

2017-2022年中国指甲油瓶行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国指甲油瓶行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291905.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

指甲油是一种化妆品，被广泛用于指甲或趾甲，颜色丰富艳丽，兼具美观和保护作用。普通指甲油的成分一般由两类组成，一类是固态成分，主要是色素、闪光物质等；一类是液体的溶剂成分，主要使用的有丙酮、乙酸乙酯、邻苯二甲酸酯、甲醛等。人们手上和脚上涂着的指甲油被公元前3000 年中国人最早发明。当时，它是作为显示个人社会地位的一种方式。在15世纪明朝的一本手抄本中就曾记述了当时以黑色和红色指甲作为皇族的象征”

在普通指甲油中，为了达到使指甲油快速干透的目的，加入了大量丙酮、乙酸乙酯成分，这两种成分的特点是极易挥发，所以指甲油能很快干掉。但是丙酮、乙酸乙酯属于危险化学品，它们易燃易爆，在挥发时产生令人眩晕的刺激性气味，对室内空气产生染污（挥发后它们的体积将膨胀一千倍），在长期吸入的情况下，对神经系统可能产生危害，还对粘膜有强刺激性。如果家中有宝宝的话，接触这类成分就更为危险。这些有机溶剂还有一个坏处，就是在多次反复使用于指甲后，会使指甲变色，变脆、发白，甚至指甲和下面甲床皮肤剥离，导致“美甲不成反毁甲”。所以有的指甲油使用方法指导中就写道：“最好在通风的房间里涂指甲油，否则可能引起头晕……”，就是这个道理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章指甲油瓶概述

第一节指甲油瓶定义

第二节指甲油瓶行业发展历程

第三节指甲油瓶产业链分析

一、产业链模型介绍

二、指甲油瓶产业链模型分析

第二章 2015年中国指甲油瓶行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易进出口分析

第二节指甲油瓶行业相关政策

第三节 2015年中国指甲油瓶行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章中国指甲油瓶生产现状分析

第一节指甲油瓶行业总体规模

第二节指甲油瓶产能概况

一、2015年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节指甲油瓶市场容量概况

一、2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节指甲油瓶产业的生命周期分析

第五节指甲油瓶产业供需情况

第四章指甲油瓶国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2015年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2015年我国指甲油瓶行业发展现状分析

第一节中国指甲油瓶行业存在的问题

一、国际知名企业的竞争压力

二、原材料价格波动较大

三、技术创新和科技研发能力不足

第二节中国指甲油瓶行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国指甲油瓶行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2015年中国指甲油瓶行业发展概况

第一节 2015年中国指甲油瓶行业发展特点分析

第二节 2015年中国指甲油瓶行业市场供需分析

第七章指甲油瓶行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节指甲油瓶市场竞争策略分析

一、指甲油瓶市场增长潜力分析

二、指甲油瓶产品竞争策略分析

第三节指甲油瓶企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国指甲油瓶市场竞争趋势

二、2017-2022年指甲油瓶行业竞争格局展望

三、2017-2022年指甲油瓶行业竞争策略分析

第八章指甲油瓶行业投资与发展前景分析

第一节 2015年指甲油瓶行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节指甲油瓶行业投资机会分析

一、可以投资的指甲油瓶模式

二、指甲油瓶投资机会

三、指甲油瓶投资新方向

第三节指甲油瓶行业投资前景分析

一、2017-2022年指甲油瓶行业投资的建议

二、新进入者应注意的障碍因素分析

第九章中国指甲油瓶行业竞争格局分析

第一节指甲油瓶行业市场集中度分析

一、指甲油瓶市场集中度分析

二、指甲油瓶加工企业集中度分析

三、指甲油瓶区域集中度分析

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节指甲油瓶行业竞争格局分析

一、指甲油瓶行业竞争分析

二、国内外指甲油瓶竞争分析

三、中国指甲油瓶市场竞争分析

四、中国指甲油瓶市场集中度分析

五、中国指甲油瓶竞争对手市场份额

六、中国指甲油瓶主要品牌企业梯队分布

第十章指甲油瓶上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2015年价格及供应情况

一、玻璃

二、塑料

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

一、玻璃

二、塑料

第十一章指甲油瓶行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

1、中国玻璃行业

2、塑料行业

二、发展趋势预测

1、玻璃行业

2、塑料行业

三、行业新动态及其对指甲油瓶行业的影响

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、市场现状分析

三、行业品牌情况

第十二章2017-2022年指甲油瓶行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前指甲油瓶存在的问题

第二节指甲油瓶未来发展预测分析

一、中国指甲油瓶发展方向分析

二、2015年中国指甲油瓶市场发展

三、2017-2022年中国指甲油瓶行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国指甲油瓶行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章指甲油瓶国内重点生产厂家分析

第一节山东药用玻璃股份有限公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节山东鼎新电子玻璃集团有限公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节广州鹏皇玻璃制品有限公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节江苏华瑞玻璃制品有限公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

第五节徐州华泰玻璃制瓶制盖有限公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、企业未来发展战略与规划

第六节天元玻璃制瓶有限公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章指甲油瓶地区销售分析

第一节指甲油瓶各地区对比销售分析

第二节指甲油瓶“东北地区”销售分析

一、2013-2015年东北地区销售规模

二、2017-2022年东北地区销售规模预测分析

第三节指甲油瓶“华北地区”销售分析

一、2013-2015年华北地区销售规模

二、2017-2022年华北地区销售规模预测分析

第四节指甲油瓶“华南地区”销售分析

一、2013-2015年华南地区销售规模

二、2017-2022年华南地区销售规模预测分析

第五节指甲油瓶“华东地区”销售分析

一、2013-2015年华东地区销售规模

二、2017-2022年华东地区销售规模预测分析

第六节指甲油瓶“华中地区”销售分析

一、2013-2015年华中地区销售规模

二、2017-2022年华中地区销售规模预测分析

第七节指甲油瓶“西南地区”销售分析

一、2013-2015年西南地区销售规模

二、2017-2022年西南地区销售规模预测分析

第八节指甲油瓶“西北地区”销售分析

一、2013-2015年西北地区销售规模

二、2017-2022年西北地区销售规模预测分析

第十五章指甲油瓶产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节2017-2022年我国指甲油瓶行业商业模式探讨

第二节2017-2022年我国指甲油瓶行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第三节2017-2022年我国指甲油瓶行业投资策略分析

第四节2017-2022年指甲油瓶行业最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第五节2017-2022年指甲油瓶项目投资建议

第六节2017-2022年指甲油瓶项目融资建议

第十七章指甲油瓶企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节重视指甲油瓶企业“十三五”发展战略编制的相关要素

- 一、指甲油瓶企业“十三五”发展战略应考虑的重点内容
- 二、企业“十三五”发展战略编制的分类
- 三、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位”
- 四、注重商业模式创新

第五节指甲油瓶企业参与深入“十三五”发展战略研究分析

图表目录：

图表：2006-2015年我国gdp增长走势情况

图表：2009-2015年我国gdp运行情况

图表：2012-2015年我国经济部分指标环比增长数据

图表：2012-2015年我国消费价格指数cpi情况

图表：2008-2015年我国消费价格指数cpi走势

图表：2012-2015年我国工业品出产价格指数ppi情况

图表：2006-2015年我国我国工业品出产价格指数ppi走势

图表：2012-2015年我国城镇固定资产投资及其增长率

图表：2012-2015年我国城镇固定资产投资及其增长率直观走势图

图表：2008-2015年全国固定资产投资及其增长率

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2012-2015年国家财政收入情况表

图表：2008-2015年国家财政收入情况走势图

图表：2017-2022年中央公共财政支出预算表

图表：2012-2015年中国社会消费品零售总额表

图表：2008-2015年中国社会消费品零售总额走势图

图表：2012-2015年国家进出口贸易情况表

图表：2008-2015年国家进出口贸易情况走势图

图表：进口化妆品完税价格表

图表：2009-2015年我国指甲油瓶行业总体规模

图表：2015年中国指甲油瓶产能

图表：2017-2022年中国指甲油瓶产能预测

图表：2015年中国指甲油瓶市场容量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291905.html>