

2013-2017年中国医药市场深度调研及投资价值研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国医药市场深度调研及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131912.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

展望2013年，一方面，药品招标逐步趋于良性。“基药招标”的“超低价中标”模式逐步改善，政府通过“基本药物试行国家统一定价”可以有效地防止或规避低价恶性竞争和各省的比价效应，有利于提高药企的盈利能力。同时，即将出台的新版基药目录的扩容将带动基层市场的持续增长，主要是由于基本药物报销比例明显高于非基本药物，基药品种的增加无疑将会加大政府医药卫生投入比例。因此，预计2013年医药制造业利润增速将继续回升。

从长远来看，国家工信部发布的《医药工业“十二五”发展规划》明确提出发展目标为形成5个以上年销售收入达到500亿元企业，100个100亿元企业，前100位企业销售收入占行业50%的目标。在上述政策鼓励及行业竞争背景下，未来行业集中度将进一步提高，凸显企业规模的重要性，企业核心竞争力的打造将决定企业未来的发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国医药市场深度调研及投资价值研究报告》共十六章。首先介绍了中国医药行业的概念，接着分析了中国医药行业发展环境，然后对中国医药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 相关概念及行业特性

第一节 相关定义及分类

第二节 医药行业产业链分析

第二章 我国医药行业发展情况回顾

第一节 中国医药三十年发展回顾

一、质量与国际接轨

二、行业立法“预”与“立”

三、OTC和处方药大不同

四、SFDA的“前世今生”

五、基本药物进社区

六、医疗器械大整顿

七、新药申报趋于合理

八、体制与法制

九、政策措施

十、国际交流与合作

第二节 2012年中国医药行业运行分析

一、2012年医药行业市场运行情况

二、2012年医药行业投资情况

三、2012年医药行业经营情况

四、2012年医药制造业发展预测

第三节 医药行业发展面临的挑战

一、我国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第四节 医药行业发展对策

一、我国医药行业发展策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、我国医药经济可持续发展战略

四、国内医药外贸出口企业发展对策

五、我国医药产业正处于从比较优势走向竞争优势

第三章 2010-2012年中国医药经济运行数据分析

第一节 2010-2012年中国医药行业总体数据分析

一、2010年中国医药行业全部企业数据分析

二、2011年中国医药行业全部企业数据分析

三、2012年中国医药行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国医药行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国医药行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国医药行业不同所有制企业数据分析

第四章 医药进出口市场分析

第一节 2001-2010年中国医药进出口回顾

一、市场开放度明显提高

二、技术性壁垒和贸易摩擦抬头

三、扶植医药外贸由大到强

第二节 2012年我国医药进出口分析

一、2011年我国医药对外贸易主要特点

二、2011年中国医药出口区位分析

第三节 2012年我国医药进出口分析

一、2012年医药行业进口情况

二、2012年医药行业出口情况

第四节 2012年我国医药进出口展望

一、2012年我国医药对外贸易存在风险

二、2012年我国医药对外贸易预测与展望

三、医药制剂出口欧美市场内驱力不足

第五节 2012年我国医药进出口策略

一、当前制约我国医药品出口的主要因素

二、当前值得关注的问题及相关建议

第五章 全球及主要出口市场分析

第一节 全球医药市场分析

一、2011年全球药品市场分析

二、2012年全球医药产业并购情况

三、2012年全球50强医药企业

四、2011年全球药品CRO收入

五、2014年全球药品市场产值预计

六、2016年全球医药市场预计

七、全球药品合同制造市场将大幅度增长

第二节 美国市场分析

一、2011年美国医药市场回顾

二、2013年或将出台新型药品进口规范

第三节 日本市场分析

一、2011年日本中药原料价格大幅上涨

二、2012-2015年日本制药公司加大进军中国市场力度

第四节 欧洲市场分析

一、2011年欧洲药品市场分析

二、2011年法国医药行业发展分析

三、我国药企欲进军欧洲医药市场

四、2012年欧盟医药进口：强调GMP同等标准

五、2012年成都造中药新药首入欧盟主流医药市场

六、2013年欧盟药品进口门槛将再度提高

第五节 俄罗斯市场分析

- 一、2011年俄罗斯医药市场高度依赖进口
- 二、2011年俄罗斯成为中国医药商品主要出口国
- 三、2012年俄罗斯医药市场预测
- 四、中国医药企业如何开拓俄罗斯市场

第六节 印度市场分析

- 一、中印医药合作前景广阔
- 二、2012年印度推行全民免费药品计划
- 三、印度觊觎的中国药品市场

第七节 非洲医药市场分析

- 一、非洲医药业发展前景看好
- 二、非洲医药市场大有潜力
- 三、收购兼并是非洲医药企业快速增长的有效手段

第八节 其他地区和国家市场分析

- 一、中国和东盟医药贸易相关标准互认仍是障碍
- 二、巴西正成为我国医药产品出口的重要市场

第六章 化学制药业

第一节 化学制药业现状分析

- 一、2012年化学制药行业市场运行情况
- 三、2012年化学制药行业经营情况
- 四、2012年化学制药业发展预测
- 五、2012年四部委审批通过《通用名化学药产业发展专项》

第二节 化学原料药市场分析

- 一、2012年化学原料药进出口情况
- 二、2012年我国化学原料药产业陷产能危机
- 三、2012年原料药发展存在的困难及策略
- 四、2012年化学原料药行业拟推行清洁生产技术
- 五、2010-2012年全国化学药品原药制造业主要经济指标

第三节 2010-2012年化学原料药产量统计数据

第四节 我国的仿制药业分析

- 一、我国化学仿制药现状的分析
- 二、外资药企发力中国仿制药市场
- 三、2012年我国仿制药机遇分析
- 四、2012年仿制药发展将重塑市场格局
- 五、国内仿制药企业将迎新挑战
- 六、化学仿制药研发亟待突破瓶颈

七、2012年制药企业积极应对仿制药一致性评价

第五节 化学制药业主要产品分析

一、心血管药物市场分析及未来预测

二、抗感染类药物市场分析

三、我国胃肠道疾病用药市场分析

四、我国呼吸系统用药市场分析

五、抗肿瘤药市场分析

六、中枢神经系统药物市场发展现状与预测

七、消化系统用药状况分析

第六节 我国化学原料药发展趋势

一、2012年我国化学药研发市场发展策略

二、国际化学原料药监管严格促行业加速洗牌

三、化学制药关注高端专科药和产业升级

四、“十二五”我国化学制药工业发展重点

第七章 中药业

第一节 自主创新推进中医药事业发展

一、中医药是我国自主创新的优势领域之一

二、推进中医药自主创新的基本思路

三、推进自主创新是中医药发展的动力

四、推进自主创新是中医药服务人类健康的需求

五、国家科技支撑计划扶持中药材产业科技创新

第二节 2011-2012年中药行业发展状况分析

一、我国中药和民族药产业发展综述

二、2012年中药行业发展状况分析

三、2012年中药市场运行情况

四、2012年行业进出口情况

五、2012年中药行业经营情况分析

第三节 2011-2012年中药进出口情况分析

一、2011年中药进出口整体情况分析

二、2011年中国中药材产品进出口分析

三、2011年中国对欧盟中药出口情况

四、2011年我国对拉美市场中药出口情况

五、2012年我国中成药进出口情况

六、中药出口需产品与文化同行

第四节 2011-2012年中药饮片市场发展情况分析

- 一、2011年中国中药饮片加工业经济效益
- 二、2012年中国中药饮片标准情况分析
- 三、传统中药饮片炮制技术面临泄露风险
- 四、关于中药饮片市场的问题及监管对策
- 五、2010-2012年中药饮片加工业主要经济指标

第五节 2011-2012年中成药市场发展情况分析

- 一、2010-2012年中成药制造业主要经济指标
- 二、2010-2012年全国及各省市中成药产量统计数据
- 三、2012年中成药行业正上演疯狂行情
- 四、2010年至今我国中成药企私募融资情况
- 五、中成药：扩张市场前须先紧抓核心知识产权

第六节 2012年中药注射液市场发展情况分析

- 一、2012年中药注射剂不良反应多
- 二、中药注射剂安全性评价及质量控制
- 三、中药注射剂面临新版基药目录考验
- 四、中药注射剂发展机遇

第七节 2012年中药行业发展环境分析及预测

- 一、2012年中药国际化正步入关键期
- 二、2012年我国中药行业发展预测分析
- 三、十二五期间我国中医院基础设施建设发展预测分析
- 四、中药产业重心将转向“大而强”
- 五、我国中药产业发展情况及策略研究分析
- 六、“十二五”期间研发将促研中药企业发展

第八节 中医药事业发展“十二五”规划

- 一、中医药事业面临的形势
- 二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标
- 三、重点任务
- 四、保障政策和措施

第八章 生物制药业

第一节 国际生物医药市场总体情况

- 一、2010年全球生物制药行业研发情况分析
- 二、2010年全球生物药物市场分析
- 三、2011年全球生物医药行业并购交易情况
- 四、2012年全球生物制药产业前景

第二节 全球生物医药竞争总体情况

一、生物医药开始大规模产业化

二、漫长的回报周期带来不确定性

三、生物技术产业三足鼎立

四、全球生物制药业并购分析

第三节 中国生物制药行业现状分析

一、2012年我国生物制药行业发展情况分析

二、2012年生物药品制造业市场运行情况

三、2012年生物制药行业进出口情况

四、2012年生物药品制造业经营情况

五、2012年生物药品制造业发展预测

六、2012年我国生物制药原始创新取得重大突破

七、中国生物制药业市场份额与发展潜力分析

八、中国生物制药业行业集中度与竞争情况分析

九、中国生物制药业生产技术现状分析

十、我国生物制药自主发展能力分析

十一、中国生物制药业面临的主要问题

十二、生物产业“十二五”规划力促医药产业发展

十三、2010-2012年全国生物、生化制品的制造业主要经济指标

第四节 生物仿制药市场分析及预测

一、2020年全球生物仿制药市场规模

二、我国生物仿制药迎来发展机遇期

三、我国生物仿制药迎来发展策略

第九章 医药市场销售网络现状与营销策略

第一节 2012年医药营销环境变化及趋势预测

一、策略领先行动制胜

二、决胜终端管控渠道

三、模式转型适者生存

四、提升能力永续发展

五、新形势下的医药营销变革

第二节 2011年度十大医药营销案例

一、海陆空总动员

二、借彼之道破题通关

三、很精准很策略

四、可以被测量所以被购买

五、借力放大

六、以通为用

七、精耕通路细作人心

八、不结盟不共赢

九、学术决定加速度

十、得信息者得竞争力

第三节 医药的销售渠道分析

一、医药的销售渠道和销售模式

二、存在的问题

三、医药行业销售渠道管理的业务特点与用户需求

四、医药电子商务使药品流通渠道更为透明

第四节 现代药品零售业四种竞争手段和发展趋势

一、规模竞争

二、服务竞争

三、价格竞争

四、产品竞争

五、发展趋势

第五节 医药连锁企业分析

一、2011年中国连锁药店百强分析

二、2011年度中国医药零售百强出炉

三、企业的核心竞争力的定义

四、医药连锁企业核心竞争力的建立

五、以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力

六、药店多元化趋势及策略

第六节 零售药业趋势与策略分析

一、医药零售业六大趋势

二、药品零售市场第三终端的五大趋势

三、构筑渠道网络资源

四、联合重组整合资源优势

五、医药企业网络营销

六、四要素助力医药企业决胜农村第三终端

七、探索中国式GSL医药营销新模式

八、我国制药企业营销创新策略研究

第七节 中国医药营销十大方

一、产品方略

二、技术方略

三、价格方略

四、服务方略

五、渠道方略

六、终端方略

七、组织方略

八、协同方略

九、国际方略

十、广告方略

第八节 小康型中小医药企业营销突破策略和方向

一、五大原则

二、六大法宝

第十章 我国医药行业竞争的总体格局

第一节 我国药企竞争现状分析

一、价格仍会是国内药企竞争要素

二、2011年医药行业百强企业排名

三、2011年医药行业外资进入情况分析

四、2012年中国制药百强结构及药品零售市场分析

五、2012年第七届中国制药工业百强榜

六、2012中国最具竞争力医药上市公司20强

七、2012年医药流通业白热化竞争态势并未削弱

八、2012年医药从“销售竞争”到“品牌竞争”

九、2012年医药企业国内外市场多方竞争情况分析

十、2012年医药商业企业行业集中度待提高

十一、2012年中国医药行业整合之路起步

十二、2012年医药行业并购跨越升级

十三、加大新药研发力度提升医药产业核心竞争力

第十一章 制药行业领先企业分析

第一节 上海医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 修正药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 天津医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 扬子江药业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 重庆太极集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 石家庄制药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六部分 行业发展环境及趋势预测

第十二章 我国医药行业发展环境分析

第一节 医药产业发展与经济发展关系分析及预测

一、2012年宏观经济对医药行业发展的影响

二、2012年中国医药产业发展影响因素点评

三、2012年中国经济运行状况分析

四、2013年中国经济发展展望

五、十二五中国经济增长预测

第二节 2012年医药卫生体制改革及影响分析

一、2012年《深化医药卫生体制改革三年总结报告》出台

二、2012年《深化医药卫生体制改革2012年主要工作安排》

三、2012年《深化医药卫生体制改革2012年主要工作安排》解读

四、国务院关于印发“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案的通知

第三节 医药工业“十二五”发展规划

一、“十一五”发展回顾

二、“十二五”面临的形势

三、指导思想、基本原则和发展目标

四、主要任务

五、重点领域

六、保障措施

七、规划组织实施

第十三章 我国医药行业政策环境分析

第一节 影响药物政策制定的因素分析

一、分析方法

二、影响因素

三、总结

第二节 中国药品政府监管体制分析

一、医药主要监管部门

二、2012年卫生部强调完善药品科学监管体系

第三节 2010-2012年我国医药行业政策环境分析

一、2012年国内医药政策环境发展展望

二、2012年医药行业政策环境综述

三、2012年上半年医药行业主要政策

四、2012年三大医药发展专项将获财政扶持

五、2012年我国医药分发展情况及策略研究分析

六、《国务院关于印发卫生事业发展“十二五”规划的通知》

七、《关于进一步加强药品安全信用体系建设工作的指导意见》

八、《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》

第四节 药品招标政策分析

- 一、药品招标政策发展回顾
- 二、至2012年6月全国药品招标最新分析
- 三、需完善药品招标机制

第十四章 2013-2017年我国医药行业发展预测

第一节 2012年我国医药行业发展预测

- 一、全球医药市场持续增长分析
- 二、2012年资本市场逐鹿医药领域热情不减
- 三、2012年中国医药市场规模增速
- 四、2012年医药企业并购热潮持续升温
- 五、2012年医药产业发展情况总结分析

第二节 2013-2017年医药行业发展预测

- 一、“十二五”我国医药产业发展趋势
- 二、“十二五”医药经济两极分化趋势明显
- 三、“十二五”转向高级化细分行业受宠
- 四、2015年医药产业年出口规模趋势预测
- 五、“十二五”医药行业竞争格局异常
- 六、十二五医药包装规划重点研究分析

第十五章 2013-2017年医药行业发展战略

第一节 2013-2017年医药行业发展战略

- 一、我国医药产业发展现状及策略分析
- 二、后GMP认证时代药企发展策略
- 三、2012年我国生物医药企业发展策略探讨分析
- 四、医改“十二五”规划促医药产业升级转型
- 五、医药产业转型过程中应及时调整企业战略

第二节 医药行业发展机遇分析

- 一、医药工业十二五规划带来的机遇
- 二、专利到期带来的机遇
- 三、品牌首仿药迎来发展机遇
- 四、生物医药十二五期间将迎战略发展机遇

第三节 医药企业持续赢利的金钥匙

- 一、医药商业症结
- 二、医药商业思变
- 三、医药商业禅悟
- 四、医药健康赢利新模式

第四节 我国制药业国际化发展战略

- 一、制药剂企业国际化现状
- 二、中国医药国际化模式
- 三、国家支持药企参与国际竞争
- 四、中国医药企业国际化向纵深推进
- 五、国内药企更需重视自主研发
- 六、药品安全“十二五”规划助推药企参与国际竞争
- 七、我国中药国际化策略

第五节 我国中小型医药商业企业发展战略

- 一、中小型医药商业企业的经营环境分析
- 二、中小型医药商业企业优劣势分析
- 三、中小型医药商业企业发展战略思考

第六节 我国医药企业成本控制中存在的问题及对策

- 一、当前医药企业成本控制中存在的主要问题
- 二、医药企业加强成本控制的对策

第十六章 2013-2017年新药研发策略

第一节 全球新药研发趋势

- 一、实现资源的纵向整合
- 二、合作伸至前端：为商业成功提供保证
- 三、开放式创新：国际前沿的尝试
- 四、2012年新药研发黄金时代衰落

第二节 我国新药研发现状分析

- 一、我国新药研发现状
- 二、我国新药研发力量分析
- 三、2011年新药研发备受重视
- 四、新药研发：加大投入现转机
- 五、回报机制欠缺制药企业纠结新药研发
- 六、2012年新药研发获国家更多政策倾斜

第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析

- 一、医药产业链，研发才是核心竞争力
- 二、我国新药研发方向的独特性
- 三、我国新药研发环境优势分析
- 四、新药研发趋零的后果

第四节 药品研发策略

- 一、构建起良好的政策环境

二、创新才能走远

三、激活中国新药研发潜力

通过《2013-2017年中国医药市场深度调研及投资价值研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131912.html>