

2012-2016年中国制鞋行业投资策略及深度研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国制鞋行业投资策略及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/121917.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国制鞋业有着悠久的历史，随着改革开放的潮流，中国承接国际制鞋业的转移，一跃成为全球最大鞋业生产中心和销售中心，形成了十分完善的产业链和产业发展平台，并且已基本占据了全球中低端的鞋产品市场，而使传统的制鞋大国意大利、西班牙、葡萄牙等已放弃中低端市场，全部转向高端市场，南美的巴西的制鞋业也开始转向高端市场。这是一种国际产业发展的趋势。而中国是制鞋大国，但不是制鞋强国。中国制鞋业面临“三低问题”即低档次、低质量、低价格。这种“三低”的竞争，造成市场上和经营中的无序竞争。因此鞋类企业应调整思路，调整产品结构，加快产品升级换代，由数量型转向质量效益型。增加产品开发投入，加大科技发展力度，自主开发新款式产品，提高产品的科技含量和质量档次，提升品牌客户的开发和服务水平，努力拓展业务空间，提高产品的差异性和市场竞争力，用质量来获取利润。

中国制鞋多集中在东南沿海地区，如今也开始面临劳动力成本上升，电力供应紧张、原材料价格上涨以及环保要求趋严等问题，一部分鞋厂(主要是人数庞大的大厂或不规范的小厂)面临着关闭和转移的抉择，也有部分鞋厂关门大吉或者搬迁到其它地方。中国制鞋业的竞争优势是明显的，但如何适应国际市场变化和国内的生存环境，把握好市场的发展机遇，也是业界不得不面对的现实。

中国制鞋业的产业转型和转移是大势所趋，一部分有创新能力和规范性较强的企业，走向产业升级的转型之路，一部分依靠生产成本取胜的企业转到内地生产成本更具优势的地方，如广东珠三角制鞋业已开始向东西两翼相对较落后地区转移，温州制鞋业已向西部地区转移，而且中国制鞋业的发展目标应是产业的国际化，和市场的全球化。在与世界制鞋业的博弈中，中国制鞋业若能立足国内市场，确保产业的生存和发展，进而发展全球化的品牌和管道，以长袖善舞的优势占领国际市场空间，实现制鞋业的可持续发展，那么，中国作为全球制鞋业的中心不会改变，无论产业怎样转移，也是在中国各地转移和发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告通过对我国制鞋产业以及重要子产业生产销售情况、进出口情况和当前国内制鞋业竞争格局等情况进行深入剖析，运用经济学原理对我国制鞋业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还综合了胶鞋市场、皮鞋市场等方面的内容，并介绍了国内各制鞋业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内制鞋厂家、鞋制品原材料提供商等单位了解目前国内外制鞋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 行业发展概况

第一章 中国制鞋行业的发展现状分析 1

第一节 中国制鞋业概况分析 1

一、鞋的种类分析	1
二、制作工艺分析	9
第二节 中国制鞋业产业概况分析	16
一、中国鞋业市场现状分析	16
二、世界与中国制鞋业发展及消费市场概况分析	35
三、中国制鞋业与世界鞋业发展分析	40
第三节 2011-2012年中国制鞋行业发展情况分析	41
一、2011年中国制鞋业发展现状分析	41
二、2011年中国制鞋市场发展情况分析	49
三、中国制鞋企业上市情况分析	51
第四节 2012年中国制鞋行业发展情况分析	52
一、2012年运动鞋企第四季度订单为单位数增长研究分析	52
二、2012年中国制鞋行业发展预测	54
三、2012年中国制鞋行业产业结构调整分析	58
第二章 我国制鞋业相关产业发展现状	63
第一节 制鞋机械行业发展分析	63
一、制鞋机械的种类分析	63
二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局分析	63
第二节 中国制鞋机械行业发展现状分析	65
一、纵观中国各地区制鞋机械行业发展现状分析	66
二、展望亚洲鞋机产业未来发展趋势	71
三、制鞋业技术发展趋势分析	75
第三章 全球制鞋行业的发展现状分析	78
第一节 全球制鞋业发展情况分析	78
一、全球制鞋业发展概述	78
二、全球制鞋业消费概述	79
三、全球主要鞋业生产国产业成本优劣分析	79
四、全球主要制鞋国家竞争格局分析	81
第二节 全球部分 国家制鞋业发展分析	82
一、越南制鞋业的发展分析	82
二、印度制鞋业发展分析	85
三、韩国制鞋业发展分析	88
四、其他国家制鞋业发展分析	89
第四章 胶鞋市场分析	97
第一节 我国胶鞋行业的技术现状	97

- 一、胶鞋的基本概念 97
- 二、行业概况分析 98
- 三、制造技术现状分析 101
- 第二节 国内外胶鞋行业现状及发展趋势 108
- 一、近期国外胶鞋行业发展趋势分析 108
- 二、我国胶鞋行业的发展趋势分析 110
- 三、投资建议及措施 111
- 第五章 运动鞋市场分析 113
- 第一节 运动鞋品牌策划和发展战略分析 113
- 一、运动鞋品牌策划与推广分析 113
- 二、运动鞋企瞄准户外市场制定发展新战略分析 114
- 第二节 运动鞋市场状况和发展趋势分析 116
- 一、国内运动鞋市场分析 116
- 二、2012年中国运动鞋服行业发展趋势分析 117
- 第六章 童鞋和布鞋市场分析 122
- 第一节 童鞋市场分析 122
- 一、中国童鞋品牌发展现状分析 122
- 二、中国童鞋品牌进入黄金期分析 123
- 三、中国童鞋行业的现状和未来的发展趋势分析 124
- 第二节 布鞋市场分析 127
- 一、布鞋的发展历程和展望 127
- 二、我国布鞋行业现状和发展趋势分析 129
- 第二部分 行业运行发展分析
- 第七章 中国鞋类产品主要进出口市场及环境分析 131
- 第一节 2011-2012年中国鞋类产品出口情况分析 131
- 一、出口合同量跌价涨原因分析 131
- 二、浙江、江苏两省异军突起 132
- 三、世界经济复苏乏力，主要出口市场萎缩分析 133
- 四、附加值分析 136
- 第二节 "中国制造"优势渐失分析 137
- 一、东南亚生产成本分析 139
- 二、转型升级重新定位战略分析 140
- 第三节 中国发展现状和趋势分析 141
- 一、我国鞋业出口的现状分析 142
- 二、我国鞋业出口面临的国内外新形势分析 142

三、扩大中国鞋业出口规模的战略分析 145

第八章 关联行业市场分析 148

第一节 橡塑市场的基本情况分析 148

一、橡塑市场基本情况分析 148

二、2012年上半年橡塑市场分析 149

三、2012年下半年塑料市场趋势分析 150

第二节 皮革市场的基本情况 154

一、中国皮革化学品面临的机遇和挑战分析 154

二、皮革专业市场中的"苏宁电器"分析 158

三、2012年下半年中国皮毛市场行情预测及分析 160

第三节 国外皮革市场的基本情况分析 164

一、新西兰屠宰量走低分析 164

二、印度皮革皮毛市场行情分析 164

三、美国阉牛皮价格分析 166

第三部分 行业竞争及策略

第九章 反倾销分析与应对策略分析 168

第一节 欧盟对华鞋类产品反倾销分析 171

一、欧盟对华鞋类产品反倾销的现状原因分析 171

二、欧盟对华反倾销对中国鞋类出口的影响 185

三、中国鞋类产品在应对反倾销过程中存在的问题 187

四、应对欧盟对华鞋类产品反倾销的策略研究 189

五、中国鞋业欧盟市场遭遇反倾销应对策略分析 193

第二节 巴西对华鞋类产品反倾销分析 196

一、巴西对华鞋类产品反倾销的基本情况 196

二、巴西限制中国鞋反倾销背景下中国制鞋行业外贸之路 198

三、对于巴西产品反倾销的对应措施 199

第三节 2012-2016年反倾销制度下的反倾销应对策略分析 201

一、2012-2016年世界鞋业和中国鞋业发展趋势的比较分析 201

二、国际反倾销制度下的反规避问题分析 217

三、国际上对华反倾销的原因及我国的对策 220

第十章 中国四大制鞋产业集群分析 227

第一节 广东鞋业分析 228

一、广东制鞋概况 229

二、出口概况分析 229

三、广东制鞋的基本情况分析 231

- 四、广东制鞋业发展的优势分析 233
- 五、广东制鞋业劣势分析 235
- 六、广州鞋业的前景分析 237
- 第二节 晋江鞋业分析 238
 - 一、晋江制鞋产业概况分析 239
 - 二、出口情况分析 240
 - 三、晋江制鞋业发展优势分析 241
 - 四、晋江鞋业发展的劣势分析 245
 - 五、晋江制鞋产业的发展前景分析 247
- 第三节 温州制鞋分析 252
 - 一、温州鞋业概况分析 253
 - 二、2011-2012上半年温州鞋产品出口情况分析 254
 - 三、温州鞋业发展优势分析 257
 - 四、温州鞋业的发展劣势分析 258
 - 五、温州鞋业的发展前景分析 260
- 第四节 西部鞋业分析 262
 - 一、西部鞋业概括分析 262
 - 二、出口情况分析 264
 - 三、西部鞋业的发展优势分析 265
 - 四、西部鞋业的发展劣势分析 268
 - 五、西部鞋业发展前景分析 270
- 第十一章 制鞋产业竞争和营销策略分析 273
 - 第一节 中国鞋业品牌发展分析 273
 - 一、中国鞋业品牌营销分析 274
 - 二、鞋业品牌未来发展趋势分析 278
 - 第二节 中国女鞋发展策略分析 280
 - 一、中国女鞋市场现状分析 280
 - 二、国内部分女鞋市场竞争状况分析 281
 - 第三节 中国鞋业的市场策略分析 296
 - 一、中国鞋类市场分析 296
 - 二、中国自主品牌鞋业行业分析 298
 - 三、中国鞋业品牌的国际化发展之路的研究分析 312
- 第十二章 国内领先企业分析 314
 - 第一节 百丽国际控股有限公司 314
 - 一、公司简介 314

二、百丽国际的新战略目标	315
三、2011-2012年百丽国际经营状况分析	320
四、百丽模式分析	326
第二节 佛山星期六鞋业股份有限公司	334
一、企业简介	334
二、营销战略分析	335
三、2011-2012年经营投资状况分析	336
四、发展情况分析	341
第三节 安踏体育用品有限公司	350
一、企业概况	350
二、安踏品牌发展战略研究分析	352
三、解析运动品牌安踏如何保持自己竞争优势分析	356
四、2011-2012年公司经营情况分析	358
第四节 青岛双星股份有限公司	364
一、企业概况	364
二、2011-2012年经营投资状况分析	365
三、青岛双星鞋业集团的营销模式分析	370
第五节 北京探路者户外用品股份有限公司	374
一、企业简介	374
二、经营投资状况分析	376
第六节 特步国际控股有限公司	380
一、企业概况	380
二、2011-2012年经营状况分析	381
三、特步国际控股有限公司SWOT分析	389
四、市场概况分析	391
第七节 达芙妮国际控股有限公司	397
一、企业概况	397
二、2011-2012年经营投资状况分析	399
三、达芙妮企业的机会和威胁分析	405
四、达芙妮产品生命周期分析以及营销策略分析	406
第八节 中国动向集团有限公司	411
一、公司概况	411
二、2011-2012年经营投资状况分析	412
三、发展战略分析	417
第九节 美克国际控股有限公司	418

一、公司概况 418

二、2011-2012年经营投资状况分析 419

三、“多品牌+零售”战略分析 425

第十节 李宁有限公司 438

一、公司简介 438

二、2011-2012年经营业绩分析 440

三、李宁公司战略方向分析 446

四、李宁集团发展现状及发展趋势分析 451

第四部分 行业预测及投资

第十三章 2012-2016年中国制鞋业发展趋势预测 453

第一节 21世纪的中国制鞋业分析 453

一、中国制鞋工业总体现状分析 453

二、影响中国制鞋行业发展的新因素分析 462

第二节 中国制鞋业发展趋势和格局分析 463

一、中国制鞋业发展趋势分析 463

二、世界制鞋业发展格局分析 465

三、透过中国国际鞋类展探析中国鞋业未来趋势分析 468

第三节 促进我国鞋类产品出口的对策建议分析 474

一、我国鞋类产品出口的现状和对策分析 474

二、鞋类出口企业如何扩大生存空间分析 479

图表目录：

图表：2011年制鞋行业发展状况分析 34

图表：2008-2012年皮革鞋靴和胶鞋生产产量累计 34

图表：2012年1-7月的生产产量和同比增长表 48

图表：2011年2-12月的每月产量和每月同比增长 50

图表：2012年2-7月的每月产量和每月同比增长 50

图表：2012年1-7月中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业销售产值分省市统计 55

图表：2012年1-3月中国制鞋业主要经济指标 57

图表：2011年7月份制鞋行业整体供应市场情况分析 68

图表：2011年制鞋行业整体求购市场分析 68

图表：2011年鞋袜求购市场分析 69

图表：2011年7月鞋机供应市场分析 69

图表：2011年7月鞋机求购市场分析 70

图表：2011年7月鞋机求购市场分析 70

图表：2011年7月制鞋五金辅料供应市场分析 71

- 图表：2001-2010年越南生产耐克鞋比例与竞争国比较 82
- 图表：2010年越南鞋产品主要出口国家 84
- 图表：2010年越南鞋产品主要出口市场比例 84
- 图表：2008-2012年皮革鞋靴和胶鞋生产产量累计的比较 98
- 图表：2010年1-12月胶鞋产量全国合计 100
- 图表：2010年1-12月胶鞋产量北京市合计 100
- 图表：2010年1-12月胶鞋产量浙江省合计 100
- 图表：2010年1-12月胶鞋产量福建省合计 101
- 图表：2010年1-12月胶鞋产量湖北省合计 101
- 图表：2010年1-12月胶鞋产量广东省合计 101
- 图表：2011年1-7月鞋类加工贸易出口合同数量情况 131
- 图表：2011年1-7月鞋类加工贸易出口合同金额情况 132
- 图表：2011年1-7月鞋类加工贸易出口合同数量国内市场分布 133
- 图表：2011年1-7月鞋类加工贸易出口合同量国内市场分布上涨趋势 133
- 图表：2011年1-7月鞋类加工贸易出口合同量消费国前3名 134
- 图表：2011年1-7月鞋类加工贸易出口合同量前三名同比下降趋势 134
- 图表：2011年1-7月鞋类加工贸易出口合同额消费国前3名 135
- 图表：2011年1-7月鞋类（HS：64）加工贸易出口合同额前三名同比下降趋势 135
- 图表：2010-2011年1-7月鞋类加工贸易出口附加值对比 136
- 图表：2011-2012年每月产量和每月产量同比增长表 163
- 图表：2003-2008年中国对欧盟进出口贸易统计 173
- 图表：2005-2008年欧盟对外反倾销案件数量 176
- 图表：2008年中国鞋业出口到各个国家和地区的比例 180
- 图表：2012年中国四大主要产区皮革鞋靴生产产量分析 228
- 图表：2012年中国四大主要产区皮革鞋靴生产产量同比增长分析 228
- 图表：主流鞋业的优缺点比较 305
- 图表：2008-2012年百丽国际控股有限公司重要财务指标 320
- 图表：2008-2012年百丽国际控股有限公司资产负债表 321
- 图表：2008-2012年百丽国际控股有限公司现金流量表： 322
- 图表：2008-2012年百丽国际控股有限公司综合损益表 323
- 图表：2012年百丽国际控股有限公司重要指标表 324
- 图表：2012年百丽国际控股有限公司利润表 325
- 图表：2012年百丽国际控股有限公司资产负债表 325
- 图表：2012年百丽国际控股有限公司现金流量表 326
- 图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司重要指标 336

图表：2011-2012年按行业构成佛山星期六鞋业股份有限公司主营业务分析	337
图表：2011-2012年年按产品构成佛山星期六鞋业股份有限公司主营业务分析	337
图表：2011-2012年按地区构成佛山星期六鞋业股份有限公司主营业务分析	337
图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司偿债能力分析	338
图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司资本结构分析	338
图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司经营效益分析	338
图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司获利能力分析	339
图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司发展能力分析	339
图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司现金流量分析	339
图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司投资收益分析	340
图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司资产负债简表	340
图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司利润分配简表	340
图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司现金流量简表	341
图表：2012年安踏体育用品有限公司重要财务指标	358
图表：2012年安踏体育用品有限公司资产负债表	359
图表：2012年安踏体育用品有限公司现金流量表：	360
图表：2012年安踏体育用品有限公司综合损益表	361
图表：2012年安踏体育用品有限公司重要指标表	362
图表：2012年安踏体育用品有限公司利润表	362
图表：2012年安踏体育用品有限公司资产负债表	363
图表：2012年安踏体育用品有限公司现金流量表	363
图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司重要指标	365
图表：2011-2012年按行业构成青岛双星股份有限公司主营业务分析	365
图表：2011-2012年按产品构成青岛双星股份有限公司主营业务分析	366
图表：2011-2012年按地区构成青岛双星股份有限公司主营业务分析	366
图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司偿债能力分析	366
图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司资本结构分析	367
图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司经营效益分析	367
图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司获利能力分析	367
图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司发展能力分析	368
图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司现金流量分析	368
图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司投资收益分析	368
图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司资产负债简表	369
图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司利润分配简表	369
图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司现金流量简表	369

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司重要指标	376
图表：2011-2012年按行业构成北京探路者户外用品股份有限公司主营业务分析	376
图表：2011-2012年按产品构成北京探路者户外用品股份有限公司主营业务分析	376
图表：2011-2012年按地区构成北京探路者户外用品股份有限公司主营业务分析	376
图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司偿债能力分析	377
图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司资本结构分析	377
图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司经营效益分析	377
图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司获利能力分析	378
图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司发展能力分析	378
图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司现金流量分析	378
图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司投资收益分析	379
图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司资产负债简表	379
图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司利润分配简表	379
图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司现金流量简表	380
图表：2008-2012年特步国际控股有限公司重要财务指标	381
图表：2008-2012年特步国际控股有限公司资产负债表	382
图表：2008-2012年特步国际控股有限公司现金流量表	383
图表：2008-2012年特步国际控股有限公司综合损益表	384
图表：2012年上半年特步国际控股有限公司资产负债表	384
图表：2011年特步国际控股有限公司资产负债表	385
图表：2011年上半年特步国际控股有限公司资产负债表	385
图表：2012年上半年特步国际控股有限公司综合损益表	385
图表：2011年特步国际控股有限公司综合损益表	386
图表：2011年上半年特步国际控股有限公司综合损益表	386
图表：2012年上半年特步国际控股有限公司现金流量表	386
图表：2011年特步国际控股有限公司现金流量表	387
图表：2011年上半年特步国际控股有限公司现金流量表	387
图表：2011-2012年特步国际控股有限公司重要指标表	388
图表：2011-2012年特步国际控股有限公司利润表	388
图表：2011-2012年特步国际控股有限公司资产负债表	389
图表：2011-2012年特步国际控股有限公司现金流量表	389
图表：2008-2012年达芙妮国际控股有限公司重要财务指标	399
图表：2008-2012年达芙妮国际控股有限公司资产负债表	400
图表：2008-2012年达芙妮国际控股有限公司现金流量表	401
图表：2008-2012年达芙妮国际控股有限公司综合损益表	402

图表：2011-2012年达芙妮国际控股有限公司重要指标表 403

图表：2011-2012年达芙妮国际控股有限公司利润表 403

图表：2011-2012年达芙妮国际控股有限公司资产负债表 404

图表：2011-2012年达芙妮国际控股有限公司现金流量表 404

图表：2008-2012年中国动向集团有限公司重要财务指标 412

图表：2008-2012年中国动向集团有限公司资产负债表 413

图表：2008-2012年中国动向集团有限公司现金流量表： 414

图表：2008-2012年中国动向集团有限公司综合损益表 415

图表：2011-2012年中国动向集团有限公司重要指标表 416

图表：2011-2012年中国动向集团有限公司利润表 416

图表：2011-2012年中国动向集团有限公司资产负债表 417

图表：2011-2012年中国动向集团有限公司现金流量表 417

图表：2008-2012年美克国际控股有限公司主要财务指标 419

图表：2008-2012年美克国际控股有限公司资产负债表 420

图表：2008-2012年美克国际控股有限公司现金流量表 421

图表：2008-2012年美克国际控股有限公司综合损益表 422

图表：2011-2012年美克国际控股有限公司重要指标表 423

图表：2012年美克国际控股有限公司利润表 423

图表：2011-2012年美克国际控股有限公司资产负债表 424

图表：2011-2012年美克国际控股有限公司现金流量表 424

图表：2008-2012年李宁有限公司重要财务指标 440

图表：2008-2012年李宁有限公司资产负债表 441

图表：2008-2012年李宁有限公司现金流量表 442

图表：2008-2012年李宁有限公司综合损益表 443

图表：2011-2012年李宁公司重要指标表 444

图表：2011-2012年李宁公司利润表 444

图表：2011-2012年李宁公司资产负债表 445

图表：2011-2012年李宁公司现金流量表 445

图表：2006-2010年李宁公司财务比率 448

图表：李宁公司偿债能力分析 449

图表：李宁公司盈利能力分析 450

图表：李宁公司营运能力分析 450

图表：李宁公司发展能力分析 450

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/121917.html>