜在威胁分析345

第二节中国电子认证服务产业市场集中度分析345

第三节中国电子认证服务业提升竞争力策略分析346

第四节2017-2022年中国电子认证服务业竞争趋势预测分析346

第十一章 2014-2016年中国电子认证服务业重点竞争力企业分析347

第一节中金金融认证中心有限公司经营情况分析347

一、企业发展简况分析347

二、企业组织机构分析347

三、企业资质能力分析348

四、企业产品结构与解决方案349

五、企业服务体系与客户群体354

六、企业经营状况优劣势分析354

第二节安徽省电子认证管理中心有限责任公司355

一、企业发展简况分析355

二、企业资质能力分析355

三、企业产品结构与解决方案355

四、企业服务体系与客户群体361

五、企业经营状况优劣势分析361

六、企业最新发展动向分析361

第三节河南省数字证书有限责任公司362

一、企业发展简况分析362

二、企业资质能力分析362

三、企业产品结构与解决方案363

四、企业服务体系与客户群体367

五、企业经营状况优劣势分析367

六、企业最新发展动向分析368

第四节广东省电子商务认证有限公司368

一、企业发展简况分析368

二、企业资质能力分析369

三、企业产品结构与解决方案370

四、企业服务体系与客户群体371

五、企业经营状况优劣势分析372

六、企业最新发展动向分析372

第五节国投安信数字证书认证有限公司373

一、企业发展简况分析373

二、企业资质能力分析373

三、企业产品结构与解决方案374

四、企业服务体系与客户群体383

五、企业经营状况优劣势分析384

第十二章2017-2022年中国电子认证服务业投资策略分析385

第一节扩展电子认证服务应用市场策略385

一、应用市场方面的问题385

二、应对问题的近期措施387

三、应对问题的长期投资策略388

第二节应对电子认证机构的互联、互通问题策略390

一、互联、互通问题390

二、应对问题的近期措施390

三、应对问题的长期投资策略391

第三节应对电子认证机构的市场分割策略391

一、市场分割问题391

二、应对问题的近期措施393

三、应对问题的长期投资策略394

第四节应对电子认证机构的产业链不完善策略394

- 一、产业链不完善394
- 二、应对问题的近期措施396
- 三、应对问题的长期投资策略398

第十三章中国电子认证服务业“十三五”前景展望402

第一节电子认证服务业发展风险分析402

- 一、电子认证服务业技术风险分析402
- 二、电子认证服务业法律风险分析402
- 三、电子认证服务业管理风险分析402

第二节电子认证服务业壁垒与运营模式分析403

- 一、电子认证服务业进入壁垒分析403
- 二、电子认证服务业商业模式分析403
- 三、电子认证服务业运营模式分析404

第三节电子认证服务业“十三五”面临的形势分析406

- 一、电子认证服务作用更加凸显406
- 二、电子认证服务发展空间日益广阔406
- 三、电子认证服务资源亟待整合407
- 四、电子认证服务亟待创新与突破407

第四节电子认证服务业发展趋势与前景展望407

- 一、电子认证服务业发展趋势分析407
- 二、电子认证服务业趋势预测展望409
- 三、电子认证服务业“十三五”突破关键与方向410

第十四章附录——中国互联网发展与安全环境调查411

第一节调查方法411

- 一、网民个人调查411
 - (1) 抽样方式412
 - (2) 调查内容412
 - (3) 调查方式413
- 二、网上调查413
 - (1) 网上自动搜索与统计数据上报413
 - (2) 中国域名总数和网站总数414
 - (3) 网络国际出口带宽数414

第二节网民规模与结构特征414

- 一、网民规模414
- 二、接入方式415
- 三、网民属性416
- 第三节互联网基础资源情况417
 - 一、基础资源概述417
 - 二、IP地址资源变化情况418
 - 三、域名资源情况419
 - 四、网站数量情况420
 - 五、网页数量情况420
 - 六、网络国际出口带宽421
- 第四节网民互联网应用状况422
 - 一、整体互联网应用状况422
 - (1) 信息获取422
 - (2) 交流沟通424
 - (3) 网络娱乐425
 - 二、手机网络应用状况431
 - 三、其他沟通类应用和信息获取类应用稳步发展431
 - 四、娱乐与商务类应用发展缓慢432
- 第五节互联网安全环境432
 - 一、互联网使用基础安全432
 - 二、网络消费安全环境433

图表目录：

- 图表1 近4年Verisign公司流动资产周转次数变化情况30
- 图表2 近4年Verisign公司总资产周转次数变化情况30
- 图表3 近4年Verisign公司销售毛利率变化情况31
- 图表4 近4年Verisign公司资产负债率变化情况31
- 图表5 近4年Verisign公司产权比率变化情况32
- 图表6 近4年Verisign公司固定资产周转次数情况32
- 图表7 2015年GDP初步核算数据163
- 图表8 2015年GDP环比和同比增长速度163
- 图表9 2015年GDP初步核算数据164
- 图表10 2015年GDP环比和同比增长速度164
- 图表11 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速165
- 图表12 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速167

图表13 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据	167
图表14 2013-2016年我国电子认证服务业市场规模	189
图表15 2013-2016年我国电子认证服务业资产规模	189
图表16 2015年电子认证机构证书数量统计表	198
图表17 2015年电子认证个人证书数量统计表	198
图表18 2015年电子认证设备证书数量统计表	199
图表19 中国核心B2C电商开放平台对比	246
图表20 2014-2016年中国网络购物市场交易规模	248
图表21 2014-2016年网上支付/手机支付用户规模及使用率	249
图表22 2015年中国团购市场份额分析	251
图表23 2011-2016年中国电子商务服务业规模分析	253
图表24 依照价格敏感度来区分中国电子商务市场	256
图表25 中国电子商务市场的竞争格局	257
图表26 标准Web服务基本流程示意回	300
图表27 电子认证服务体系的总体架构	302
图表28 网络信任服务	303
图表29 电子认证服务架构	304
图表30 信任源状态转换图	307
图表31 信任源管理	307
图表32 可信身份凭证逻辑设计图	312
图表33 在维证书验证服务逻辑图	315
图表34 SAML认证鉴别流程	316
图表35 在线身份鉴别服务逻辑设计	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291903.html>