

2019-2025年中国水力发电行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国水力发电行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/451924.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水力资源作为可再生清洁能源,是中国能源的重要组成部分,在能源平衡和能源工业的可持续发展中占有重要地位。中国幅员辽阔,国土面积达960万km²,蕴藏着丰富的水力资源。根据最新水力资源复查结果,2018年,全国水资源总量27462.5亿m³,与多年平均值基本持平。其中,地表水资源量26323.2亿m³,地下水资源量8246.5亿m³,地下水与地表水资源不重复量为1139.3亿m³。

2019年上半年,全国水电发电量5138亿千瓦时,同比增长11.8%。分省份看,水电发电量排名前五位的省(区)依次为四川1221亿千瓦时、云南1132亿千瓦时、湖北592亿千瓦时、贵州328亿千瓦时和湖南305亿千瓦时,合计水电发电量占全国水电发电量的69.7%。

2013-2019年上半年全国水电发电量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水力发电行业概述

第一节 水力发电行业概述

- 一、水力发电行业定义
- 二、水力发电行业产品分类
- 三、水力发电行业产品特性

第二节 水力发电行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性
- 四、水力发电行业国民经济地位分析

第三节 水力发电行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、水力发电行业产业链模型分析

第二章 2015-2018年中国水力发电产业运行环境分析

第一节 2015-2018年中国水力发电产业经济发展环境分析

第二节 2015-2018年中国水力发电产业政策发展环境分析

一、水力发电行业相关“十三五”规划解读

- (1) 《能源发展“十三五”规划》解读
- (2) 《可再生能源发展“十三五”规划》解读
- (3) 《水电发展“十三五”规划》解读

二、水电上网电价改革分析

- (1) 水电上网电价定价政策分析
- (2) 目前水电电价形成机制存在的问题
- (3) 水电上网电价改革方向分析
- (4) 水电上网电价改革影响分析

第三节 2015-2018年中国水力发电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2018年中国水力发电产业技术环境发展分析

第三章 中国水能资源储量及利用情况分析

第一节 水能资源整体情况

一、水能资源储量与分布

二、水能资源总体利用分析

第二节 重要河流水能资源及利用情况

一、长江流域水能资源及利用情况

- (1) 长江流域水能资源及利用概况
- (2) 长江上游水能资源及利用分析
- (3) 长江中游水能资源及利用分析

二、黄河流域水能资源及利用情况

- (1) 黄河流域水能资源及利用概况
- (2) 黄河上游水能资源及利用分析
- (3) 黄河中游水能资源及利用分析
- (4) 黄河流域水电开发发展趋势

三、珠江流域水能资源及利用情况

- (1) 珠江流域水能资源及利用概况
- (2) 珠江主要支流水能资源及利用分析

四、海滦河水能资源及利用情况

五、淮河流域水能资源及利用情况

六、其他重要河流水能资源及利用情况

（1）怒江水能资源及利用分析

（2）澜沧江水能资源及利用分析

（3）独龙江水能资源及利用分析

（4）雅鲁藏布江水能资源及利用分析

（5）黑龙江水系水能资源及利用分析

（6）图们江水系水能资源及利用分析

（7）鸭绿江水系水能资源及利用分析

（8）辽河水系水能资源及利用分析

（9）东南沿海河流水能资源及利用分析

第三章 中国水力发电所属行业发展现状分析

第一节 水力发电所属行业经营状况分析

一、水力发电所属行业发展概况分析

二、水力发电所属行业经济指标分析

三、水力发电装机容量及发电量

（1）水力发电装机容量

2019年上半年，全国新增水电装机较多的省份为云南64万千瓦、湖南37万千瓦和浙江28万千瓦，占全部新增装机的70.4%。截至2019年6月底，全国水电装机容量约3.54亿千瓦（其中抽水蓄能2999万千瓦）。

2013-2019年上半年全国水电累计装机容量

（2）水力发电量

第二节 水力发电所属行业供需平衡分析

一、全国水力发电所属行业供给情况分析

二、各地区水力发电所属行业供给情况分析

三、全国水力发电所属行业需求情况分析

四、各地区水力发电所属行业需求情况分析

五、全国水力发电所属行业产销率分析

第四章 中国其他发电所属行业运营分析

第一节 火力发电所属行业运营分析

一、火力发电所属行业装机分析

二、火力发电所属行业规模分析

- 三、火力发电所属行业供给分析
- 四、火力发电所属行业需求分析
- 五、火力发电所属行业盈利分析
- 六、火力发电所属行业供需平衡分析
- 七、火力发电所属行业财务指标分析
- 八、火力发电所属行业运行特点及趋势分析

第二节 核力发电所属行业运营分析

- 一、核电所属行业装机容量分析
- 二、核力发电所属行业规模分析
- 三、核力发电所属行业供给分析
- 四、核力发电所属行业需求分析
- 五、核力发电所属行业盈利分析
- 六、核力发电所属行业供需平衡分析
- 七、核力发电所属行业财务指标分析
- 八、核力发电所属行业运行现状及趋势分析

第三节 风力发电所属行业运营分析

- 一、风力发电所属行业装机分析
- 二、风力发电所属行业规模分析
- 三、风力发电所属行业供给分析
- 四、风力发电所属行业需求分析
- 五、风力发电所属行业盈利分析
- 六、风力发电所属行业供需平衡分析
- 七、风力发电所属行业运行特点及趋势分析

第四节 太阳能发电所属行业运营分析

- 一、太阳能发电所属行业装机分析
- 二、太阳能发电所属行业规模分析
- 三、太阳能发电所属行业供给分析
- 四、太阳能发电所属行业需求分析
- 五、太阳能发电所属行业盈利分析
- 六、太阳能发电所属行业供需平衡分析
- 七、太阳能发电所属行业运行特点及趋势分析

第四章 中国重点地区水力发电所属行业发展分析

第一节 重点地区水力发电所属行业总体状况

- 一、重点地区水能资源开发程度

二、重点地区水电经营状况分析

第二节 川省水力发电所属行业发展分析

一、川省水能资源情况

二、川省水电建设情况

三、川省水电开发与投资政策

四、川省在建和续建水电项目

五、川省水力发电所属行业经营分析

六、川省水力发电所属行业发展趋势

第三节 云南省水力发电所属行业发展分析

一、云南省水能资源情况

二、云南省水电建设情况

三、云南省水电开发与投资政策

四、云南省在建水电项目

五、云南省水力发电所属行业经营分析

六、云南省水力发电所属行业发展趋势

第四节 贵州省水力发电所属行业发展分析

一、贵州省水能资源及建设情况

二、贵州省在建和拟建水电项目

三、贵州省水力发电所属行业经营分析

第五节 广西区水力发电所属行业发展分析

一、广西水能资源情况

二、广西水电建设情况

三、广西水电开发与投资政策

四、广西水力发电所属行业经营分析

第六节 湖北省水力发电所属行业发展分析

一、湖北省水能资源情况

二、湖北省水电建设情况

三、湖北省水电开发与投资政策

四、湖北省水力发电所属行业经营分析

第七节 湖南省水力发电所属行业发展分析

一、湖南省水能资源情况

二、湖南省水电建设情况

三、湖南省水电开发与投资政策

四、湖南省水力发电行业经营分析

第五章 2015-2018年中国水力发电产品市场竞争格局分析

第一节 水力发电竞争力分析

一、水力发电全球竞争力分析

- (1) 水力发电装机容量全球比较分析
- (2) 水力发电装机比例全球比较分析
- (3) 水力发电量比例全球比较分析

二、水力发电成本竞争力分析

- (1) 不同发电方式建设成本比较分析
- (2) 不同发电方式运营成本比较分析

三、水力发电价格竞争力分析

- (1) 上网电价的定价原则分析
- (2) 水电上网价格的竞争优势

四、水力发电盈利性竞争分析

- (1) 主要发电方式毛利率比较分析
- (2) 主要发电方式销售利润率比较分析
- (3) 主要发电方式成本费用利润率比较

第二节 水力发电行业竞争格局分析

一、水电设备商竞争情况分析

二、水电开发商运营情况分析

- (1) 水电开发商梯队分析
- (2) 水电开发商运营分析

三、水力发电行业投资壁垒

四、水力发电行业竞争分析

- (1) 行业内竞争情况
- (2) 上游议价能力
- (3) 下游议价能力
- (4) 新进入者威胁
- (5) 替代品威胁
- (6) 竞争情况总结

第六章 2015-2018年中国水力发电上游行业研究分析

一、水力发电上游行业发展现状

二、水力发电上游行业发展趋势预测

三、行业新动态及其对水力发电行业的影响分析

第十章 2015-2018年中国水力发电行业市场需求分析

第一节 2015-2018年中国压水力发电下游行业需求结构分析

第二节 水力发电行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 水力发电优势企业竞争性财务数据分析

第一节 大电力集团水电业务发展分析

一、中国电力投资集团公司水电业务发展分析

(1) 中国电力投资集团公司发展简况分析

(2) 中国电力投资集团公司经营范围分析

(3) 中国电力投资集团公司经营业绩分析

(4) 中国电力投资集团公司电力发展战略分析

二、中国国电集团公司水电业务发展分析

(1) 中国国电集团公司发展简况分析

(2) 中国国电集团公司经营业绩分析

(3) 中国国电集团公司水电业务发展分析

(4) 中国国电集团公司水电发展建设情况

三、中国华电集团公司水电业务发展分析

(1) 中国华电集团公司发展简况分析

(2) 中国华电集团公司经营业绩分析

(3) 中国华电集团公司水电业务发展分析

(4) 中国华电集团公司电力发展战略分析

四、中国华能集团公司水电业务发展分析

(1) 中国华能集团公司发展简况分析

(2) 中国华能集团公司经营业绩分析

(3) 中国华能集团公司水电业务发展分析

(4) 中国华能集团公司电力发展战略分析

五、中国大唐集团公司水电业务发展分析

(1) 中国大唐集团公司发展简况分析

(2) 中国大唐集团公司经营业绩分析

(3) 中国大唐集团公司管理运营模式分析

(4) 中国大唐集团公司水电业务发展分析

(5) 中国大唐集团公司电力发展战略分析

第二节 其他水力发电领先企业经营分析

一、中国长江三峡集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

二、雅砻江流域水电开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

三、黄河上游水电开发有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析

四、凌电力有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

五、福建水口发电集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

六、水利部小浪底水利枢纽管理中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

七、贵州乌江水电开发有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

八、国投云南大朝山水电有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

九、福建棉花滩水电开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

第十二章 2019-2025年中国水力发电产业发趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国水力发电发展趋势分析

一、水力发电产业技术发展方向分析

二、水力发电竞争格局预测分析

三、水力发电行业发展预测分析

第二节 2019-2025年中国水力发电市场预测分析

一、水力发电供给预测分析

二、水力发电需求预测分析

三、水力发电进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国水力发电市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国水力发电行业发展策略及投资建议

第一节 水力发电行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 水力发电行业市场客户战略实施

一、实施客户战略的必要性

二、合理确立客户

三、对客户的营销策略

四、强化客户的管理

五、实施客户战略要解决的问题

第十四章 2019-2025年中国水力发电行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国水力发电行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国水力发电行业投资特性分析

一、2019-2025年中国水力发电行业进入壁垒分析

二、2019-2025年中国水力发电行业盈利模式分析

三、2019-2025年中国水力发电行业盈利因素分析

第三节 2019-2025年中国水力发电行业投资机会分析

一、水力发电投资潜力分析

二、水力发电投资吸引力分析

第四节 2019-2025年中国水力发电行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第五节 行业建议

图表目录：

图表 2015-2018年中国gdp增长变化趋势图

图表 2015-2018年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2015-2018年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2015-2018年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2015-2018年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2015-2018年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2015-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2018年中国水力发电产量情况

图表 2018年我国水力发电消费结构表

图表 2015-2018年中国水力发电需求量情况

图表 2015-2018年中国水力发电进口量情况表

图表 2015-2018年中国水力发电进口量变化趋势图

图表 2015-2018年中国水力发电进口金额情况表

图表 2015-2018年中国水力发电进口平均价格情况表

图表 2018年中国水力发电分国家进口情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/451924.html>