

2024-2030年中国信用评级服务行业市场深度研究 及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国信用评级服务行业市场深度研究及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/commerce/971906.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国信用评级服务行业市场深度研究及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对信用评级服务行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合信用评级服务行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 信用评级概述

第一节 信用评级基础概述

一、信用评级的界定

二、信用评级的特点

三、信用评级的作用

四、评级分类

五、评级方法

六、评级程序

七、评级指标体系

第二节 信用评级的指导意义

一、投资者的指导

二、金融机构的参考

三、市场监管的依据

第三节 信用评级对不同主体的影响

第四节 信用评级在社会信用体系中的地位

一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节

二、度量、检测、预警信用风险的主导

三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强

四、可督促企业强化信用意识防范风险

第二章 2023年全球信用评级市场环境点评

第一节 国际宏观经济及前景预测

- 一、2023年世界经济运行主要特点
- 二、2024-2030年世界经济运行发展预测
- 三、外部环境对中国经济影响及政策建议

第二节 全球信用评级的政策环境分析

- 一、全球金融体系出现重构
- 二、国际监管组织
- 三、国外信用评级行业监管改革

第三节 全球信用评级的技术发展环境

- 一、西方信用风险评估技术
- 二、现代信息技术
- 三、全球信用评级行业监管缺失
- 四、信用评级的从业人员技术要求高

第三章 全球信用评级市场运行态势分析

第一节 全球信用评级市场发展概况

- 一、全球信用评级的三个发展阶段
- 二、欧亚各国的信用评级概况

第二节 影响信用评级市场发展的相关因素

- 一、资本市场的发展水平和成熟程度
- 二、信用评级机构的声望和信誉
- 三、高信用风险事件的发生

第三节 美国的信用评级市场发展情况

第四节 其他国家的信用评级市场发展情况

第五节 2024-2030年国际信用评级发展的新趋势

第四章 2023年中国信用评级运行环境解析

第一节 2023年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国信用评级政策环境

- 一、规范信用评级行业的基础性法律及评价
- 二、评级市场机构准入与业务准入制度
- 三、行业主要政策法规
- 四、中小企业信贷政策分析
- 五、信用建设的地方法规
- 六、《国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见》
- 七、《国家信息化发展战略纲要》

第三节 中国信用评级市场的社会环境

- 一、融资体制改革
- 二、企业信用意识增强
- 三、征信体制建设
- 四、信用交易和活动集中于银行体系
- 五、社会舆论对信用评级认识上的误区

第五章 中国信用评级产业运行形态分析

第一节 中国信用评级市场概况

- 一、中国信用评级行业发展现状
- 二、中国信用评级体系

第二节 中国信用评级产业动态分析

- 一、中国信用评级机构亟需监管法律争取金融话语权
- 二、中国独立信用评级机构登上国际信用评级舞台
- 三、中国信用评级业发展与国际金融秩序重构

第三节 中国信用评级业热点问题探讨

- 一、相关立法滞后
- 二、监管体系有效性差
- 三、信用评估市场规模小市场化程度低
- 四、市场供给与需求不相适应

第六章 中国信用评级市场运行透析

第一节 中国信用评级市场总况

- 一、中国信用评级市场规模分析
- 二、我国信用评级行业集中度得到提高

第二节 中国信用评级市场综述

- 一、缺乏统一的监管机关
- 二、法律规范欠缺

- 三、评级人员素质与经验的不足
- 四、信息取得困难且欠缺保护机密信息规范
- 五、历史数据不足
- 六、缺乏基本的市场准入限制
- 七、行业内恶性竞争问题严重
- 八、外资评级机构占据绝对优势

第三节 促进中国信用评级行业发展的配套措施

- 一、政府大力支持资信评级行业的发展
- 二、建立资信评级业有效的监管体制和认可制度
- 三、积极培育资信评级市场
- 四、加强评级机构的自身建设

第七章 中国信用评级细分市场深度剖析

第一节 中国企业债券评级市场探析

- 一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业债券市场的发展情况
- 三、中国企业债券市场的规模分析
- 四、中国企业债券评级市场动态
- 五、中国主要评级机构的企业债券评级情况
- 六、企业债券评级市场发展中的问题

第二节 中国金融债券评级市场透析

- 一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国金融债券市场分析
- 三、中国金融债券市场的规模分析
- 四、中国金融债券评级市场动态分析
- 五、中国主要评级机构的金融债券评级情况

第三节 2023年中国上市公司评级市场分析

第四节 中国借款企业资信评级市场分析

- 一、中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业融资方式
- 三、中国企业信贷资金的规模
- 四、中国借款企业资信评级市场发展动态
- 五、中国主要评级机构的企业信贷评级情况

第八章 中国信用评级产业竞争新格局分析

第一节 中国信用评级的竞争环境

- 一、中国信用评级业的竞争格局
- 二、中国信用评级机构市场分析
- 三、中国信用评级错位竞争格局渐成

第二节 中国信用评级竞争总况

- 一、中国信用评级市场竞争将日益激烈
- 二、债券评级业务由外资评级机构主导

第九章 中国信用评级市场主体竞争力分析

第一节 商安信（上海）企业发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要客户情况

第二节 中诚信国际信用评级有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要客户情况

第三节 大公国际资信评估有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要客户情况

第四节 上海远东资信评估有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要客户情况

第五节 鹏元征信有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要客户情况

第十章 国外信用评级机构竞争力分析

第一节 穆迪公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要客户情况

第二节 标准普尔公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要客户情况

第三节 惠誉国际

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要客户情况

第四节 晨星公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要客户情况

第十一章 2024-2030年中国信用评级市场投资战略研究

第一节 2024-2030年中国信用评级投资特性

第二节 2024-2030年中国信用评级投资机会分析

第三节 2024-2030年中国信用评级存在及潜在的风险

第四节 信用评级行业投资建议

第十二章 2024-2030年中国信用评级行业发展战略研究

第一节 中国信用评级市场经验借鉴

- 一、中国与国外信用评级市场发展的对比
- 二、国外信用评级行业发展对中国发展信用评级业的启示

第二节 2024-2030年中国信用评级产业前景分析

- 一、市场需求仍显不足
- 二、市场集中度持续提高

三、国内机构有望国际崭露头角

第三节 2024-2030年中国信用评级机构发展战略研究

图表目录：

图表1 2019-2023年世界银行统计的GDP增长率及预测值

图表2 2019-2023年中国国内生产总值及增长速度

图表3 2019-2023年中国国内生产总值及构成

图表4 2019-2023年中国工业增加值及增长速度

图表5 2019-2023年中国固定资产投资及增长速度

图表6 2019-2023年中国社会消费品零售总额

图表7 2019-2023年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表8中国信用评级行业主要政策法规

图表9中国债券市场评级业务市场占有率

图表10 2019-2023年中国企业境内IPO统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/commerce/971906.html>