

2022-2027年中国电力勘测设计行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电力勘测设计行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/801913.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

就我国电力勘测设计勘测新签和同总额而言，电力勘察设计行业作为电力行业的重要一环，近年来发展迅速，行业合同规模持续扩大。数据显示，2021年我国电力勘测设计新签合同总额为4919.79亿元，同比2020年上升17.2%。

2016-2021年中国电力勘测设计新签合同总额及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电力勘察设计行业发展状况

1.1电力勘察设计行业发展综述

1.1.1电力勘察设计行业的发展历程

- (1) 工程勘察设计行业的发展历程
- (2) 电力勘察设计院的发展阶段
- (3) 电力勘察设计行业的行业地位

1.1.2电力勘察设计行业的发展特征分析

- (1) 电力勘察设计行业技术特征
- (2) 电力勘察设计行业资源特征
- (3) 电力勘察设计行业客户特征
- (4) 电力勘察设计行业产品特征
- (5) 电力勘察设计行业价值链特征
- (6) 电力勘察设计行业生产特征

1.1.3电力勘察设计行业存在的主要问题

1.2电力勘察设计行业发展现状

1.2.1电力勘察设计行业经营情况分析

就我国电力勘测设计营收情况而言，我国电力勘测设计行业近年来发展迅速，特别在总承包模式推动下，行业营业收入实现快速增长。根据电力规划设计协会统计，2021年我国电力勘测设计行业营业收入达到2684.21亿元，同比2020年增长26.8%，整体来看，受益2021年整体经济运行良好和能源需求上升影响，增速为近些年最高，预计随着能源产业持续发展，我国电力勘测设计行业将持续发展。

2016-2021年中国电力勘测设计行业营收及增长率

1.2.2 电力勘察设计行业竞争力分析

- (1) 中国电力勘察设计行业的竞争格局
- (2) 人力资源“供给”面临巨大挑战
- (3) 与下游客户之间的谈判地位
- (4) 电力勘察设计行业潜在替代品的威胁
- (5) 电力勘察设计潜在新进入者的威胁

1.3 电力勘察设计行业信息化分析

1.3.1 中国工程勘察设计行业信息化发展概况

1.3.2 “十四五”勘察设计行业信息化建设总体情况

1.3.3 “十四五”工程勘察设计行业信息化工作存在的主要问题

1.3.4 “十四五”勘察设计行业信息化建设的建议

1.3.5 电力工程勘察设计行业信息化应用分析

第二章 中国电力勘察设计行业外部环境（PEST）分析

2.1 电力勘察设计行业的政策环境分析

2.1.1 电力体制改革带来的影响

2.1.2 近年来出台的国家政策法规

- (1) 招投标法对行业的影响
- (2) 环境保护法案对行业的影响

2.1.3 国家对勘察设计行业体制改革的政策

- (1) 国家勘察设计行业的体制改革
- (2) 对电力设计行业的影响分析

2.2 电力勘察设计行业的经济环境分析

2.2.1 电力发展与GDP的强关联性分析

2.2.2 “十四五”电力工业建设前景分析

2.2.3 新能源发展对电力勘察设计行业的影响

- (1) 国外新能源发展情况
- (2) 中国新能源发展情况

2.3 电力勘察设计行业的社会环境分析

2.3.1 电力工程勘察建设的区域壁垒较强

2.3.2 环境保护要求对电力勘察设计行业的影响

2.4 电力勘察设计行业的技术环境分析

2.4.1 电力勘察设计行业的技术现状

2.4.2 电力勘察设计行业的技术专利成果

- (1) 专利量趋势分析
- (2) 申请人专利类型分布
- (3) 申请人研发团队规模

2.4.3 电力勘察设计行业的技术与国外的差距

2.4.4 电力勘察设计行业的技术趋势分析

第三章 电力勘察设计行业业务结构分析

3.1 电源建设情况分析

3.1.1 火电建设情况分析

- (1) 火电建设环境分析
- (2) 火电建设投资分析
- (3) 火电装机总量及装机规划
- (4) 火电重点建设工程
- 1) 已建重点工程
- 2) 在建、扩建重点工程
- 3) 火电脱硫/脱销工程
- (5) 火电建设发展规划及趋势

3.1.2 水电建设情况分析

- (1) 水电建设环境分析
- (2) 水电建设投资分析
- (3) 水电装机总量及装机规划
- (4) 水电重点建设工程
- 1) 已建重点工程
- 2) 在建、扩建重点工程
- 3) 抽水蓄能电站工程
- (5) 水电建设发展规划及趋势

3.1.3 核电建设情况分析

- (1) 核电建设环境分析
- (2) 核电建设投资分析
- (3) 核电装机总量及装机规划
- (4) 核电重点建设工程
- 1) 已建重点工程
- 2) 在建、扩建重点工程
- (5) 核电建设发展规划及趋势

3.1.4 风电建设情况分析

- (1) 风电建设环境分析

- (2) 风电建设投资分析

- (3) 风电装机总量及装机规划

- (4) 风电重点建设工程

- 1) 已建重点工程

- 2) 在建、扩建重点工程

- (5) 风电建设发展规划及趋势

3.1.5 光伏发电建设情况分析

- (1) 光伏发电建设环境分析

- (2) 光伏发电建设投资分析

- (3) 光伏发电装机总量及装机规划

- (4) 光伏发电重点建设工程

- 1) 已建重点工程

- 2) 在建、扩建重点工程

- (5) 光伏发电建设发展规划及趋势

3.2 电网建设情况分析

3.2.1 电网投资分析

- (1) 电网投资规模分析

- (2) 电网投资结构分析

- (3) 智能电网投资比例

- (4) 特高压电网投资比例

- (5) “十四五”电网投资前景分析

3.2.2 电网建设分析

- (1) 电网建设规模分析

- (2) 电网各环节建设分析

- 1) 输电环节建设分析

- 2) 变电环节建设分析

- 3) 配电环节建设分析

- (3) 智能电网试点项目建设

3.2.3 电网建设发展规划及趋势

第四章 电力勘察设计院的发展方向

4.1 工程公司与工程咨询公司的发展路径

4.1.1 工程项目总承包和工程建设项目的管理概况

- (1) 工程项目总承包发展情况

- 1) 工程项目总承包概述

- 2) 工程项目总承包的主要模式

(2) 工程项目管理发展情况

1) 工程项目管理概述

2) 工程项目管理的主要模式

(3) 实行工程总承包和工程项目管理的优点

4.1.2 工程总承包和工程项目管理企业的比较

4.1.3 工程项目总承包主要模式之EPC模式分析

(1) epc模式的发展概况

(2) 电力设计院开展epc总承包的优势

4.2 电力辅业价值链发展路径

4.2.1 电力改革的主辅分离

4.2.2 电力企业主辅分离的难点与对策

4.2.3 辅业价值链纵向延伸发展路径

(1) 电力行业的辅业价值链构成

(2) 电力物资设备子行业进入机会分析

(3) 电力施工与建造子行业进入机会分析

(4) 电力运行维护与检修子行业进入机会分析

4.2.4 电力辅业“走出去”战略

4.3 跨行业横向拓展发展路径

4.3.1 电力勘察设计院跨行业做工程的有利条件

4.3.2 工程勘察行业的发展状况分析

(1) 行业发展阶段及行业营收情况

(2) 工程勘察企业排名及竞争力分析

(3) 工程勘察设计产业业务结构分析

(4) 中国工程勘察设计行业集中度分析

4.3.3 电力设计院跨行做其他工程的情况

4.3.4 电力勘察设计企业的多元化发展情况

第五章 电力勘察设计行业服务营销策略分析

5.1 电力设计营销服务的重要性分析

5.1.1 电力设计行业的营销特殊性

5.1.2 电力设计行业营销策略设计的重要性

5.2 电力勘察设计服务质量和生产率提高效率

5.2.1 电力勘察设计行业提高服务质量

(1) 电力勘察设计行业服务质量现存问题

(2) 电力勘察设计行业服务质量提高对策

5.2.2 电力勘察设计行业提高生产效率

(1) 电力勘察设计行业生产效率现存问题

(2) 电力勘察设计行业生产效率提高对策

5.2.3 处理好服务质量和生产率关系

5.3 电力勘察设计行业关系营销策略

5.3.1 电力勘察设计行业关系营销的必要性

(1) 竞争主体的多元化

(2) 电力设计产品的特点

(3) 传统营销方式的不足

5.3.2 电力设计行业客户关系营销策略

5.3.3 电力设计行业利益相关者的关系营销策略

5.4 电力勘察设计行业服务营销策略的实施

5.4.1 电力勘察设计企业文化建设

5.4.2 与电力体制改革的协调

第六章 电力勘察设计行业人力资源结构分析

6.1 电力勘察设计行业人力资源结构特征

6.1.1 电力勘察设计行业从业人数变动情况

6.1.2 电力勘察设计行业从业人员岗位结构

6.1.3 电力勘察设计行业从业人员学历结构

6.1.4 电力勘察设计行业从业人员技术职称

6.2 电力勘察设计院的基本情况

6.2.1 电力勘察设计院的业务范围

6.2.2 电力勘察设计院的组织结构

6.2.3 电力勘察设计院的人员构成及特征

6.2.4 电力勘察设计院管理的主要问题

6.3 电力勘察设计院薪酬体系的现状

6.3.1 电力勘察设计院的薪酬体系现状

6.3.2 电力勘察设计院现行薪酬体系存在的问题

(1) 薪酬激励缺乏市场导向性

(2) 薪酬制度缺乏有效的激励机制

(3) 员工职业生涯发展通道狭窄

6.4 电力勘察设计院薪酬改进方案

6.4.1 薪酬改进方案的原则及总体思路

6.4.2 电力勘察设计院薪酬改进过程

(1) 运用定性分析法开展工作分析

(2) 运用海氏评估法进行岗位价值评估

(3) 运用薪酬体系调查问卷开展薪酬调查与定位

(4) 综合考核划分岗位等级

6.4.3建立调和型薪酬模式

第七章 电力勘察设计行业主要企业生产经营分析

7.1电力勘察设计企业发展总体状况分析

7.1.1中国电力勘察设计行业企业总体情况

7.1.2中国电力勘察设计行业企业信用等级

7.1.3电力勘察设计行业企业发展路径对比

7.2区域电力设计院行业经营情况分析

7.2.1中国电力工程顾问集团华北电力设计院有限公司

7.2.2中国电力工程顾问集团西北电力设计院有限

7.2.3中国电建集团华中电力设计研究院有限公司

7.2.4中国能源建设集团规划设计有限公司

7.2.5中国电力工程顾问集团有限公司

第八章 电力勘察设计行业发展趋势分析与预测

8.1中国电力勘察设计市场发展趋势(HJHPZW)

8.1.1中国电力勘察设计市场发展趋势分析

8.1.2中国电力勘察设计市场前景预测分析

8.1.3电力勘察设计行业的成功关键因素

8.2电力勘察设计行业投资特性分析

8.2.1电力勘察设计行业进入壁垒分析

8.2.2电力勘察设计行业盈利模式分析

8.2.3电力勘察设计行业盈利因素分析

8.3中国电力勘察设计行业投资前景

8.3.1电力勘察设计行业政策风险

8.3.2电力勘察设计行业技术风险

8.3.3电力勘察设计行业供求风险

8.3.4电力勘察设计行业宏观经济波动风险

8.3.5电力勘察设计行业业务结构风险

8.4中国电力勘察设计行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/801913.html>