

2012-2016年中国专用车市场运营态势与战略咨询 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国专用车市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101908.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国，根据国家标准GB/T 17350《专用汽车和专用半挂车术语、代号和编制方法》，专用汽车（special purpose motor vehicle）定义为：“装置有专用设备，具备专用功能，用于承担专门运输任务或专项作业以及其他专项用途的汽车。”

日本把专用汽车（亦称特种汽车）定义为装备有特殊装置的汽车。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国专用车市场运营态势与战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了世界专用车行业整体运营状况、中国专用车行业市场运行环境等，接着分析了中国专用车行业市场运行的现状，然后介绍了中国专用车市场竞争格局。随后，报告对中国专用车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国专用车行业发展趋势与投资战略。您若想对专用车产业有个系统的了解或者想投资专用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界专用车行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界专用车行业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响分析
- 二、全球汽车产业运行现状分析
- 三、全球工矿业运行分析

第二节 2011年世界专用车行业市场运行格局分析

- 一、世界专用车性能分析
- 二、世界专用汽车投入使用情况
- 三、世界专用车品牌市场动态分析
- 四、世界专用车技术研究
- 五、世界专用车热点车型点评

第三节 2011年世界专用车主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2012-2016年世界专用车行业发展趋势分析

第二章 2011年中国专用车行业市场运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国专用车市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、山西省今年重点扶持载重汽车和专用车

三、乌鲁木齐市殡葬服务专用车统一标识

四、专用车和挂车准入规则出台售后纳入新规

第三节 2011年中国专用车市场社会环境分析

第三章 2011年中国专用车行业市场运行态势剖析

第一节 2011年中国专用车行业动态分析

一、世界专用汽车技术发展研讨会在汉阳所举行

二、中航工业专用车资产注入东安黑豹

三、金城专用车辆首售尼日利亚 实现非洲市场零突破

四、重庆大江向专用车板块投入技改资金1亿元

五、辽宁专用车生产基地向中国最大“世界知名”挺进

第二节 2011年中国专用车市场运营现状分析

一、我国专用车产量已占载货车总产量四成

二、重庆大江专用车销售形势火爆 产品订单不断

三、拼市场抢占先机自卸车呈“井喷”

第三节 2011年中国专用车与世界先进水平差距分析

第四章 2011年中国工程类专用汽车市场透析

第一节 自卸汽车

一、自卸车进入“宽体”时代

二、自卸车产业规模

三、自卸车重点品牌分析

四、中国自卸车市场动态分析

五、自卸车市场产销形势分析

六、中国三大品牌自卸车销售市场份额

七、自卸车进出口贸易数据监测

1、非公路用货运自卸车（87041090）

2、非公路用电动轮货运自卸车（87041030）

第二节 混凝土泵车

第三节 混凝土搅拌运输车

第四节 粉粒物料运输车

第五章 2011年中国罐式类专用汽车市场探析

第一节 常压罐式运输车

第二节 承压罐式运输车

第六章 2011年中国救援类专用汽车市场运行态势分析

第一节 道路清障车

第二节 除雪车

第三节 应急救援车

第四节 救护车

第五节 路面综合养护车

第七章 2011年中国文化休闲类专用汽车市场运行分析

第一节 旅居车

第二节 电视转播车

第三节 宣传展示车

第八章 2011年中国其他专用汽车市场走势分析

第一节 高空作业车

第二节 防弹运钞车

第三节 修井机

第四节 专业检测车

第五节 沙漠车

第六节 运马车

第七节 冷藏车

第八节 物流类运输半挂车

第九节 环卫类专用汽车

第九章 2011年中国专用车市场竞争格局透析

第一节 2011年中国专用车市场竞争格局

一、玉柴携强手开辟国4专用车市场

二、辽宁打造世界级专用车及配套产业生产基地

三、宇通重工小半挂陕西市场独占鳌头

四、专用车零部件市场呈现全新竞争格局

第二节 2011年中国专用汽车行业竞争力分析

一、专用汽车性能竞争力分析

二、专用汽车价格竞争力分析

三、专用汽车品牌竞争力分析

第三节 2011年中国专用车产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2012-2016年中国专用车行业竞争趋势分析

第十章 2011年中国专用车行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（000039）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆市迪马实业股份有限公司（600565）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 徐州工程机械科技股份有限公司（000425）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司（000951）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011年中国专用车行业非上市企业竞争性指标同比分析

第一节 扬州中集通华专用车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 有信制造(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛中集专用车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南骏通车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州专用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河北宏泰专用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国专用车行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国专用车行业发展前景分析

一、整体市场前景看好

二、重型专用车将继续走俏

三、物流专用车将成为城市运输市场新宠

四、前举升自卸汽车市场前景分析

第二节 2012-2016年中国专用车行业发展趋势分析

一、专用汽车产业发展趋势

二、生产模式特色化趋势

三、合资合作、资产重组趋势

四、区域化的产业集中趋势

五、我国专用汽车产品将主要呈现三大趋势

第三节 2012-2016年中国专用车行业市场预测分析

一、我国将迎来客车专用车需求高峰

二、混凝土搅拌运输车需求预测分析

第四节 2012-2016年中国专用车市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国专用车行业投资战略研究

第一节 2011年中国专用车行业投资概况

一、专用车投资环境分析

二、专用车投资周期分析

第二节 2012-2016年中国专用车行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国专用车行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市迪马实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市迪马实业股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆市迪马实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市迪马实业股份有限公司负债情况图

图表：重庆市迪马实业股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆市迪马实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市迪马实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司经营收入走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司负债情况图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司负债指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司负债情况图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州中集通华专用车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州中集通华专用车股份有限公司经营收入走势图

图表：扬州中集通华专用车股份有限公司盈利指标走势图

图表：扬州中集通华专用车股份有限公司负债情况图

图表：扬州中集通华专用车股份有限公司负债指标走势图

图表：扬州中集通华专用车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州中集通华专用车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：有信制造(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：有信制造(中山)有限公司经营收入走势图

图表：有信制造(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：有信制造(中山)有限公司负债情况图

图表：有信制造(中山)有限公司负债指标走势图

图表：有信制造(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：有信制造(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛中集专用车有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛中集专用车有限公司经营收入走势图

图表：青岛中集专用车有限公司盈利指标走势图

图表：青岛中集专用车有限公司负债情况图

图表：青岛中集专用车有限公司负债指标走势图

图表：青岛中集专用车有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛中集专用车有限公司成长能力指标走势图

图表：河南骏通车辆有限公司主要经济指标走势图

图表：河南骏通车辆有限公司经营收入走势图

图表：河南骏通车辆有限公司盈利指标走势图

图表：河南骏通车辆有限公司负债情况图

图表：河南骏通车辆有限公司负债指标走势图

图表：河南骏通车辆有限公司运营能力指标走势图

图表：河南骏通车辆有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州专用汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州专用汽车有限公司经营收入走势图

图表：杭州专用汽车有限公司盈利指标走势图

图表：杭州专用汽车有限公司负债情况图

图表：杭州专用汽车有限公司负债指标走势图

图表：杭州专用汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州专用汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：河北宏泰专用汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：河北宏泰专用汽车有限公司经营收入走势图

图表：河北宏泰专用汽车有限公司盈利指标走势图

图表：河北宏泰专用汽车有限公司负债情况图

图表：河北宏泰专用汽车有限公司负债指标走势图

图表：河北宏泰专用汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：河北宏泰专用汽车有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国专用车市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101908.html>