

2023-2028年中国连锁餐饮行业市场深度分析及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国连锁餐饮行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/871906.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 连锁餐饮定义及行业特征

第一节 连锁餐饮的定义

一、连锁餐饮定义

二、连锁餐饮分类

三、餐饮消费的六种业态

第二节 连锁餐饮行业特征分析

一、网络铺设方式多样化

二、对资本量要求高

三、连锁餐饮要求标准化经营

四、品牌化管理效应突出

五、连锁餐饮行业生命周期分析

第二章 2018-2022年中国连锁餐饮行业发展环境分析

第一节 2018-2022年中国连锁餐饮行业发展政治环境分析

一、餐饮行业管理体系逐步完善

二、行业相关法律分析

第二节 2018-2022年中国连锁餐饮行业发展经济环境分析

一、2018-2022年中国经济增长形势分析

二、2018-2022年中国居民可支配收入及恩格尔系数分析

三、2018-2022年人均餐饮消费水平增长状况分析

第三节 2018-2022年中国连锁餐饮行业发展社会环境分析

第三章 2018-2022年全球连锁餐饮行业发展现状分析

第一节 2018-2022年全球连锁餐饮行业发展环境PEST分析

第二节 2018-2022年全球连锁餐饮行业发展现状分析

一、2018-2022年全球餐饮业发展规模

二、2018-2022年各国餐饮业发现情况对比

三、连锁式发展已经成为全球快餐行业的主流方向

四、西式快餐与地区性质的快餐文化相互融合

五、全球连锁餐饮行业持续增长

第三节 2018-2022年主要国家连锁餐饮业发展态势分析

一、美国

二、欧盟

五、日本

六、印度

第四节 2022年全球连锁餐饮行业发展趋势分析

第四章 连锁餐饮行业国际主体企业主体竞争力分析

第一节 百胜集团

第二节 麦当劳

第三节 德克士

第四节 吉野家

第五节 快乐蜂

第五章 2018-2022年中国连锁餐饮行业发展现状分析

第一节 2018-2022年中国连锁餐饮行业发展概况分析

一、中国连锁餐饮行业取得持续快速地发展

二、中国连锁餐饮行业发展大事记综述

三、中国连锁餐饮行业的特性点评

四、连锁餐饮运营模式不断创新

五、针对连锁餐饮行业的思考和理性总结

第二节 2018-2022年中国连锁餐饮行业发展特点分析

第三节 2018-2022年中国快餐业发展连锁经营分析

第四节 2018-2022年中国连锁餐饮行业投资现状分析

第五节 2018-2022年中国连锁餐饮行业面临的主要问题分析

第六节 2018-2022年制约中国连锁餐饮行业发展的主要问题分析

第六章 2018-2022年中国连锁餐饮细分市场发展现状分析

第一节 西式连锁餐饮

一、西式快餐的经营特点

二、西式快餐在中国市场的目标消费群体

三、西式快餐在中国市场的主要业态现状

四、2018-2022年中国西式快餐市场规模分析

五、2018-2022年中国西式快餐市场的竞争分析

六、西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第二节 中式连锁餐饮

第三节 日式连锁餐饮

第四节 韩式连锁餐饮

第五节 伊斯兰式连锁餐饮

第六节 城市网络连锁餐饮

第七章 2018-2022年中国连锁餐饮行业竞争格局分析

第一节 2018-2022年中国连锁餐饮行业竞争格局分析

一、2018-2022年连锁餐饮企业不断获得融资，进行扩张

二、中西快餐企业间差距呈加大趋势

三、2018-2022年主要连锁餐饮企业营业规模对比

四、2018-2022年主要连锁餐饮企业市场定位对比

第二节 2018-2022年中国连锁餐饮行业竞争行为分析

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

第八章 2018-2022年中国主要城市连锁餐饮市场现状分析

第一节 北京地区连锁餐饮市场

一、北京地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析

二、2018-2022年北京地区连锁餐饮市场规模分析

三、北京地区连锁餐饮市场发展特征分析

四、北京地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模

五、2018-2022年北京地区连锁餐饮市场竞争分析

六、北京地区连锁餐饮市场发展趋势分析

第二节 上海地区连锁餐饮市场

第三节 广州地区连锁餐饮市场

第四节 深圳地区连锁餐饮市场

第五节 西安地区连锁餐饮市场

第六节 重庆地区连锁餐饮市场

第九章 连锁餐饮行业国内主体企业竞争力分析

第一节 真功夫餐饮连锁

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第二节 马兰拉面

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第三节 大娘水饺

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第四节 丽华快餐

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第五节 深圳面点王

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第六节 永和大王

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第十章 2023-2028年中国快餐行业发展趋势分析

第一节 2023-2028年中国连锁餐饮行业的发展趋势分析

第二节 2023-2028年中国连锁餐饮行业投资前景分析

第三节 2023-2028年中国连锁餐饮行业市场规模预测分析

一、2023-2028年中国连锁餐饮行业市场规模预测分析

二、2023-2028年中国连锁餐饮市场需求特性及结构预测分析

第十一章 2023-2028年中国连锁餐饮行业投资前景分析

第一节 2023-2028年中国连锁餐饮行业投资机会分析

第二节 2023-2028年中国连锁餐饮行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、管理风险

四、区域经济风险

五、原材料价格风险

第三节 2023-2028年中国连锁餐饮企业经营策略建议

一、明确设立公司的愿景

二、连锁餐饮的选址策略

三、连锁餐饮经营的模式

四、建立标准化产品和服务体系

五、建立集中供应、统一配送体系

六、连锁餐饮的营销策略

七、连锁餐饮企业的管理和培训

八、连锁餐饮的企业文化

图表目录：

图表：2018-2022年全球经济增长形势

图表：2018-2022年全球餐饮业发展规模

图表：2018-2022年各国餐饮业发现情况对比

图表：2018-2022年中国经济增长形势

图表：2018-2022年中国居民可支配收入及恩格尔系数

图表：2018-2022年人均餐饮消费水平增长状况

图表：2018-2022年主要连锁餐饮企业营业规模对比

图表：2018-2022年主要连锁餐饮企业市场定位对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/871906.html>