

2025-2031年中国连锁酒店行业发展全景监测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国连锁酒店行业发展全景监测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/1091918.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国连锁酒店行业发展全景监测及投资方向研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对连锁酒店行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合连锁酒店行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店相关概述

第一节 酒店研究背景

- 一、中国酒店行业的管理政策
- 二、酒店连锁行业背景
- 三、经济型酒店连锁的发展背景
- 四、中国四星级以下酒店的发展背景

第二节 酒店阐述

- 一、客源导向
- 二、产品导向
- 三、价格定位
- 四、地理位置
- 五、品牌
- 六、人力资源标准

第二章 酒店连锁定位及特征

第一节 酒店连锁定位

- 一、行业定义
- 二、经营模式定位
- 三、消费市场定位
- 四、服务档次定位
- 五、目标客户定位

第二节 酒店连锁行业特征

- 一、行业发展历程
- 二、行业规模经济特性
- 三、行业经营模式特性
- 四、行业壁垒特性

第三节 酒店连锁经营模式

- 一、直营
- 二、加盟
- 三、混合

第三章 2024年中国酒店连锁运行环境解析

第一节 2024年中国酒店连锁政策环境研究

第二节 2024年中国酒店连锁经济环境研究

- 一、国民经济运行情况GDP季度更新
- 二、消费价格指数CPI/PPI按月度更新
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第三节 2024年中国酒店连锁社会环境研究

第四节 2024年中国经济型酒店资本市场环境研究

- 一、国际形势和人民币汇率影响酒店的融资能力
- 二、中国风险投资市场发展现状
- 三、酒店企业资本市场的投融资进入与退出渠道
- 四、各大主要资本市场的发展概况
- 五、中国酒店业上市公司资本市场运营现状

第四章 2024年中国酒店业所属行业整体运行形势透析

第一节 2024年中国酒店产业运行概况

第二节 2024年中国酒店产业绿色营销分析

- 一、中国酒店绿色营销的现状
- 二、中国酒店营销绿色化的弊端
- 三、中国酒店实施绿色营销的任务和策略

第三节 2024年中国酒店信息化建设发展分析

第四节 2024年中国酒店市场消费状况分析

一、中国主要客源市场情况

二、入境游客的消费结构

三、不同地区间酒店星级消费结构的比较

四、游客对住宿设施的选择

第五节 影响中国酒店业透析

第六节 2024年中国酒店业面临的问题与挑战

一、中国酒店业存在的壁垒分析

二、中国酒店业外资赚了九成利润

三、酒店业人才管理急需规范化

第七节 2024年促进中国酒店业发展的对策

一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、酒店业应对国际形势的策略

第五章 2024年中国商务酒店业所属产业运行态势分析

第一节 2024年中国商务酒店市场概况

第二节 2024年中国商务酒店动态分析

第三节 2025-2031年商务酒店发展对策及前景分析

第六章 2024年中国酒店连锁所属市场运行格局透析

第一节 2024年中国酒店连锁运行综述

第二节 2024年中国酒店连锁市场规模分析

一、2020-2024年中国酒店业市场规模

二、2020-2024年中国四星级及以上星级酒店市场规模

三、2020-2024年中国酒店市场规模

四、2020-2024年中国经济型酒店市场规模

第三节 2020-2024年中国酒店连锁的五大成功因素

一、连锁化的规模优势

二、准确的市场定位

三、强大的融资及扩张能力

四、便利的地段

五、优质的增值服务

六、有效的市场营销组合

第四节 2024年中国酒店连锁行业热点问题探讨

第七章 2024年中国酒店连锁竞争透析

第一节 2024年中国酒店连锁市场竞争格局分析

- 一、国际酒店进入中国市场
- 二、主要酒店连锁企业数量及门店数量
- 三、主要商务酒店连锁品牌及发展现状
- 四、整个酒店行业迅速走向市场细分化
- 五、商务酒店联盟的签约规模已达到千家
- 六、酒店数量和价格竞争过度
- 七、单体酒店居多，竞争力弱

第二节 2024年中国商务酒店竞争分析

- 一、商务酒店竞争激烈
- 二、商务型酒店竞争格局
- 三、电子商务成为经济型酒店新竞争力

第三节 2024年中国商务酒店竞争策略分析

- 一、构建和提升中国商务酒店竞争体系分析
- 二、商务酒店市场竞争与品牌培育分析

第八章 2024年中国重点城市酒店连锁市场竞争研究

第一节 北京

第二节 上海

第三节 天津

第四节 广州

第五节 深圳

第六节 重点城市酒店连锁市场对比分析

- 一、市场规模对比
- 二、市场消费价格对比
- 三、酒店经营状况对比

第九章 2024年中国酒店行业投融资与并购分析

第一节 2024年中国酒店行业投融资与并购动因

第二节 2024年中国酒店行业投融资与并购方式

- 一、酒店集团
- 二、松散联盟
- 三、连锁经营

四、特许加盟

第三节 2024年中国酒店行业投融资与并购案例

第十章 中国酒店连锁行业重点企业主体竞争力分析

第一节 维也纳酒店连锁

第二节 南苑E家

第三节 法国雅高

第四节 希尔顿酒店连锁

第五节 假日酒店连锁

第十一章 2024年中国酒店连锁市场消费者需求特征及趋势分析

第一节 2024年中国酒店连锁市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2024年中国酒店连锁市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第十二章 2025-2031年中国酒店连锁业投资战略研究

第一节 2024年中国酒店连锁投资概况

一、酒店投资特性

二、酒店投资优劣分析

第二节 2025-2031年中国酒店连锁投资机会分析

第三节 2025-2031年中国酒店连锁行业投资风险分析

一、资金财务风险

二、选址风险

三、市场定位风险

四、管理风险

五、市场风险

第十三章 2025-2031年中国商务酒店运行态势分析及展望

第一节 商务酒店相关概述

一、商务旅游阐述

二、商务酒店特性分析

第二节 2024年中国商务酒店运行概况

一、商务酒店试图走出“草根经济”

二、商务酒店低价抢市场

三、商务酒店休闲蔚为风尚

四、商务酒店紧随客人的需求变化分析

五、商务酒店在线销售模式风行

第三节 未来中国商务酒店发展策略及前景分析

一、商务酒店品牌建设的策略分析

二、中国商务酒店发展道路探讨

三、商务酒店经营策略分析

四、商务酒店面临美好发展前景

第四节 2025-2031年中国经济型酒店发展前景与趋势探析

一、经济型酒店业的发展潜力巨大

二、中档经济型酒店发展面临新契机

三、差异化经营成经济型酒店的必然趋势

四、经济型酒店产业集中是必然趋势

五、未来中国经济型酒店的发展趋势

第五节 2025-2031年中国酒店行业竞争的八大趋向

一、理念竞争是先导

二、管理竞争是基础

三、人才竞争是关键

四、品牌竞争是战略

五、创新竞争是潮流

六、文化竞争是方向

七、学习竞争是动力

八、服务竞争是目标

第六节 2025-2031年中国酒店业新趋势分析

一、中国酒店业前景光明

二、未来九类酒店需求将扩大

三、中国酒店业未来发展趋势分析

第七节 2025-2031年中国未来酒店业具体发展方向

- 一、集团化与品牌化发展
- 二、绿色健康化发展
- 三、智能化发展
- 四、数字化发展
- 五、服务的个性化

第十四章 2020-2024年的中国酒店企业经营管理策略

第一节 酒店业经营管理基本理论

- 一、酒店管理的特点
- 二、酒店的管理层次
- 三、酒店管理技能

第二节 酒店业经营管理概述

- 一、酒店经营与管理的关系
- 二、酒店的需求管理分析
- 三、酒店的组织管理分析
- 四、酒店人力资源管理解析
- 五、酒店客户关系管理分析
- 六、酒店管理的制度创新解析

第三节 酒店市场定位

- 一、酒店产品定位概念
- 二、酒店产品定位的方法
- 三、酒店产品定位的步骤
- 四、酒店产品的定位策略

第四节 酒店业营销策略分析

第五节 酒店绿色营销分析

- 一、绿色营销及其产生基础
- 二、中国酒店绿色营销的推广应用
- 三、中国酒店营销绿色化的弊端
- 四、中国酒店实施绿色营销的任务和策略
- 五、中国酒店绿色营销的发展趋势分析

第六节 酒店业经营管理的动向分析

- 一、酒店经营与管理发展趋势解析
- 二、健康客房成为酒店营销新趋势
- 三、互联网营销成为酒店营销新途径

第十五章 2025-2031年中国酒店信息化的发展趋势探析

第一节 酒店信息化的三种趋势

第二节 酒店信息化应用将迎来高峰

第三节 数字化主导未来酒店信息化发展方向

第四节 =酒店业电子分销的发展走向

图表目录：

图表 2020-2024年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2024年居民消费价格主要数据

图表 2020-2024年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2020-2024年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2024年全国星级饭店经营情况平均指标表

图表 2024年全国各地星级饭店统计完成情况表

图表 2024年中国经济型连锁酒店门店数量及客房前十排名

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/1091918.html>