

2019-2025年中国药用辅料行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国药用辅料行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/411925.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药用辅料系指生产药品和调配处方时使用的赋形剂和附加剂；是除活性成分以外，在安全性方面已进行了合理的评估，且包含在药物制剂中的物质。药用辅料除了赋形、充当载体、提高稳定性外，还具有增溶、助溶、缓控释等重要功能，是可能会影响到药品的质量、安全性和有效性的重要成分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国药用辅料行业概述

1.1行业研究背景及方法

1.1.1行业研究背景和研究意义

1.1.2行业研究方法概述

1.2药用辅料的概念

1.2.1药用辅料的定义

1.2.2药用辅料与原料药的区别

1.2.3药用辅料与其他辅料的区别

1.3药用辅料的分类

1.4药用辅料行业基本特征

1.4.1行业经营模式

1.4.2行业的周期性、区域性和季节性特征

第2章：中国药用辅料行业发展与竞争状况分析

2.1中国药用辅料行业发展总体概况

2.1.1中国药用辅料行业发展历程

2.1.2中国药用辅料行业发展现状

2.2中国药用辅料行业发展主要特点

2.2.1药用辅料标准体系不健全

2.2.2药用辅料管理体系不完善

2.2.3药用辅料产业结构不合理

2.2.4药用辅料同种产品差异大

2.3中国药用辅料行业发展规模分析

2.3.1按工业总产值占比推算

2.3.2按大宗产品产值推算

2.3.3按辅料企业销售额推算

2.4中国药用辅料行业竞争格局分析

2.4.1企业结构分析

2.4.2市场占有率分析

(1) 国外药用辅料生产企业在华市场占有率情况

(2) 国内药用辅料生产企业在华市场占有率情况

2.5中国药用辅料行业竞争关键因素

2.5.1产品

2.5.2价格

2.5.3渠道

2.5.4品牌

2.5.5其他因素

2.6中国药用辅料行业波特五力分析

2.6.1现有竞争者分析

2.6.2潜在进入者分析

2.6.3供应商讨价还价能力分析

2.6.4购买者讨价还价能力分析

2.6.5替代品的威胁分析

2.7中国药用辅料行业竞争策略分析

2.7.1成本化战略分析

2.7.2差别化战略分析

2.7.3集中化战略分析

2.7.4专业化战略分析

第3章：中国药用辅料行业领先企业竞争分析（AK LT）

3.1中国药用辅料企业总体状况分析

3.1.1新厂家不断出现

3.1.2市场秩序不规范

3.1.3研发投入不足

3.1.4产品同质化严重

3.2国际领先药用辅料企业分析

3.2.1罗盖特（Roquette）

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.2.2 陶氏化学 (DOW)

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.2.3 巴斯夫 (BASF)

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.2.4 美国国际特品 (ISP)

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.2.5 德国赛 (Degussa)

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.2.6 佳法赛 (Gattefossé)

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.2.7 科宁 (Cognis)

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.2.8 旭化成株式会社

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.2.9 新西兰乳糖

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

3.2.10 赫克力士

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.3中国药用辅料领先企业分析

3.3.1湖南尔康制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.2青海明胶股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.3安徽山河药用辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.4湖州展望药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.5山东聊城阿华制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.6天津爱勒易医药材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.7上海卡乐康包衣技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.8北京英茂药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.9温州小伦包衣技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.10山东聊城鲁西药用辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：药用辅料与原料药（药物活性成分）的区别

图表2：药用辅料产品分类

图表3：《中国药典》2016版药用辅料概况

图表4：我国药用辅料质量标准构成情况（单位：个，%）

图表5：2012-2018年中国药用辅料市场规模统计（单位：亿元）

图表6：2012-2018年中国药用辅料市场规模及增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：中国药用辅料行业企业整体结构（单位：%）

图表8：口服给药辅料生产企业组成比例（单位：%）

图表9：外用辅料生产企业组成比例（单位：%）

图表10：注射给药辅料生产企业组成比例（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/411925.html>